

令和8年度「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」を活用した県産かんきつファンづくり事業委託業務
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

項目	評価の観点	配点
業務計画	<ul style="list-style-type: none"> ○本業務の目的を理解した上で、業務内容をより効果的に執行するための計画となっているか。 ○執行スケジュールについては、具体性があり実現可能なものになっているか。 	5
数値目標	<ul style="list-style-type: none"> ○視聴者数や認知度を増加させるための数値目標や効果検証のためのスキームは具体的な提案になっているか。 	5
業務遂行力	<ul style="list-style-type: none"> ○民間又は国や地方公共団体での同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。また、実施体制図の具体的な記載など、円滑に実施できる体制となっているか。 	5
経費	<ul style="list-style-type: none"> ○事業費について、業務内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。 	5
企画提案内容 (認知度アップ業務)	<ul style="list-style-type: none"> ○「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」が、より多くの県民の目に触れ、話題に上がるような提案となっているか。 	20
	<ul style="list-style-type: none"> ○提案は実現可能性が高く、認知度アップへの効果を高められる内容となっているか。 	10
企画提案内容 (出前授業)	<ul style="list-style-type: none"> ○「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」を効果的に活用した提案となっているか。 ○生徒がかんきつに興味・関心を持てる授業内容となっているか。 	15
	<ul style="list-style-type: none"> ○実現可能性が高い提案となっているか。 ○効果的な情報発信内容となっているか。 	10
企画提案内容 (その他)	<ul style="list-style-type: none"> ○「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」を効果的に活用した提案となっているか。 ○実現可能性が高い提案となっているか。 ○本業務の効果を高めると考えられる提案はされているか。 	15
	<ul style="list-style-type: none"> ○「愛媛かんきつ部」のウェブサイトやInstagramのPR・フォローにつながる仕組みとなっているか。 	10
	評価点合計（100点満点）	100