

【愛媛県内企業及び団体等対象】【対面限定開催】

アメリカ市場攻略！商品提案実践ワークショップ ～Winter FancyFaire 2027 出展に向けて～

愛媛県産業国際化推進協議会では、国内市場の縮小や海外市場での競争激化が進む中、県内企業の米国に向けた輸出力の強化を目的として、実践的なワークショップを実施します。

また、ワークショップに参加された企業及び団体様の商品を中心に、アメリカで開催される食品総合展示会「Winter FancyFaire 2027」へ愛媛県ブースを初出展いたします。是非ご参加ください。

- このような方におすすめ☞
- ・米国向けの輸出を始めたいが、何をしたら良いかわからない
 - ・現在輸出に取り組んでいるが、思うように数字が伸びていない
 - ・海外展示会への出展を検討しており、具体的な準備を進めたい

1. アメリカ市場攻略！商品提案実践ワークショップ

米国市場における自社商品の特性を理解し整理するとともに、現地バイヤーを想定した商品提案シートの作成を通じて、提案力の向上を図るワークショップです。3C分析やSWOT分析により自社商品の強み・弱みを可視化し、展示会や商談の場で活用できる提案資料の作成を行います。

日 時	令和8年7月16日(木)10時00分～17時00分
実施方法	対面(愛媛県庁第二別館2階「E:N BASE」内会議室)
講 師	The Red Food Inc. Co-Founder 松田 壮平 氏 クラウン貿易株式会社 営業特販課長 山根 雄介 氏
内 容	✓米国現地の最新トレンド情報/基礎情報 ✓米国現地系市場を想定した3C分析/SWOT分析 ✓米国現地系バイヤーを想定した商品提案シートの作成 ✓米国現地バイヤー/日本輸出商社目線からの実践的なアドバイス
参加費	無料
申込方法	令和8年6月30日(火)までに、下記の申込フォームからお申し込みください。 【申込フォーム】 https://logoform.jp/form/XG6n/1636316 ※申込多数の場合、抽選とさせていただきます。
参加条件	愛媛県内に事業所を有する加工食品関連企業及び団体等
準備物	<ワークショップ準備物> ・米国向けに提案を希望する商品の現物及び商品規格書(原則1商品)。 ・パソコン:ワークショップ時に使用します(会場にWi-fi環境がございます)。 ※別途、申込者の皆様に事前課題の提出をご依頼する場合がございます。



【The Red Food Inc.】(本社:米国ニューヨーク)

現地消費者向けに日本食情報メディア「Umami Insider」を立ち上げ、2019年からニューヨーク(本社)とカリフォルニア(物流拠点)にて全米向けに輸入卸&販売事業を開始。食品メーカーの商品企画・ブランディング・物流・営業活動などをトータルで支援している。2022年からは、ECサイト「KANKITSU LAB」を開始し、愛媛県産品を含む多くの日本食品を米国へ販売している。<https://umami-insider.com/> / <https://kankitsulabo.com/>

【クラウン貿易株式会社】(本社:神戸市中央区)

1962年創業。北米を中心に世界30近くの国・地域に日本食品、食材を輸出している商社。各地域の関係会社等と連携し、日本からの定期的な物流を確立している。日系小売店、レストランへの販売チャネルの他、非日系(米系)顧客にも多数日本食品を卸している。メーカーへのアドバイス経験も豊富。<https://www.crowntradingkobe.com/>

2. 「Winter FancyFaire 2027」愛媛県ブースへの出展

上記1. のワークショップに参加された企業及び団体様の商品を中心に、米国食品総合展示会「Winter FancyFaire 2027」へ愛媛県ブースを初出展いたします。

名 称	Winter FancyFaire 2027 (旧 Winter Fancy Food Show)
日 時	令和9年1月17日(日)～19日(火)
場 所	Moscone Center, San Francisco, USA
展示会概要	米国の食品業界を代表する国際展示会。昨年は35カ国から約1,100社が出展し、約1万人のバイヤーが来場。 https://www.specialtyfood.com/fancy-food-shows/winter-fancyfaire/
参加条件	① 愛媛県内に事業所を有する加工食品関連企業及び団体等 ② 上記1. のワークショップへ参加された企業及び団体等
参加費	無料(基本什器代を含む、特殊什器の手配及び持ち込み、装飾は要相談)
定 員	5～7社程度
ブース概要	3×3メートル程度
申込方法	ワークショップ開催後、申込方法をご案内します。 申込の受付後、選考を実施いたします。

【注意事項】 詳細は、申し込み方法案内時に配布する資料をご確認ください。

・米国食品安全強化法(FSMA)の施行に伴い、原材料及び製造工程に関する全ての情報の開示に応じること及び次の①～④の書類等の保管が必要です。

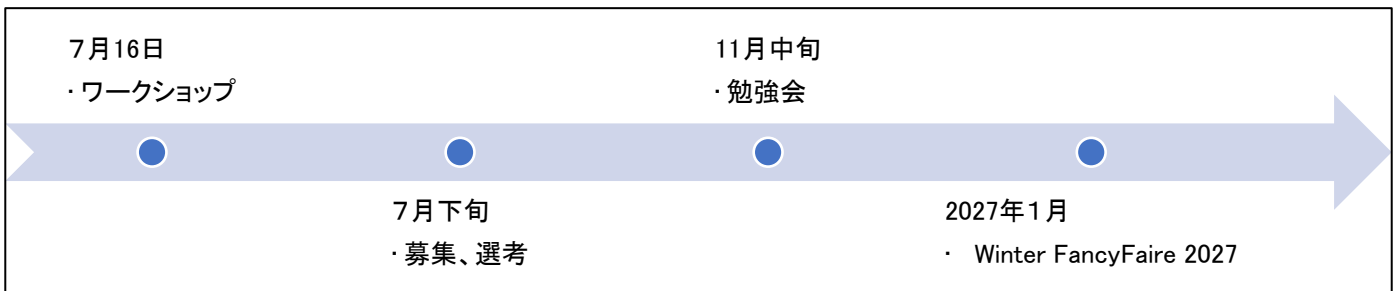
- ① 製造行程表 ② 危害要因分析シート ③ CCP 管理表
④ HACCP(県版 HACCP 可)又はISO22000・FSSC22000等の計画書及び認定証

・賞味期限が6か月以上(1年以上が好ましい)の商品をご提案ください。ただし、航空便で出荷する場合には、賞味期限30日以上の商品も可能です。

・米国への輸出が不可能である商品のエントリーはご遠慮ください。

* 参考(JETRO「米国の輸入に関する諸規制」): https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/exportguide/

【スケジュール】



* やむを得ずワークショップにご参加いただけない場合は、下記担当者へお問い合わせください。

【お問い合わせ・お申込み先】

愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課(愛媛県産業国際化推進協議会事務局) 担当: 佐岡

TEL: 089-912-2465 / FAX: 089-912-2469

E-mail: sangyoseisaku@pref.ehime.lg.jp