



『新たなさといも産地の育成と生産拡大』（八幡浜支局産地戦略推進室）
新規栽培者のほ場でさといもの掘取り調査を行う普及指導員（左右）

令和7年度 愛媛の普及

令和8年7月

愛媛県農林水産部農業振興局農産園芸課

はじめに

昨今の農業を取り巻く環境は、中東情勢の緊迫化に伴う資材価格の高騰や激甚化する気象災害、さらには少子高齢化による農業者の減少など多重の課題に直面しています。

こうした厳しい状況に対応するため、愛媛県では国との役割分担の下、今後5年間の普及指導活動の軸となる「協同農業普及事業の実施に関する方針」を令和8年3月に改訂しました。本県農業の持続的発展や次世代への円滑な継承を目指し、儲かる農業・出口戦略を強く意識した普及指導活動に取り組んでおり、地域の目指すべき姿を「産地づくりビジョン」と「地域戦略ビジョン」として位置づけ、達成すべき数値目標を掲げて、各地域にて実践的な活動を展開しているところです。

今回、令和7年度に策定した86のビジョンのうち、マーケットインを意識した新たな産地の育成や地域農業を支える多様な担い手の確保・育成、地域資源を活用した魅力ある農村地域の創造に資する15の活動を「令和7年度愛媛の普及」として取りまとめましたので、御紹介します。

我が国の農業をめぐる状況は刻々と変化し、課題も複雑化しておりますが、今後も農業者や関係機関等の皆様との連携を密にし、地域の実情を的確に見極めるとともに、デジタル技術を積極的に活用した高度な普及指導活動を推進してまいります。引き続き、御支援と御協力を賜りますようお願い申し上げます。

令和8年7月

愛媛県農林水産部
農業振興局農産園芸課
課長 安西 昭裕

目 次

I	産地づくりビジョン（新規戦略品目）	
	東予一円の魅力ある花木産地づくり	（東予地方局産地戦略推進室）・・・ 2
	業務ニーズに応じた多様な地域特産品が供給できる産地づくり	
		（今治支局産地戦略推進室）・・・ 3
	中予地域における花き産地の維持・発展	（中予地方局産地戦略推進室）・・・ 4
	媛小春の安定生産技術の確立と直販用品目への育成	
		（南予地方局産地戦略推進室）・・・ 5
	新たなさといも産地の育成と生産拡大	（八幡浜支局産地戦略推進室）・・・ 6
II	産地づくりビジョン（既存戦略品目）	
	茶産地の労働力確保とブランド化による活性化支援	
		（東予地方局地域農業育成室四国中央農業指導班）・・・ 8
	収益性の高い土地利用型農業を実現するさといも産地の拡大	
		（今治支局地域農業育成室）・・・ 9
	樹園地再編による次世代かんきつ園整備と中晩柑類の産地振興	
		（中予地方局地域農業育成室）・・・ 10
	ブロッコリー生産リスク軽減と新規生産者確保による産地振興	
		（南予地方局地域農業育成室愛南農業指導班）・・・ 11
	高原にんにくの高品質安定生産による産地化推進	
		（八幡浜支局地域農業育成室西予農業指導班）・・・ 12
III	地域戦略ビジョン	
	地域が一体となった新規就農者の確保と経営発展支援	
		（東予地方局地域農業育成室）・・・ 14
	効果的な鳥獣害対策に取り組むモデル集落の育成	（今治支局地域農業育成室）・・・ 15
	地域食材の生産振興と需要の拡大	
		（中予地方局地域農業育成室久万高原農業指導班）・・・ 16
	鬼北地域における経営力のある担い手の確保・育成	
		（南予地方局地域農業育成室鬼北農業指導班）・・・ 17
	次世代のかんきつ産地を担う新規就農者の確保と定着支援	
		（八幡浜支局地域農業育成室）・・・ 18
	（参考）	
	令和8年度普及指導計画（ビジョン）一覧表	・・・ 19
	県内の普及機関の一覧表	