



# Press Release

R8.5.28  
Velo-city 推進課  
営業本部

## 知事の Velo-city2026Rimini の参加及びドイツでの トップセールスの実施について

自転車国際会議「Velo-city」の2027年愛媛県開催に向け、知事がイタリアで開催される同会議において講演やスピーチ、欧州サイクリスト連盟等との意見交換などを通じて愛媛の魅力プロモーションするほか、ドイツでは、同国最大級の日本食スーパー「Japan Plaza」で実施する「ベルリン愛媛フェア」において県産品のトップセールスを行いますので、お知らせします。

### 【知事行程（予定）】

| 日付       | 国名   | 内容  |
|----------|------|---|
| 6月16日（火） | 日本   | 愛媛出発  |
| 6月17日（水） | イタリア | リミニ市到着、Velo-city2026Rimini 自転車パレード参加                            |
| 6月18日（木） | イタリア | Velo-city2026Rimini 全体会議講演、欧州サイクリスト連盟 CEO や次期開催都市ジュネーブ市長等との意見交換 |
| 6月19日（金） | イタリア | Velo-city2026Rimini 閉会式スピーチ                                     |
|          | ドイツ  | ベルリン市到着   |
| 6月20日（土） | ドイツ  | ベルリン愛媛フェア参加（Japan Plaza）<br>県産品トップセールス、「えひめ食の大使館」認定             |
| 6月21日（日） | 日本   | 愛媛到着  |

### 【愛媛県出席者】

（Velo-city2026Rimini）

中村知事、松尾県議会議長ほか議員5名、河上 Velo-city 推進統括監ほか9名

※野志松山市長及び徳永今治市長も出席予定

（ベルリン愛媛フェア）

中村知事、松尾県議会議長、久保田営業本部長ほか

### 問い合わせ先

（Velo-city2026Rimini）

愛媛県観光スポーツ文化局 Velo-city 推進課 忍那

TEL:089-907-5223

（ベルリン愛媛フェア）

愛のくにえひめ営業本部 新崎

TEL:089-912-2556

# 自転車国際会議（Velo-city）について

## 1. 主催

### 欧州サイクリスト連盟（European Cyclists' Federation）

1983年設立。ブリュッセル（ベルギー）を拠点とする独立非営利団体で、欧州のすべての人々のためにより多く、より良いサイクリングを実現することを目的としている。

## 2. Velo-cityの目的

- ・サイクリングや交通計画に関する質の高い知識、優れた新しい情報を国際レベルで広める。
- ・優れた自転車施策を持つ都市が、市民や事業者などにメリットを紹介し、会議を通じて一般への周知を図る。
- ・自転車が効率的で健康に良く環境に優しい交通手段であるとの認識を広め、その一層の活用を推進する。
- ・自転車計画を交通、土地利用計画その他関連部門の自転車政策に組み込む契機を作る。
- ・すべての関係者（大学/学界、意思決定者、地方自治体、中央政府、国際機関）に参加を求め、交流を促進する。
- ・開催地の自転車関係団体等へ関与し、開催地の自転車活用の推進を支援する。

## 3. イタリア・リミニ(2026)でのプログラム内容

### (1) 会議形式・規模

- ・学術会議としては、本会議・分科会・ワークショップ・視察など多種形式で4日間開催され、全体のプログラム数は80以上、講演者は400人を超える。
- ・市民参加型の公道封鎖自転車パレード（2025グダニクス 2,500人規模）や展示会などのイベントも開催されるほか、夕方には社交イベントも開催される。

### (2) テーマ

- ①メインテーマ：アーバンドリームの実現
- ②サブテーマ

美しい都市環境の設計、健康的なライフスタイルの推進、持続可能性と観光の推進  
包摂的な移行を推進する、統合輸送システムの構築

### (3) 会議

- ①全体会議（参加者全員参加）：大会テーマ及びサブテーマに基づきセッションを実施（知事講演）

・日時 6月18日（木）9：00～9：20

・セッションタイトル 旅の再考：持続可能性と観光の推進

・主な議題：新たなサイクリングスポットの成功事例。地方、郊外、都市部を結ぶ通勤のためのサイクリングツーリズムとレジャールート

- ②分科会（5人程度）：テーマ別に約80のセッションでパネルディスカッションやワークショップ等を開催

- ③ポスターセッション

### (4) 社交イベント

- ①歓迎レセプション（初日）

- ②ネットワーキングディナーパーティー（3日目）

音楽やステージがありつつ、Velo-city参加者と交流・意見交換ができる欧州式の社交パーティー

### (5) 自転車パレード（2日目）

数千人のベロシティ関係者と市民が、自転車で市内を走行

### (6) 視察ツアー

### (7) 展示会（100を超えるブースが出展）

日本ブースの一角に来年開催地として愛媛ブースを出展予定

### (8) 閉会式（4日目）

主催者挨拶、次期開催地への引継セレモニー（旗引継ぎ、知事スピーチ）

(参考) 前年開催都市写真



全体会議



閉会式（旗引継ぎ）

## ○ベルリン愛媛フェア概要

- ・ 場 所：JAPAN PLAZA BERLIN （ドイツ・ベルリン）
- ・ 日 時：令和8年6月18日（木）～6月20日（土）  
※知事訪問：6月20日（土）11:30～13:00
- ・ 県関係者：知事、県議会議長、営業本部長
- ・ 販売産品：生果（河内晩柑“misho”）  
水産物（みかん愛鯛、ブリ）、柑橘ジュース  
日本酒、和菓子※、ポン酢※、麦みそ  
パックごはん、紙製品、タオル など

※：EU規制対応商品

## JAPAN PLAZA の概要

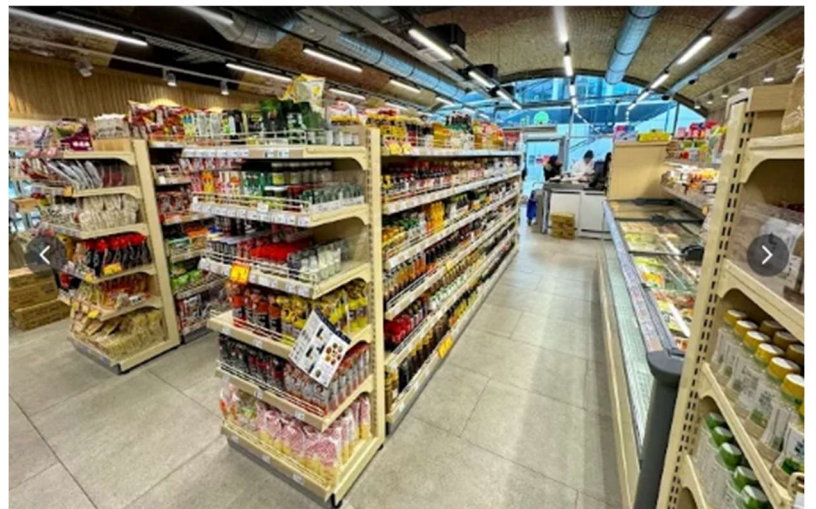
- ・ ドイツ ベルリンとデュッセルドルフにあるドイツ最大級の日本食スーパー
- ・ ドイツでの日本食品販売店舗として鈴木農林水産大臣も視察している
- ・ 運営はJAPAN FOOD EXPRESS社が行っており、スーパーの他、飲食店等への卸事業も行っている。
- ・ 社長の梅山氏は平成30年からドイツでこの事業を行っており、ドイツでの日本食普及のパイオニアかつ最大手の取引事業者として現在も事業を展開している。



梅山社長



店舗外観



店舗内