

長期計画 54 施策の進捗状況評価について

- 1 平成 23 年 12 月に策定した愛媛の未来づくりプラン（第六次愛媛県長期計画）は、PDCA サイクルにより、これまで実施した政策の効果等を分析し、その検証結果に基づき施策の重点化を図りながら、政策立案型の事業展開に取り組んでいる。
- 2 長期計画のアクションプログラム（23～26 年度）の折り返しである 2 年目の成果が出たことから、アクションプログラムに掲げる 54 施策の今後の効果的な事業展開に生かすため、中間時点における成果を評価する。
- 3 評価に当たっては、より多角的な視点が必要なことから、アクションプログラムで設定した成果指標の進捗状況に加えて、以下の方法により、事業実施による定量的・定性的な成果についても反映させることとする。
- 4 「愛媛の未来づくりプラン」推進懇話会では、各部局の評価案に対する意見交換を行うものとする。

（中間評価の方法）

- ①透明性、客観性を確保するため、各部局による評価案に対し、懇話会が意見
- ②多角的な視点から評価するため、アクションプログラムで設定した成果指標の進捗状況に加え、主要施策による定量的・定性的な成果を反映

《自己評価の方法》

施策ごとに、以下の①～③のうち、該当する☆を付ける。

- ①★（黄色）・・・各施策で設定されている成果指標が全て順調
- ②★（赤色）・・・成果指標以外のものを含め、長期計画策定以前（22 年度）よりも数字が伸びるなど定量的に評価できる成果がある。
- ③★（青色）・・・長期計画策定以降（23 年度以降）で、数値化できない新たな取り組みや実績等定性的に評価できる成果がある。

基本政策Ⅰ 生き活きとした愛顔あふれる「えひめ」づくり 次代を担う活力ある産業を“創る”

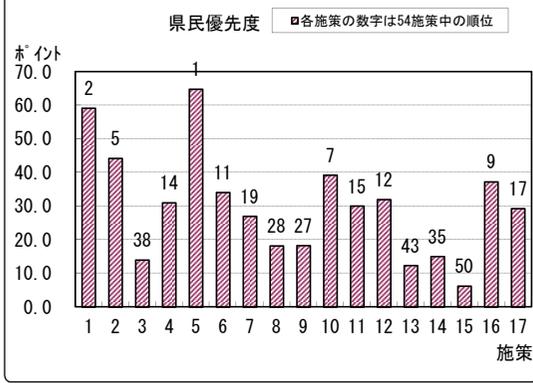
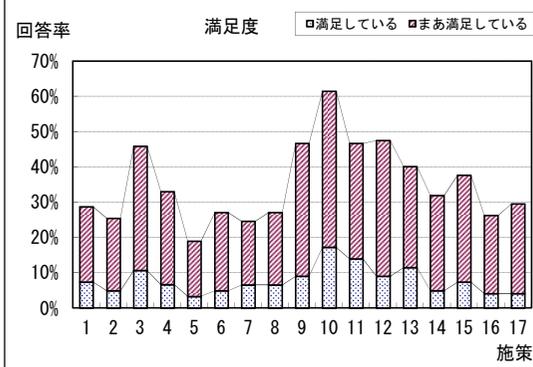
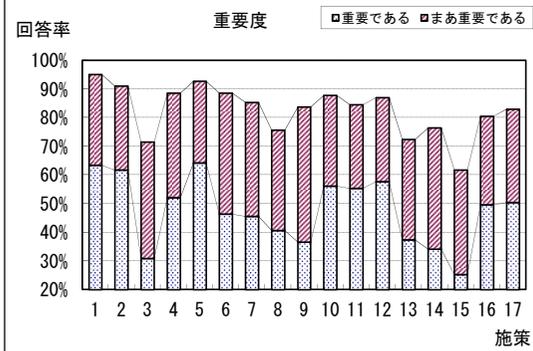
○「生き活きとした愛顔」・・・があふれる愛媛では、産学官、農商工の連携強化により地域に根付いた新産業が創出されるほか、優れた技術力を武器にして県外、海外へも積極的に挑戦する産業が育っています。意欲ある人が誇りを持って仕事に打ち込むことのできる就業環境が整備され、一人ひとりが力強く愛媛の未来を支えています。高度な技術によって供給される農林水産物や高品質な製品、さらには、地域の魅力が一体となって、愛媛のブランド力がさらに強まり、愛媛のファンが増え続けています。高速道路や架橋など、交流・連携の基盤となる交通ネットワークの整備が進み、愛媛を訪れる方々を県民の温かな心配りやお接待の心でお迎えしています。

○施策番号の※印は、H25年度重点施策分野を示す
○評価(案)の記載方法
以下のうち、該当する★をつける。
★・・・数値化できない新たな取組みや実績等
 定性的に評価できる成果がある
★・・・成果指標以外のものを含め、定量的に評価
 できる成果がある
★・・・各施策で設定されている成果指標が全て順調

	施策名	評価(案)		
		定性	定量	成果指標
政策①	施策1 地域に根ざした産業の振興		★	
	施策2 企業誘致・留置の推進	★	★	★
	施策3 戦略的な海外展開の促進	★	★	
政策②	施策4※ 新産業の創出と産業構造の強化	★	★	
	施策5※ 若年者等の就職支援と産業人材力の強化	★	★	★
政策③	施策6 快適な労働環境の整備	★	★	
	施策7※ 力強い農林水産業を支える担い手の確保	★	★	
	施策8 攻めの農林水産業を展開するための基盤整備	★	★	
政策④	施策9 選ばれる産地を目指した技術開発の推進	★	★	
	施策10※ 愛媛産品のブランド力向上と販路拡大	★	★	★
政策⑤	施策11 愛媛の魅力発信力の強化	★	★	
	施策12※ 魅力ある観光地づくり	★	★	
政策⑥	施策13 国際観光の振興	★		
	施策14 広域交流・連携の推進	★	★	★
政策⑦	施策15 国際交流の推進	★	★	
	施策16※ 広域・高速交通ネットワークの整備	★	★	
	施策17 地域を結ぶ交通体系の整備	★	★	

各施策の成果	
★	松山中央商店街来街者数約2.2倍増。従業員1人当たり付加価値額(成果指標)23年16,251千円(22年12,706千円)
★	南予に研究開発型企業の誘致が実現。将来の加工場等設置を視野に和菓子メーカーとの連携協定締結
★	人口10万人当たり企業立地件数(成果指標)24年度0.63件(22年度0.54件)
★	成果指標は全て順調〔企業立地件数、立地に伴う雇用確保数及び投資額〕
★	商談会は事前に有望商品を絞り込むスタイルを定着。25年4月からシンガポールに職員を1名派遣
★	県事業として育成している地域商社2社は着実に取引実績が伸長
★	造船メーカー等9社が炭素繊維活用製品の開発着手、㈱コスモ精機が炭素繊維製ダーツ用シャフト販売開始
★	大手企業とのマッチングや商社等への知事トップセールス等の結果、数多くの引き合いや成約成立
★	工業高校生徒が、ものづくり競技大会2年連続全国優勝。工業分野の企業に就職した生徒が増加
★	ジョブカフェ愛workは開所から延利用者約51万人、累計就職決定者数15,323人(24年度2,349人)
★	成果指標は全て順調〔完全失業率、有効求人倍率、高校大学の就職決定率、高等技術専門校の就職率〕
★	認証企業で男性の育児休業取得者が複数出ている等、県内企業で仕事と家庭の両立支援が進捗
★	えひめ子育て応援企業数(成果指標)24年度424社(22年度243社)
★	新規就農者の受け皿となるJA越智今治の出資法人新設。契約販売の拡大や新たな加工品の試作品完成
★	新規農業就業者(成果指標)24年度150人(対前年比51人増)
★	24年度から有害鳥獣捕獲隊9市町、16隊設置。地域ぐるみでの体制整備が進捗
★	漁場整備面積(成果指標)24年度13,183ha(対22年度比303ha増)
★	柑橘夏季出荷モデル事業等の取組進捗。愛媛ブランド牛開発は繁殖雌牛を23年の10頭から24年30頭へ増頭
★	24年度紅まどんな栽培面積119.5ha(対前年度22.7ha増)。甘平等愛媛オリジナル新品種の栽培面積拡大期待
★	農林水産物・加工品のブランド化促進。24年度営業推進本部設置。24年5月から中部圏の情報発信強化
★	台湾向け柑橘の輸出は、ハウスみかんを中心に24年度15,328kg輸出(前年度7,800kgから96.5%増)
★	成果指標は全て順調〔愛あるブランド産品年間販売額の伸び率、東京アンテナショップ新規取扱商品数〕
★	23年イメージアップキャラクター「みきゃん」誕生。24年から、民間企業で「みきゃん」デザイン使用可能
★	トップセールス等で愛媛の観光・物産の魅力を積極的にPRし、関東からの観光客は9万7千人増加
★	高速道路網を活用した旅行商品の開発やクーポン券付観光パンフレットの作成による滞在型広域観光を推進
★	えひめ南予いやし博2012で宇和島圏の観光客は前年比54万2千人増。修学旅行44校7,596名が来県
★	台北・松山(しょうざん)空港とのチャーター便が今年10月11日、14日に運航予定
★	4県連携事業はノウハウの共有化等により行政機能の強化に大きく寄与
★	四国4県連携施策数(成果指標)25年度38施策(23年度28施策)
★	成果指標は全て順調〔四国4県連携施策数、中四国連携施策数〕
★	海外諸国の訪問受入、県幹部と意見交換。ハワイ大生をインターン受入、ハワイ文化講座や学校訪問等実施
★	人口千人当たり海外渡航者(成果指標)24年度63.9人(22年度59.7人)
★	三坂道路一部供用開始。津島道路新規事業着手。名坂道路供用。成田線の新規就航や那覇線の定着化
★	県管理道路で、より整備効果の高い道路である「重要路線」の23年4月改良率87.6%(対前年度比3.8%増)
★	後柿の浦線「成パイパス」の供用で集落付近にバス停が新設(徒歩で約40分移動が解消)
★	県管理道路で、より整備効果の高い道路である「重要路線」の23年4月改良率87.6%(対前年度比3.8%増)

県民ニーズ調査(県政モニター127人回答)



基本政策Ⅱ やすらぎの愛顔あふれる「えひめ」づくり 快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”

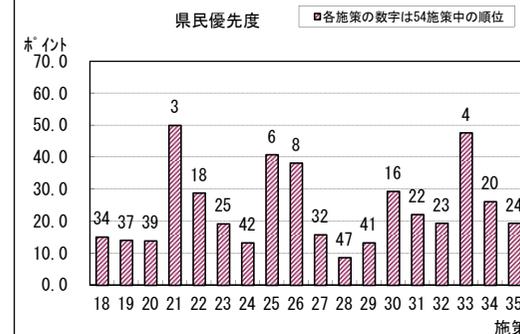
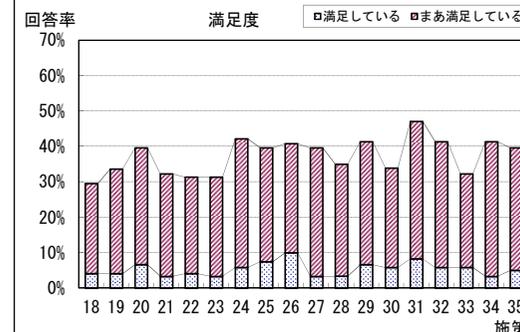
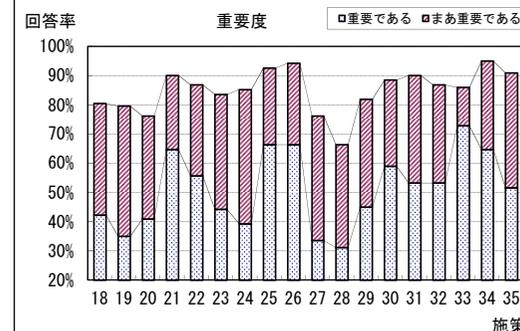
○「やすらぎの愛顔」・・・があふれる愛媛では、自分たちの地域の課題を自ら率先して解決し、より住みやすい地域にしようとする取組みが盛んに行われ、新しい絆が生まれています。高齢者や障害者を含め、誰もが健康な生活を送り、男女を問わず、積極的に社会参画するとともに、家庭や住み慣れた地域で医療や福祉サービスを受用できる社会が構築されています。緑豊かな居住環境、生活インフラや鉄道高架などの都市基盤の整備により快適な都市が形成され、人にやさしく、にぎわいのあるまちづくり、高度な情報通信が利用できる環境づくり、さらに、交通事故や犯罪などが起きにくい安全・安心の地域づくりが進められています。県民の生命・身体・財産を守るための治水対策や東南海地震等との連動発生も想定した南海地震への備えなど、災害に強い県づくりと防災力の強化が図られています。

○施策番号の※印は、H25年度重点施策分野を示す
○評価(案)の記載方法
以下のうち、該当する★をつける。
★・・・数値化できない新たな取組みや実績等定性的に評価できる成果がある
★・・・成果指標以外のものを含め、定量的に評価できる成果がある
★・・・各施策で設定されている成果指標が全て順調

政策	施策名	評価(案)		
		定性	定量	成果指標
政策①	施策18※ 未来につながる協働のきずなづくり	★	★	
	施策19 男女共同参画社会づくり	★	★	
	施策20 人権が尊重される社会づくり	★	★	
政策②	施策21※ 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現			★
	施策22 障害者が安心して暮らせる共生社会づくり			★
	施策23 地域福祉を支える環境づくり			★
政策③	施策24 生涯を通じた心と体の健康づくり	★	★	
	施策25※ 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実	★	★	
	施策26 救急医療体制の充実	★	★	
政策④	施策27 快適な暮らし空間の実現	★	★	
	施策28 ICT環境の整備	★	★	★
政策⑤	施策29 消費者の安全確保と生活衛生の向上	★	★	
	施策30 水資源の確保と節水型社会づくり	★	★	
	施策31 交通安全対策の推進	★	★	
	施策32 犯罪の起きにくい社会づくり	★	★	
	施策33※ 原子力発電所の安全・防災対策の強化	★	★	
政策⑥	施策34※ 防災・危機管理体制の充実	★	★	
	施策35※ 災害から県民を守る基盤の整備	★	★	

各施策の成果	
★八幡浜市にNPOの中間支援組織1団体設立。県域カバーの民設民営の中間支援組織の設立 ★ボランティア活動体験者数は、24年度目標値120,000人を超えて131,412人が参加	
★DV未然防止講座開催。啓発資料作成配布。学生、教職員、保護者等のDVに対する理解浸透 ★男女共同参画推進地域ミーティング出席者数23年度112人、24年度116人と順調	
★学校や市町への人権・同和教育訪問は、訪問地域の学校教育と社会教育関係者が大勢参加 ★人権啓発3行事で関心や理解が深まった比率90%超。地区人権協議会の参加24年度1,645人、26年度目標値超	
★認知症サポーター数22年度末40,083人から24年度末59,475人と順調に増加	
★ケアホーム、グループホームなど受け皿整備により、利用者数が22年681人から24年982人に増	
★社会福祉施設等1施設当たりの従事者数21年度約10.4人が23年度約12.2人に増	
★がんサポート在宅緩和ケアの連携体制構築。ひきこもり相談室の設置。民間団体等と連携した自殺対策 ★65歳未満で死亡する人の割合(成果指標)23年男性18.1%から17.4%、女性8.7%から8.2%(対22年)に減	
★二次救急医療体制強化。がん患者・家族の相談支援体制充実。若手医師の環境整備。地域医療を担う人材育成 ★民間立看護師等養成所新卒者における看護師等国家試験合格者22年191人から24年222人に増	
★防災ヘリ、ドクターヘリの運用で4箇所ヘリポート整備支援。救急医療県民運動は地域ニーズに応じた取組進展 ★四国中央市、大洲市休日夜間急患センター診療者23年度2,763人から24年度4,459人。救命救急士24年度15人増	
★南レク公園の積極的な集客対策と施設更新及びトイレバリアフリー化。道後公園の湯築城の情報発信強化 ★景観形成アドバイザー制度導入。3市町で景観条例制定。県営住宅のバリアフリー化率21年度末比9.7%向上	
★携帯電話不通話地域や地上デジタル放送の難視聴地域の解消支援 ★超高速ブロードバンド利用可能世帯率(成果指標)23年度94.9%(21年度77.2%) ★成果指標は全て順調【超高速ブロードバンド利用可能世帯率、法人二税の電子申告率】	
★県消費生活センターのあっせん率22年度3.23%から、24年度8.28%まで向上 ★市町の消費生活相談員等を対象とした研修会の開催等。市町窓口への相談件数が増	
★節水型社会を推進する啓発行事や県ホームページによる情報発信 ★上水道・簡易水道の断水回数(成果指標)22年度以降0回	
★参加・体験型自転車交通安全教室。通学路危険箇所解消。25年7月自転車の安全利用に関する条例施行 ★交通事故相談所の相談処理件数は、26年度目標値630件に対し、23年度576件、24年度630件処理	
★25年4月「愛媛県犯罪の起きにくい安全で安心なまちづくり条例」施行 ★人口千人当たり犯罪率(成果指標)24年9.71件(22年11.44件)。凶悪犯罪検挙率(成果指標)24年94.8%(同85.6%)	
★えひめ方式徹底と国基準を上回る独自追加安全対策要請。伊方原発環境安全管理委員会。県広域避難計画策定 ★全国初の試みで環境放射線データ等のスマホ用アプリを作成し公開、25年7月17日現在ダウンロード1,688件	
★地域防災計画修正や避難路整備等の防災減災対策。統括司令部職員研修。総合防災訓練等の各種訓練継続実施 ★自主防災組織の組織率91.6%(H25.4現在、対前年2.7%増、全国11位)、防災士数3,949人(H25.6現在、全国3位)	
★24年度以降特別枠で重点的予算配分。東予港耐震強化岸壁の事業化。県第一別館耐震改修で防災拠点機能発揮 ★県立学校耐震化率伸び全国平均以上。特別支援学校2年連続1位。久万川河川改修が概成し約1,100戸の洪水防止	

県民ニーズ調査(県政モニター127人回答)



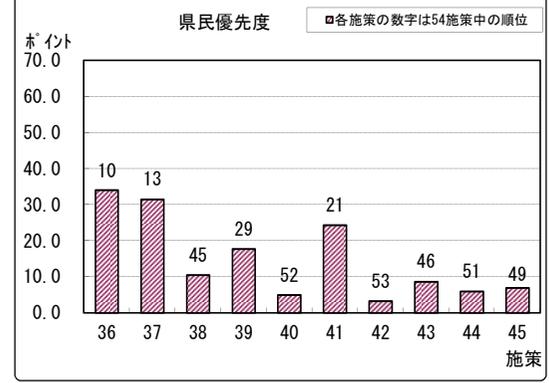
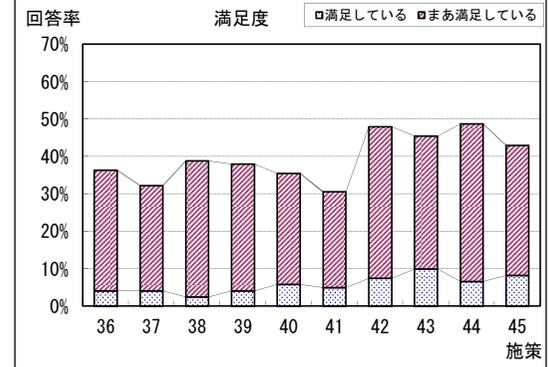
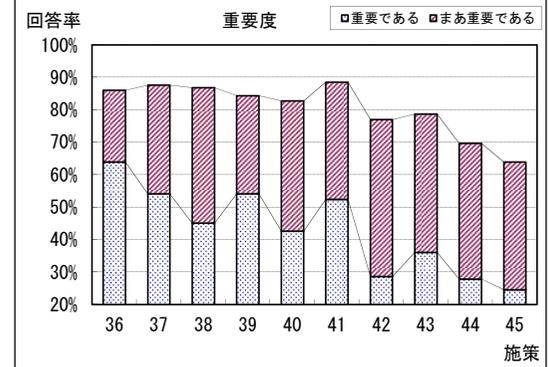
基本政策Ⅲ 輝く愛顔あふれる「えひめ」づくり 未来を拓く豊かで多様な『人財』を“育む”

○「輝く愛顔」・・・があふれる愛媛では、子どもたちが周りに必要とされていることを実感し、夢を持ち続けながら元気に成長する思いやりのある地域社会が形成されています。子どもや若者たちが、能力・適性に合った確かな学力・豊かな心・健やかな体を身に付け、愛媛の未来を担い、世界にも貢献できる『人財』として育てています。誰もが学習に励む機会を得られ、自己の成長と暮らしの充実を実感するとともに、愛媛文化との触れ合いを楽しみ、次世代へ引き継ぐことができる心豊かな環境が整備されています。愛媛国体の開催を契機として、県民一人ひとりが身近なスポーツを通じて、充実感や達成感を分かち合うほか、地域に密着したプロスポーツチームは、地域の活性化に貢献しています。

施策名		評価(案)		
		定性	定量	成果指標
政策①	施策36※	安心して産み育てることができる環境づくり	★	★
	施策37	子ども・若者の健全育成	★	★
政策②	施策38	魅力ある教育環境の整備	★	★
	施策39※	確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進	★	★
	施策40	特別支援教育の充実	★	★
政策③	施策41	教職員の資質・能力の向上	★	★
	施策42	学び合い高め合う生涯学習社会づくり	★	★
政策④	施策43	個性豊かな愛媛文化の創造と継承	★	★
	施策44	スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり	★	★
	施策45※	競技スポーツの振興	★	★

各施策の成果
<ul style="list-style-type: none"> ★結婚支援センターでのカップル数(成果指標)24年度4,757組(対前年比1,559組増) ★成果指標は全て順調〔結婚支援センターでのカップル数、周産期死亡率、ひとり親家庭の就業率など〕
<ul style="list-style-type: none"> ★青少年対策本部会議等に対策への道筋や課題の認識共有。いじめ相談ダイヤルで解決に至る事例有 ★スクールカウンセラー配置率59.7%前年度比約9%増。いじめ相談ダイヤル件数22年度73件24年度87件と増 ★成果指標は全て順調〔不登校児童生徒の割合、いじめ解消率、検挙・補導された青少年の数〕
<ul style="list-style-type: none"> ★県内全20市町で防災教育推進連絡協議会開催、学校防災マニュアル見直し。本県生徒が初等中等教育局長賞 ★学校支援地域本部数前年度10から24年度25本部に増。ボランティア延活動34,254人から24年度51,799人に増 ★成果指標は全て順調〔学校関係者評価の公表率、地域学校安全委員会の開催、県立高校のAB評価の割合〕
<ul style="list-style-type: none"> ★高校生が特産物を利用したオリジナル加工品の開発により地域の活性化に結び付く活動を実施 ★全国学力学習状況調査の教科区分で全国平均正答率を上回った項目が24年度小学校1項目・中学校4項目に増
<ul style="list-style-type: none"> ★24年度特別支援学校キャリア教育推進事業創設 ★相談件数は22年度1,263件から24年度1,633件に増。ふれあい体験学習は22年度84人から24年度173人に増
<ul style="list-style-type: none"> ★オール・イングリッシュ実践リーダー養成事業に研修参加した英語科教員が各校1.7人の割合 ★24年度出前講座187件、サテライト講座18日578人大幅増。授業のエキスパート養成事業に700人余教員参加
<ul style="list-style-type: none"> ★総合科学博物館の恐竜ロボットのリニューアル、歴史文化博物館の「密・空と海」の整備等で魅力強化 ★生涯学習講座の受講者数は24年度計画の1,500人を大幅に上回る3,796人(対22年度146%)
<ul style="list-style-type: none"> ★24年度県美術館企画展関連事業で出張講座を初開催。24年3月えひめキッズ伝統文化ネットワークの設立 ★24年度遺跡発掘調査は目標値16件に対し32件実施。県民総合文化祭の企画公募事業を拡充し応募件数が増
<ul style="list-style-type: none"> ★競技人口が減少する中、愛媛FCや愛媛MPに関する野球とサッカー人口6,747人(H24)に増(H22 6,639人)
<ul style="list-style-type: none"> ★ラグビーフットボール(13年ぶり)やホッケー(8年ぶり)の少年男子が久々の入賞 ★えひめ国体で主力となるジュニア層の全国中学校体育大会入賞件数が4年連続で10件以上

県民ニーズ調査（県政モニター127人回答）



○施策番号の※印は、H25年度重点施策分野を示す
○評価(案)の記載方法
以下のうち、該当する★をつける。
★・・・数値化できない新たな取組みや実績等定性的に評価できる成果がある
★・・・成果指標以外のものを含め、定量的に評価できる成果がある
★・・・各施策で設定されている成果指標が全て順調

基本政策Ⅳ やさしい愛顔あふれる「えひめ」づくり 調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”

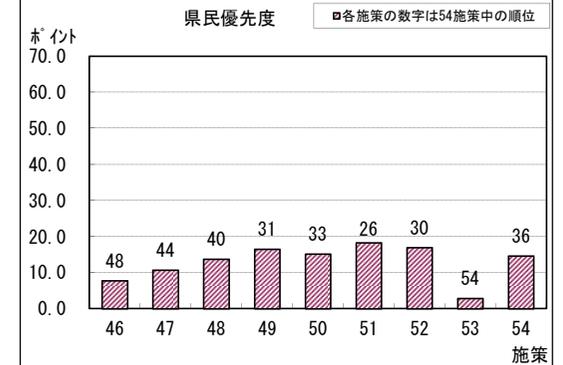
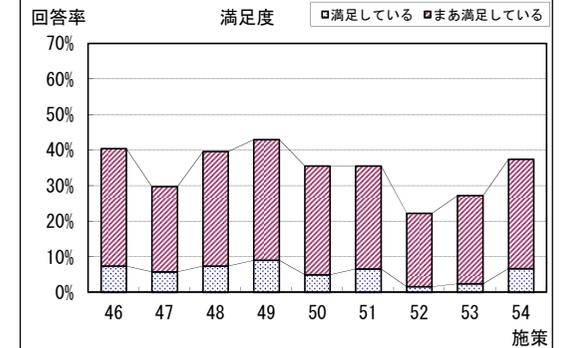
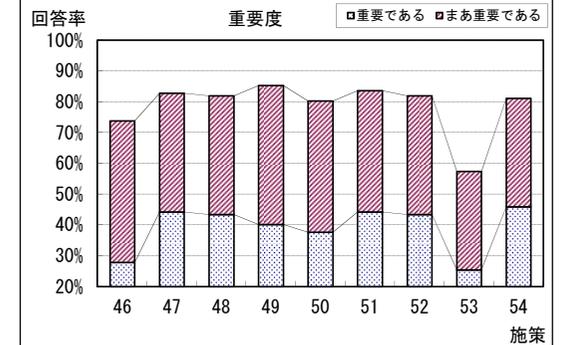
○「やさしい愛顔」・・・があふれる愛媛では、県民や企業が、身近な生活環境を大切に暮らしたり活動を実践しています。豊かな自然環境や生物の多様性を保全する活動が活性化しています。里地・里山・里海の多面的機能が見直され、郷土愛を深める人々が増え続けています。大量消費型社会から脱却し、限りある資源の有効活用を図るなど、環境と調和し、自然と共生できる新しい生活スタイルの確立に絶えず取り組むとともに、将来にわたる持続的な発展のために、これまでに培ってきた技術や地域特性を活かしながら、環境に配慮した産業が着実に裾野を広げつつあり、環境保全と産業活動を好循環させる努力が積み重ねられています。

	施策名	評価(案)		
		定性	定量	成果指標
政策①	施策46 環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進	★	★	
	施策47 地球温暖化対策の推進			★
	施策48 環境への負荷が少ない循環型社会の構築	★		
政策②	施策49 良好な生活環境の保全	★	★	
	施策50※ 豊かな自然環境と生物多様性の保全	★	★	
政策③	施策51 魅力ある里地・里山・里海づくり			★
	施策52※ 再生可能エネルギーの利用促進	★	★	
	施策53 低炭素ビジネスの振興			★
	施策54 恵み豊かな森林(もり)づくり	★	★	

各施策の成果
★環境教育ハイレベル研究推進校3校、循環型社会づくり実践推進校3校で各活動等を実施 ★「三浦保」愛基金を活用した公募事業の24年度応募団体数は28団体で前年度から6団体増
★クールビズ、ウォームビズ参加企業・団体毎年度増加。ライトダウンキャンペーン参加企業・団体概ね増
★昨年度から小型家電リサイクルなど新たな取組みも始まり、指標の改善が期待
★ダイオキシン類は、県内全ての調査地点で環境基準を達成。高圧ガス等事故防止対策で重大な事故防止 ★汚水処理人口普及率は、14年度53.5%を基準として23年度末に72.1%に増
★石鎚国立公園における自然環境保全意識の高揚と石鎚の魅力を生かした地域振興の足掛かり ★石鎚国立公園の利用者数23年度の510千人から24年度563千人に増加
★農業用水路等長寿命化活動23年度比19地区3,196ha増。e 移住ネット閲覧24年度64,278人(22年度比61%増)
★23年度住宅用太陽光発電システム設置補助制度を実施する市町への経費の一部を県が補助する制度創設 ★使用済たばら油の回収量は23年度34,950ℓから24年度96,340ℓに増加
★国内クレジット等認証件数(成果指標)24年度40件(対前年比19件増) ★成果指標は全て順調(国内クレジット等認証件数、EV関連製品の開発や製造に取り組む企業数) ★県民の自発的な森林ボランティア活動が着実に増加(H24公募事業参加者10,188人) ★木材使用量は、23年度の21,475㎡から24年度は27,935㎡と30.1%の増

○施策番号の※印は、H25年度重点施策分野を示す
○評価(案)の記載方法
以下のうち、該当する★をつける。
★・・・数値化できない新たな取組みや実績等定性的に評価できる成果がある
★・・・成果指標以外のものを含め、定量的に評価できる成果がある
★・・・各施策で設定されている成果指標が全て順調

県民ニーズ調査(県政モニター127人回答)



愛媛の未来づくりプラン 政策体系表

4基本政策-----20政策-----54施策			公約
1.活き活きとした愛顔あふれる「えひめ」づくり【産業】《①雇用、経済に愛顔を、④観光に愛顔を》			
①活力ある産業づくり	1	地域に根ざした産業の振興	4⑥中心市街地活性化、商店街の再生
	2	企業誘致・留置の推進	1④県外事務所の強化、地域特性を活かした企業誘致
②産業を担う人づくり	3	戦略的な海外展開の促進	
	4	新産業の創出と産業構造の強化	1⑤産学官連携
③農林水産業の振興	5	若年者等の就職支援と産業人材力の強化	1③若年者就労支援、地元企業への就職、2④障害者の就労支援
	6	快適な労働環境の整備	
④愛媛ブランドの確立	7	力強い農林水産業を支える担い手の確保	1①6次産業化、1⑥林業振興
	8	攻めの農林水産業を展開するための基盤整備	
⑤観光立県えひめの推進	9	選ばれる産地を目指した技術開発の推進	1①6次産業化
	10	愛媛産品のブランド力向上と販路拡大	1①1次産業ブランド力、1②市町販売ルート構築、1⑥県産材活用
⑥交流・連携の推進	11	愛媛の魅力発信力の強化	1①トップセールス
	12	魅力ある観光地づくり	4①市町の魅力抽出、広域観光ルート、4②修学旅行、4③コンベンション誘致制度、4④南予イベント、4⑤しまなみ海道の活用
⑦交通ネットワークの整備	13	国際観光の振興	4⑤外国人誘致、台湾チャーター便
	14	広域交流・連携の推進	
⑧国際交流の推進	15	国際交流の推進	
	16	広域・高速交通ネットワークの整備	(1)高速、(4)鉄道高速化、(8)高速料金見直し
17	地域を結ぶ交通体系の整備	5⑤バリアフリー、5⑥離島・過疎地域の公共交通確保、(6)上島架橋	
2.やすらぎの愛顔あふれる「えひめ」づくり【暮らし】《②お年寄りや障害者に愛顔を、⑤地域の安全・安心に愛顔を》			
①参画と協働による地域社会づくり	18	未来につながる協働のきずなづくり	2⑤助け合い、支え合う社会の構築
	19	男女共同参画社会づくり	
②支え合う福祉社会づくり	20	人権が尊重される社会づくり	
	21	高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現	2⑤在宅介護の普及促進
③健康づくりと医療体制の充実	22	障害者が安心して暮らせる共生社会づくり	2④障害者の就労支援、(2)国体
	23	地域福祉を支える環境づくり	2⑤在宅介護の普及促進
④快適で魅力あるまちづくり	24	生涯を通じた心と体の健康づくり	2②健康づくり、食育
	25	安全・安心で質の高い医療提供体制の充実	2①医師、看護師不足解消
⑤安全・安心な暮らしづくり	26	救急医療体制の充実	
	27	快適な暮らし空間の実現	(3)JR松山駅再開発
⑥災害に強い県土づくり	28	ICT環境の整備	
	29	消費者の安全確保と生活衛生の向上	
⑦原子力発電所の安全・防災対策の強化	30	水資源の確保と節水型社会づくり	
	31	交通安全対策の推進	6③自転車の利用拡大
⑧防災・危機管理体制の充実	32	犯罪の起きにくい社会づくり	5③暴力団排除
	33	原子力発電所の安全・防災対策の強化	5⑥原子力の安全対策
⑨災害から県民を守る基盤の整備	34	防災・危機管理体制の充実	5④防災士の増加
	35	災害から県民を守る基盤の整備	5①学校耐震化、5②災害拠点耐震化、5⑤安全・安心の公共事業、5⑥脈川治水
3.輝く愛顔あふれる「えひめ」づくり【ひと】《③子供たちに愛顔を》			
①地域で取り組む子育て・子育て支援	36	安心して産み育てることができる環境づくり	3③連携による子育て体制の確立、3⑤児童虐待
	37	子ども・若者の健全育成	3④不登校・いじめ問題
②未来を拓く子どもたちの育成	38	魅力ある教育環境の整備	3①教員研修生度の充実、3②教育委員会の政策立案能力強化
	39	確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進	
③生涯学習と文化の振興	40	特別支援教育の充実	2③特別支援学校の整備充実
	41	教職員の資質・能力の向上	3①教員研修生度の充実
④スポーツ立県えひめの推進	42	学び合い高め合う生涯学習社会づくり	
	43	個性豊かな愛媛文化の創造と継承	3⑥文化・スポーツの振興
⑤競技スポーツの振興	44	スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり	3⑥文化・スポーツの振興、夢①「プロ野球球団」四国誘致の可能性
	45	競技スポーツの振興	3⑥文化・スポーツの振興、(2)国体
4.やさしい愛顔あふれる「えひめ」づくり【環境】《⑥地球に愛顔を》			
①環境と調和した暮らしづくり	46	環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進	6①環境教育の充実
	47	地球温暖化対策の推進	6③エコ通勤運動
②自然と共生する社会の実現	48	環境への負荷が少ない循環型社会の構築	
	49	良好な生活環境の保全	
③環境にやさしい産業の育成	50	豊かな自然環境と生物多様性の保全	
	51	魅力ある里地・里山・里海づくり	
④再生可能エネルギーの利用促進	52	再生可能エネルギーの利用促進	6④太陽光、バイオマス、風力、潮流発電
	53	低炭素ビジネスの振興	6②エコビジネスの振興
54	恵み豊かな森林(もり)づくり	6⑤森林共生	
【推進姿勢】			
えひめ力を総結集した県政の推進～挑戦・連携・創造が拓く未来に向かって～			
①既存システムの改革に向けた大胆かつ果敢な“挑戦”	55	地方分権改革の実現に向けた挑戦	5⑤地方分権の実現
	56	機能的かつ最適規模の組織・業務体制の構築に向けた挑戦	4④事務事業評価の徹底
②最大の効果を生み出すネットワーク構築に向けた“連携”	57	財政の健全化に向けたさらなる挑戦	4④メリハリの利いた予算編成
	58	「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携	6⑥基礎自治体重視
③新たな政策と戦略の“創造”	59	多様な主体との協働・連携	
	60	広域的な視点による他地域との連携	
④意識改革の基本徹底、②人事評価、③政策立案型組織	61	独自性の高い“愛媛発”の新たな政策の創造	4④メリハリの利いた予算編成
	62	新たな戦略の創造	

【基本理念】
愛のくに 愛顔（えがお）あふれる愛媛県