

「かんきつ王国えひめ」若者向けプロモーション業務仕様書（案）

1 委託業務名

「かんきつ王国えひめ」若者向けプロモーション業務

2 委託業務の目的

愛媛県は、温州みかんをはじめとして、紅コレクション（紅まどんな、紅かんぺい、紅プリンセス）やその他中晩柑などの多彩な柑橘品種が年間を通じて連続して出荷できる体制が整っているとともに、生産量や高い品質などが市場や消費者から高く評価され、「かんきつ王国」の地位を築いている。

この「かんきつ王国」としての地位を 20 年後も保ち続けるためには、将来の生産や消費を担う本県の「若者による若者向け」のプロモーションを行い、本県柑橘の魅力や生産方法、流通など、生産現場の状況を積極的に発信することで、「かんきつ王国えひめ」のブランド力強化や次世代への継承に向けた県民の意識醸成を図ることを目的とするもの。

※本事業は、令和 7 年度に立ち上げた官民共創で県政策を議論する「えひめ食・観光・農林漁業プラットフォーム」での意見交換を通じて、「かんきつ王国」がテーマとして抽出され、具体的取組を検討する場として、「かんきつ王国アクションラボ」を設置し、そのディスカッションを通じて、得られた意見を具現化するものである。

3 委託期間

契約日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

4 委託業務の内容

①「愛媛かんきつ部」の部員募集

（ア）実施内容

県内に在住又は県出身のおおむね 20 歳代以下の若者のうち、本事業の趣旨に賛同し、活動いただける者を募集すること。

【参考】「愛媛かんきつ部」：愛媛県産柑橘を PR するため、令和 2 年度に結成。

「ココロとカラダにビタミンを！」をスローガンに、愛媛県産の柑橘を多くの人に手に取ってもらうことを目的として、公式 SNS (Instagram、X (旧 Twitter)、facebook) を運用。

(HP:<https://www.kankitsu.aifood.jp/club/>)

現在の主な投稿者は、愛媛みかん大使（県内在住者 4 名で構成）。

今回、「かんきつ王国えひめ」のブランド力強化や次世代への継承に向けた県民意識の醸成を図るため、趣旨に賛同し、活動いただける若者を部員として募集する。

（イ）提案内容

- 「愛媛かんきつ部」部員（以下、部員という。）の確保方法や目標人数等について、できる限り具体的に提案すること。
- 部員に部員証を発行すること。（有効期限は設定しない。）
- 部員に対する特典について具体的に提案すること。
- 部員が組織活動を主体的に企画・運営できる体制の構築及び仕組みづくりについて提案すること。

※部員相互の交流の場を設定（基本的にはリアルとオンラインの併用型）する場合、愛媛県庁内の官民共創拠点「E:N BASE（エンベース）」の積極的な活用を検討すること（使用に当たっては共創パートナー登録が必要（登録無料））。

（ウ）留意事項

- 部員の募集にあたり教育機関へのアプローチを想定する場合は、その旨を提案書に必ず明記すること。
- 部員が負担を感じず、気軽に楽しみながら参画できる組織づくりに関する工夫を凝らした提案とすること。

②SNS を活用した情報発信

（ア）実施内容

若者を中心として、本県の温州みかんをはじめとした柑橘への関心を高めてもらえるように、部員ならではの自由な発想や視点による SNS（特に若者の使用頻度の高い TikTok と Instagram）を活用した情報発信を行う仕組みを構築すること。

（イ）提案内容・時期

内容：

- 「愛媛かんきつ部」の公式 TikTok アカウントを新たに作成し、アカウントの PR・フォローにつながる仕組みを提案すること。
 - その他の SNS（Instagram、X（旧 Twitter）及び Facebook）については、当機構が既存で管理している「愛媛かんきつ部」アカウント（※）を活用することとし、公式 TikTok アカウントと一体的に、本アカウントの PR・フォローにつながる仕組みも提案すること。
※Instagram アカウント https://www.instagram.com/ehime.kankitsu_club/
※X（旧 Twitter）アカウント https://x.com/ehime_kankitsu?s=11
※Facebook アカウント <https://www.facebook.com/ehime.kankitsu.club/>
 - 年数回程度、部員限定の産地訪問を行うとともに、研修会など、部員が柑橘への理解を深めることができる取組を盛り込むこと。
 - ターゲット層に一定の影響力のあるアカウントを保有する者を 1 名以上提案すること。
- 時期：委託契約後～3月中旬（想定）

（ウ）留意事項

- 投稿内容の検討や記事・動画作成は部員が主体となって行うが、不適切な内容や個人情報保護の観点から、投稿前のチェック機能を構築するとともに、委託契約後、記事作成に係る留意事項を事務局と協議の上、定めるものとする。
- 投稿内容の方向性については、別紙 1「かんきつ王国アクションラボでのディスカッション」を参照の上、提案すること。
- 産地訪問等の企画内容は、できる限り部員の意見を踏まえて設定（ただし、事務局が取材内容について提案する場合もある）

③交流イベント等の実施

（ア）実施内容

若者が参加したいと思えるようなイベントを開催すること。

（イ）提案内容・時期

- 県内において最低 1 回は実施することとし、予算の範囲内で 2 回以上（県外含む）の実

施も可とする。

- 本県柑橘の基盤である温州みかんの販売期間(10月下旬から12月末)に開催すること。
※県内イベントの実施場所について、愛媛県庁内の「E:N BASE」や11月に開催されるえひめ・まつやま産業まつり(ステージイベント)の活用を希望する場合は、その旨を提案書に盛り込むこと(ただし、利用を確約するものではない)。

(ウ) 留意事項

- 内容については、別紙1「かんきつ王国アクションラボでのディスカッション」を参照の上、独自のアイデアも盛り込んで提案すること。
- イベントの具体的な企画・運営には部員が主体的に関与及び参加できるような体制を整えること。
- 開催に当たっては、メディアやSNSで取り上げてもらえるような告知を行うこと。

④事業計画発表会、報告会の実施

(ア) 実施内容

E:N BASEにおいて事業計画発表会(キックオフイベント)及び報告会を行い、報道機関や県内若者等に対し広く周知すること。

(イ) 実施回数・時期

回数：2回

時期：実施計画発表会(9～10月)、実施報告会(3月)

⑤その他

上記①～④を必須とし、その他、予算の範囲内で若者の意識醸成を図る独創性のある提案事項があれば提案すること。

5 委託事業者要件

- (1) 部員が組織活動の企画・運営に主体的に参画できるような執行管理が可能な法人
 - ・当該事業に参加する県内若者への周知・募集方法が具体的に提案されていること。
 - ・事業実施途中においても、必要に応じて部員を追加募集できる柔軟な仕組みとなっていること。
- (2) 「かんきつ王国アクションラボ」への参加が可能な法人
(次回開催日は7月29日(水))

6 その他

- (1) 業務の実施に当たっては、下記協議先と十分な協議を行いながら進めること。
- (2) 事業内容が仕様書の内容に該当するかどうか等の疑義が生じた場合には、必ず下記協議先に連絡し、了解を得たうえで実施すること。
- (3) 業務は、本仕様書に基づき実施することはもとより、契約書記載の金額内で実施するものであり、それを超える内容に関する個別の案件には対応しない。
- (4) 業務で取り扱うこととなる個人情報の管理は、適切に実施すること。

7 協議先

えひめ愛フード推進機構事務局

連絡先：089-912-2569

「かんきつ王国アクションラボ」でのディスカッション

※参加者の主な意見や提案をまとめたもの

②SNSを活用した情報発信

SNSは共感マーケットであり、20代以下の若者ターゲットにするのであればTikTok、Instagramが有効。

【投稿内容】

- 同世代の若者への共感を生み出すような、日常に柑橘（加工品含む）のある風景
 - ・青春Vlogなど、若者が楽しそうにしている日常（部活動やサークル活動を含む）に柑橘の要素を足していくことで、追体験を喚起させる。
- 生産者の作業風景や努力など、若者視点で柑橘栽培の新たな一面が伝わるもの
 - ・生産者の一日を、生産者側ではなく若者の視点で撮影・投稿することで、新たな発見が生まれる。撮影・投稿者を固定しないことで様々な視点で発信することができる。

③交流イベント等の実施

- 若者の集客が見込める著名人を招聘した柑橘クイズ大会
 - ・著名人（例：QuizKnock）を招待し、柑橘関連であれば愛媛県民でも勝てるかも、というストーリーのクイズイベントを開催。
- SNSの投稿動画による柑橘にまつわる動画コンテスト
 - ・②の投稿動画の作成意欲にもつながる。
- 旬の柑橘を味わえる東・中・南予柑橘食べ比べ体験（産地訪問を兼ねる）
 - ・生産者としては、本当に美味しい旬のものを食べてもらいたいので、東・中予・南予で時期を分けた試食イベントを開催。
- 県外での柑橘販売イベント
 - ・県内では柑橘が身近すぎて、価値が伝わりにくいこともあるが、県外で県産柑橘の評価を知ること、販売イベントに携わった若者の意識の変革につながる。POPやラベルのデザイン等も若者主体で作成してもらうのも良い。

⑤その他

- 柑橘をモチーフにしたゲームアプリの開発
 - ・柑橘をモチーフにした手軽に遊べる簡易的なゲームアプリの制作やプレイイベントの開催。
- イベント参加記念グッズの制作
 - ・柑橘だけでなく、手元に残る限定グッズやステッカーなどを配布することで、より記憶に残すことができる。

「かんきつ王国アクションラボ」について

愛媛県では、官民共創で県政策を議論するために立ち上げた「えひめ食・観光・農林漁業プラットフォーム」での意見交換を通じて、「かんきつ王国」がテーマとして抽出され、具体的取り組みを検討する場として、「かんきつ王国アクションラボ」を設置しました。

アクションラボとは、プラットフォームの活動状況やプラットフォーム参加者の希望等を踏まえて決定する検討テーマに関して、新しいビジネスや地域活動、それらを支える政策を創り出すための具体的な検討作業を行うチームです。プラットフォームが第一層として「広く議論する共創の場」として運営しているのに対して、アクションラボは第二層として、プラットフォーム参加者のうち検討テーマに主体的に関わる意思のある希望者からなる「具体的な議論を深める場」として運営します。

かんきつ王国アクションラボ

【目的】

愛媛県が20年後も「かんきつ王国」であるために必要な、産地振興やプロモーションなどの政策やビジネスを創出し、地域を活性化させること。

【活動内容】

上記目的の達成に向け、かんきつ王国の振興に向けた新たな政策・施策、ビジネス、地域活動に関する検討を行います。

- ・ **定例会合の開催**：原則として毎月1回程度、会合（Web開催含む）を開催します。
- ・ **分科会の設置**：検討内容の実現に向けた具体的な政策やビジネスを創出するため、より専門性・機密性を有する分科会を立ち上げることができます。
- ・ **活動状況の報告と共有**：活動状況は、毎年度プラットフォームに報告し、参加者と共有します。
- ・ **活動期間**：活動開始から3年間、目的の達成に向けて活動し、以降の継続については参加者が協議して決定します。

【申込方法】

下記フォームに掲載されている規約・規程をご一読いただき、趣旨や活動内容、ルール等をご確認のうえ、お申し込みください。

- ・ えひめ食・観光・農林漁業プラットフォーム規約
- ・ かんきつ王国アクションラボ設置規程

<かんきつ王国アクションラボ申込フォーム>

<https://logoform.jp/f/kLTRT>

※「えひめ食・観光・農林漁業プラットフォーム」未加入の方は、加入表明フォーム

https://apply.e-tumo.jp/pref-ehime-u/offer/offerList_detail?tempSeq=7483

より加入いただいた後、お申し込みください。