

全ての座席のシートベルトとチャイルドシート 100%着用キャンペーンの推進要領

目 的

この運動は、交通事故による被害の軽減を図るため、シートベルトとチャイルドシートの着用効果の啓発及び正しい着用の普及を進め、全ての座席のシートベルトとチャイルドシート 100%着用を図ることを目的とする。



チャイルドシート
着用推進シンボルマーク
「カチャピョン」

実施期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日までの間

実施事項

| | |
|---------------------------|---|
| 広報・啓発活動の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ○ キャンペーンの周知徹底と広報・啓発活動の強化 ○ あらゆる機会を捉えたキャンペーンの周知徹底 ○ 着用率調査結果や非着用時のリスクと併せた広報等、効果的な啓発活動の推進 ○ 観光施設、商業施設等における効果的な広報・啓発活動の推進 ○ 各種広報媒体の積極的活用 ○ 朝礼・各種会議・イベント等における広報・啓発活動の推進 |
| 着用率調査活動の実施 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 関係機関・団体合同による着用率調査の実施 |
| 広報・啓発活動と連携した効果的な街頭指導活動の徹底 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 会社・事業所等職場におけるシートベルト着用チェックと指導の強化 ○ 関係機関・団体の相互連携による街頭指導の強化 |

▼参 考▼

1 愛媛県のシートベルト着用率

| 令和7年 | 一般道路 | | 高速道路 | |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| | 愛媛県 | 全国平均 | 愛媛県 | 全国平均 |
| 運 転 者 | 99.0% | 99.1% | 99.7% | 99.6% |
| 助手席同乗者 | 94.7% | 96.5% | 99.2% | 98.8% |
| 後部座席同乗者 | 37.2% | 45.8% | 83.0% | 79.9% |

(令和7年10～12月 警察庁・JAF合同調査)

2 愛媛県のチャイルドシート着用率

| 令和7年 | 愛媛県 | 全国平均 |
|------|-------|-------|
| | 84.2% | 82.4% |

(令和7年5～6月 警察庁・JAF合同調査)