



|    | 分野・テーマ  | 補助事業名            | 県ホームページURL                                                                                          | 補助事業の概要                                                                                                                                                 | 補助対象者                                                                                                              | 対象となる取組                                                                                                                                                              | 補助対象経費                                                                                                                                                                                                                                                    | 補助率   | 補助上限額 | 実行パートナーに期待する役割           | 所管課            | 備考         |
|----|---------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------------------------|----------------|------------|
| 10 | 販路開拓・拡大 | ものづくり新市場開拓共創事業   | <a href="https://www.pref.ehime.jp/page/151566.html">https://www.pref.ehime.jp/page/151566.html</a> | 官民共創拠点「E:NBASE」を活用し、県内ものづくり企業を中心に、県内外の企業、研究機関、支援機関、コンサルティング会社、自治体等によるコミュニティ形成を促進するとともに、現場課題や新たなアイデアを起点とした社会実証、新サービス開発、新規事業化、国内外の新市場開拓等に取り組む共創事業を支援するもの。 | 「県内ものづくり企業」を含む企業（個人事業主を含む。）、公設試験研究機関、大学その他の研究機関、支援機関、自治体その他知事が適当と認める者のうち、3者以上で構成される連携体。                            | (1)国内外における市場展開力の向上<br>(2)新製品又は新サービスの実用化に向けた技術開発及び共同研究<br>(3)新市場参入に伴う設備導入その他事業化に必要な環境整備<br>(4)産業DXの推進（生産現場等の効率化、自動化又は省人化等）<br>(5)前各号に掲げるもののほか、知事が必要と認める分野又は取組         | 広報・啓発費、委託・外注費、専門家経費、旅費・交通費、人件費、使用料及び賃借料、データ購入・ソフトウェア導入費、安全対策費、消耗品費、備品費、その他                                                                                                                                                                                | 2/3以内 | 300万円 | システム導入、販路開拓支援、研修、専門家助言など | 経済労働部<br>産業政策課 | 補助下限額：50万円 |
| 11 | 販路開拓・拡大 | すこ味・すこモノ販路開拓共創事業 | <a href="https://www.pref.ehime.jp/page/151956.html">https://www.pref.ehime.jp/page/151956.html</a> | 官民共創拠点「E:NBASE」を活用し、すこ味・すこモノ企業を中心に、県内外の企業、自治体等によるコミュニティ形成を促進するとともに、現場課題や新たなアイデアを起点とした新規販路開拓に取り組む共創事業を支援するもの。                                            | 県内に主たる事業所・製造拠点を有し、県産品を製造又は販売する事業者（法人格の有無を問わず、事業を営むもの全て）、公設試験研究機関、大学その他の研究機関、支援機関、自治体その他知事が適当と認める者のうち、3者以上で構成される連携体 | (1)商品開発・テストマーケティング<br>(2)展示会・フェア等への出展<br>(3)販売促進活動（販路開拓、ブランディング等）<br>(4)各種認証等の取得（販路拡大のための規格・認証等の取得）<br>(5)課題解決・社会貢献（廃棄物、副産物の利活用等）<br>(6)前各号に掲げるもののほか、知事が必要と認める分野又は取組 | 広報・啓発費、委託・外注費、専門家経費、旅費・交通費、使用料及び賃借料、データ購入・ソフトウェア導入費、安全対策費、消耗品費、備品費、その他                                                                                                                                                                                    | 2/3以内 | 300万円 | 販路開拓支援、専門家助言             | 営業本部           | 補助下限額：50万円 |
| 12 | 事業承継    | 愛媛県事業承継支援事業      | <a href="https://www.pref.ehime.jp/page/1901.html">https://www.pref.ehime.jp/page/1901.html</a>     | 県内中小企業者の事業承継に要する経費の一部を補助することにより、円滑な事業承継を促進し、県内中小企業の持続的な発展を図る。                                                                                           | 県内中小企業                                                                                                             | (1)親族・従業員等への事業承継<br>(2)M&Aの仲介委託等                                                                                                                                     | 【親族・従業員等への事業承継】<br>・動産・不動産の登記に係る書類作成費用<br>・事業承継に係る専門家への謝金・委託料（課題分析の委託料、事業承継計画の作成費用、事業用資産や企業価値の算出・分析費用等）<br>・許認可の申請に係る費用<br><br>【M&Aの仲介委託等】<br>・動産・不動産の登記に係る書類作成費用<br>・M&Aに係る専門家への謝金・委託料（デューデリジェンスに係る費用等）<br>・許認可の申請に係る費用<br>・マッチングの登録手数料<br>・着手金<br>・廃業費用 | 1/2以内 | 20万円  | 専門家助言                    | 経済労働部<br>経営支援課 |            |
| 13 | 事業承継    | 愛媛県後継者新事業展開支援事業  | <a href="https://www.pref.ehime.jp/page/148144.html">https://www.pref.ehime.jp/page/148144.html</a> | 事業承継を契機とした第二創業や新規事業展開に意欲的な後継者（承継後10年未満）又は後継予定者がいる県内中小企業に対し、必要な経費の一部を補助することにより、承継後の企業価値向上や円滑な事業承継を促し、県内中小企業の持続的な発展を図る。                                   | 事業承継を契機とした第二創業や新規事業展開に意欲的な後継者（承継後10年未満）及び後継予定者がいる県内中小企業                                                            | 県内中小企業の後継者（承継後10年未満）及び後継予定者による第二創業及び新規事業展開に係る取組（原則、家業で既に実装しているサービス等は除く。ただし、知事が特に認めるものはこの限りではない。）                                                                     | 専門家謝金、旅費、消耗品費、通信運搬費、広告宣伝費、委託費、会場使用料、原材料費、設備・備品購入費、事業関係費、人件費等                                                                                                                                                                                              | 2/3以内 | 100万円 | 販路開拓支援、専門家助言             | 経済労働部<br>経営支援課 |            |