

## 令和8年度シンガポール向け加工食品販路開拓支援事業の概要

### 1 事業の目的

人口減少により国内の市場規模が縮小する中、県内企業の持続的な成長を実現させるには、海外販路を拡大する必要があり、特に加工食品については、新たな輸出先として東南アジアが注目を集めている。

その中でも、シンガポールは、近隣国からバイヤーが集まるハブ機能を持った場所であり、加えて、食料自給率が低く、輸入で食料を確保しているという事情もあり、加工食品の輸入に対する規制が少ないことから、新規参入に有望な市場である。

本業務では、シンガポールへの加工食品の新規輸出企業の掘り起こしや現地展示会への出展等を通じて、県内企業が取扱う加工食品の認知度向上と販路開拓を図ることにより、県内企業の売上げ向上に繋げることを目的とする。

### 2 事業内容

次の(1)(2)の事業により、シンガポールでの県内加工食品等の販路拡大・売上向上につなげる。

#### (1) 新規輸出企業や新商品の掘り起こしに向けた商談会の開催

- ・シンガポールに商流を持つバイヤー等を招へいた商談会の開催し、新たにシンガポールへの輸出に取り組む企業や、これまでシンガポールに輸出実績のない商品の掘り起こしを図る。
- ・商談会で選定された商品について、販路が確立できるよう、シンガポールに渡航しての販売促進活動を実施する。

#### (2) 県内加工食品の認知向上にかかるプロモーションの実施

- ・シンガポールでの県内加工食品の認知度向上に向け、現地で開催される展示会に愛媛県ブースを出展する。
- ・商品を実際に食する体験を提供するため、現地レストラン等と連携したフェアを実施する。

### 3 委託先の選定

審査会を設定し、提出された企画提案書により、書類審査・評価を行った後、最低基準を満たし、かつ最も優れた提案内容を行ったものを契約候補者として選定する。

【審査員(想定)】産業政策課長、営業本部マネージャー、  
愛媛県海外販路開拓アドバイザー

### 4 委託料の上限額

9,188,000円(消費税及び地方消費税を含む)

### 5 スケジュール(案)

内容	日付
企画提案募集開始	3月23日(月)
参加表明書及び質問書提出期限	3月30日(月)
企画提案書提出期限	4月23日(木)
企画審査会	4月27日(予定)