

循環型社会形成に関する県民の 意識・行動に関する調査

○調査実施期間: 令7年7月3日(木)～7月15日(火)

○実施方法: インターネット調査

○回答者数: 400名

※四捨五入により、割合の合計が100%にならない場合があります。

【回答者属性】

◆性別

	人数(人)	割合(%)
男性	195	48.8
女性	205	51.3
合計	400	100

◆年代

	人数(人)	割合(%)
18歳～29歳	51	12.8
30代	54	13.5
40代	74	18.5
50代	68	17.0
60歳～79歳	153	38.3
合計	400	100

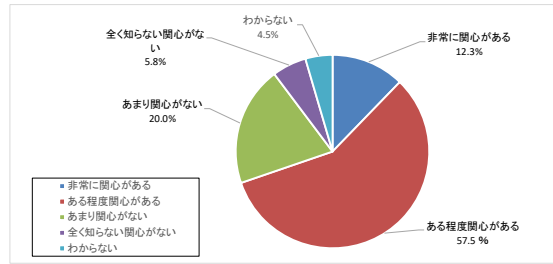
◆地域

	人数(人)	割合(%)
西条・新居浜・宇摩	92	23.0
今治	48	12.0
松山	191	47.8
八幡浜・大洲	37	9.3
宇和島	32	8.0
合計	400	100

【アンケート結果】

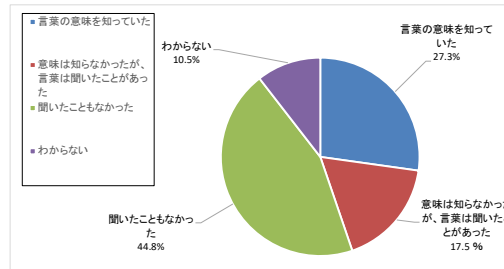
【問1】 あなたは「ごみ問題」にどの程度関心がありますか？
次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

	人数(人)	割合(%)
非常に関心がある	49	12.3
ある程度関心がある	230	57.5
あまり関心がない	80	20.0
全く知らない関心がない	23	5.8
わからない	18	4.5
合計	400	100



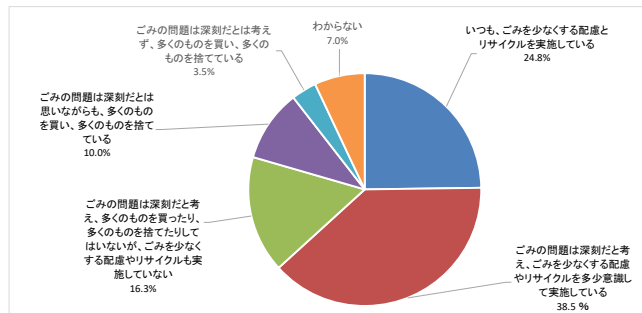
【問2】 あなたは「3R」(スリーアール)という言葉の意味を知っていましたか？
次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

	人数(人)	割合(%)
言葉の意味を知っていた	109	27.3
意味は知らなかったが、言葉は聞いたことがあった	70	17.5
聞いたこともなかった	179	44.8
わからない	42	10.5
合計	400	100



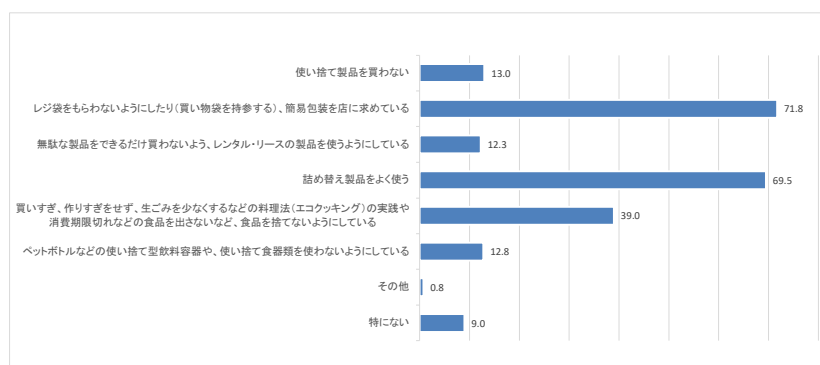
【問3】 あなたは、日頃の暮らしの中で、「ごみ」とどのように関わっていますか？
次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

	人数(人)	割合(%)
いつも、ごみを少なくする配慮やリサイクルを実施している	99	24.8
ごみの問題は深刻だと考え、ごみを少なくする配慮やリサイクルを多少意識して実施している	154	38.5
ごみの問題は深刻だと考え、多くのものを捨てたり、多くのものを捨ててはいいが、ごみを少なくする配慮やリサイクルも実施していない	65	16.3
ごみの問題は深刻だとは思いますが、多くのものを買い、多くのものを捨てている	40	10.0
ごみの問題は深刻だと考えず、多くのものを買い、多くのものを捨てている	14	3.5
わからない	28	7.0
合計	400	100



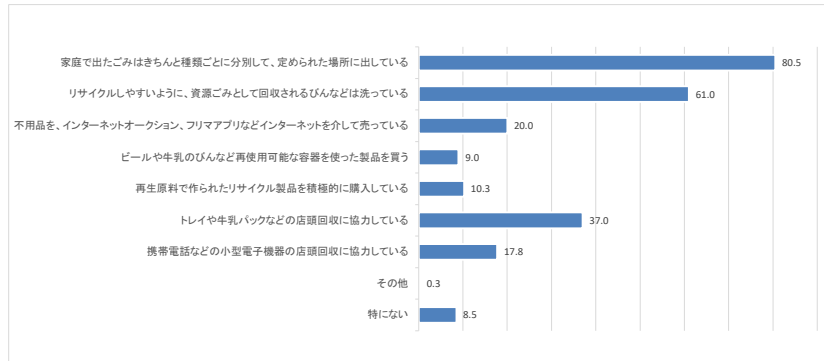
【問4】 あなたは日頃、ごみを少なくするためにやっていることはありますか？
次の中から当てはまるものをすべて選んでください。

	人数(人)	割合(%)
使い捨て製品を買わない	52	13.0
レジ袋をもらわないようにしたり(買い物袋を持参する)、簡易包装を店に求めている	287	71.8
無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使うようにしている	49	12.3
詰め替え製品をよく使う	278	69.5
買いすぎ、作りすぎをせず、生ごみを少なくするなどの料理法(エコクッキング)の実践や消費期限切れなどの食品を出さないなど、食品を捨てないようにしている	156	39.0
ペットボトルなどの使い捨て型飲料容器や、使い捨て食器類を使わないようにしている	51	12.8
その他	3	0.8
特にない	36	9.0



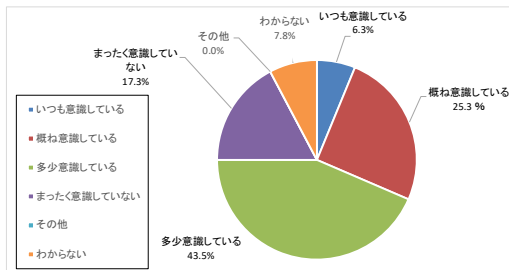
【問5】 あなたは日頃、ごみや、一度使ったものが再利用(リユース)、再生利用(リサイクル)されやすいように、行っていることはありますか？
次の中から当てはまるものをすべて選んでください。

	人数(人)	割合(%)
家庭で出たごみはきちんと種類ごとに分別して、定められた場所に出している	322	80.5
リサイクルしやすいように、資源ごみとして回収されるびんなどは洗っている	244	61.0
不用品を、インターネットオークション、フリマアプリなどインターネットを介して売っている	80	20.0
ビールや牛乳のびんなど再使用可能な容器を使った製品を買う	36	9.0
再生原料で作られたリサイクル製品を積極的に購入している	41	10.3
トレイや牛乳パックなどの店頭回収に協力している	148	37.0
携帯電話などの小型電子機器の店頭回収に協力している	71	17.8
その他	1	0.3
特にない	34	8.5



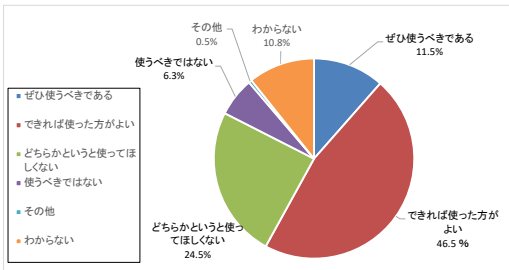
【問6】 あなたは、製品等を購入する際に、その製品の素材に再生された原料が用いられていたり、不要になった後リサイクルしやすいなど、環境に優しい製品を買うことについて、どのくらい意識していますか？
次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

	人数(人)	割合(%)
いつも意識している	25	6.3
概ね意識している	101	25.3
多少意識している	174	43.5
まったく意識していない	69	17.3
その他	0	0
わからない	31	7.8
合計	400	100



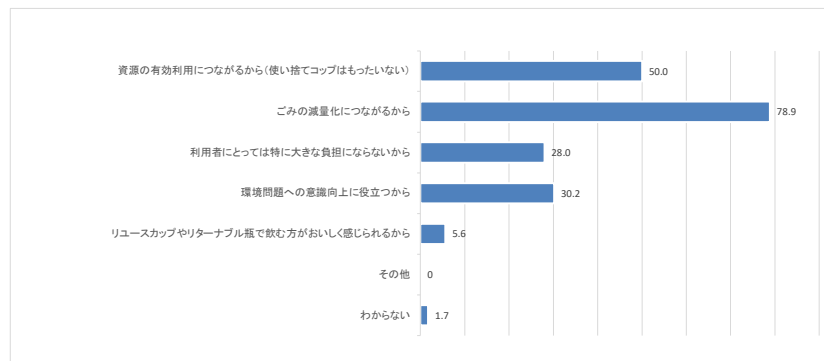
【問7】 イベント等において、使い捨てコップの代わりに洗って繰り返し再利用できるプラスチック製のカップ(リユースカップ)やリターナブル瓶を使うことについて、あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

	人数(人)	割合(%)
ぜひ使うべきである	46	11.5
できれば使った方がよい	186	46.5
どちらかという使ってほしくない	98	24.5
使うべきではない	25	6.3
その他	2	0.5
わからない	43	10.8
合計	400	100



【問8】 Q7で、洗って繰り返し再利用できるプラスチック製のカップ(リユースカップ)やリターナブル瓶を「ぜひ使うべきである/できれば使った方がよい」とお答えの方にお聞きします。あなたがそう思う理由として当てはまるものをすべて選んでください。

	人数(人)	割合(%)
資源の有効利用につながるから(使い捨てコップはもったいない)	116	50.0
ごみの減量化につながるから	183	78.9
利用者にとっては特に大きな負担にならないから	65	28.0
環境問題への意識向上に役立つから	70	30.2
リユースカップやリターナブル瓶で飲む方がおいしく感じられるから	13	5.6
その他	0	0
わからない	4	1.7



【問9】 Q7で、洗って繰り返し再利用できるプラスチック製のカップ（リユースカップ）やリターナブル瓶を「どちらかという使ってほしくない／使うべきでない」とお答えの方にお聞きます。
 あなたがそう思う理由としてあてはまるものをすべて選んでください。

	人数(人)	割合(%)
指定場所への返還など、手間がかかるから	13	10.6
商品の値上げにつながる可能性があるから	11	8.9
衛生上の不安があるから	104	84.6
リユースカップやリターナブル瓶の回収率が低い場合や洗浄のことを考えると、使い捨てコップの方が結果的に環境への負荷が小さいと思うから	27	22.0
使い捨てコップで飲む方がおいしく感じられるから	5	4.1
その他	1	0.8
わからない	7	5.7

