


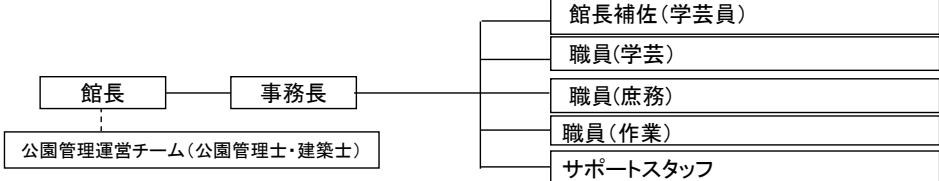
令和6年度指定管理者運営状況検証シート

1 施設名等

令和7年3月31日現在

施設名 (設置年月日)	道後公園 (明治21年6月26日)(平成14年4月1日 リニューアルオープン)	所在地 電話	愛媛県松山市道後公園 089-941-1480 http://www.dogokouen.jp/index.html
県所管課	土木部道路都市局都市整備課	指定管理者の名称	コンソーシアムGENKI
指定期間	令和6年4月1日～令和11年3月31日(5年間)	利用料金制	○ あり

2 施設の概要と指定管理者が行う業務等

設置目的	県民の憩い、安らぎの場とするともに、湯築城跡を復元、保存、活用することにより中世の歴史を学べる施設として設置	施設の外観
施設内容	主要施設 ○管理棟(資料館)1棟 271.00㎡ ○復元武家屋敷2棟 160.88㎡ ○土塁8カ所 約120m ○土塁展示室 57.08㎡	
指定管理者が行う業務	①運営に関する業務 ②愛媛県立都市公園条例第6条の規定による公園の利用の禁止又は制限に関する業務 ③利用の許可に関する業務 ④利用に係る料金の収受に関する業務 ⑤利用者への便宜の供与に関する業務 ⑥利用の促進に関する業務 ⑦施設、附属設備及び備品の維持管理に関する業務 ⑧その他知事が定める業務	
施設の管理体制		

3 検証のための指標の推移

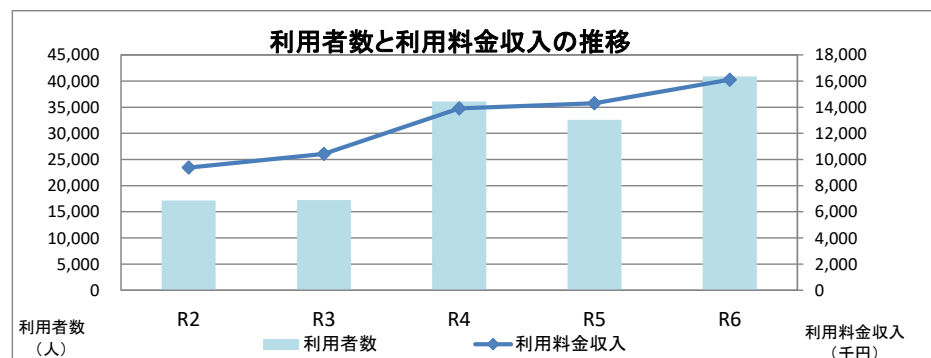
(1) 利用者数

年 度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
年間利用者数	17,151 人	17,260 人	36,079 人	32,564 人	40,888 人

(2) 収支状況

年 度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
収 入 (A)	62,372 千円	62,867 千円	66,495 千円	71,182 千円	80,603 千円
委託料	50,659 千円	50,659 千円	50,659 千円	54,943 千円	62,368 千円
委託料(補正額)※	1,003 千円	328 千円	0 千円	千円	千円
利用料金収入	9,379 千円	10,434 千円	13,911 千円	14,297 千円	16,107 千円
その他収入	1,331 千円	1,446 千円	1,925 千円	1,942 千円	2,128 千円
支 出 (B)	62,372 千円	62,867 千円	66,036 千円	72,840 千円	78,989 千円
事業費	1,558 千円	2,698 千円	4,357 千円	4,917 千円	5,890 千円
維持管理費	30,207 千円	30,423 千円	31,025 千円	35,520 千円	37,158 千円
人件費	20,184 千円	20,201 千円	20,575 千円	22,145 千円	24,510 千円
その他支出	10,423 千円	9,545 千円	10,079 千円	10,258 千円	11,431 千円
収 入 (A) - 支 出 (B)	0 千円	0 千円	459 千円	▲ 1,658 千円	1,614 千円

(※) 新型コロナウイルスの影響等により、補正予算で増額した委託料を記載



(※2) 収支状況に大きく影響を及ぼした要因があった場合、その内容

収入のうち、駐車場収入が前年より1,400千円程度アップ、その他収入の商品販売と自動販売機手数料が300千円程度アップし大幅に収入が増えた。公園利用者・資料館入館者が大幅に増えた影響とみられる。

4 管理運営の評価

(1) 提供サービスや利便性の向上のための取組み

指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○訪日外国人観光客が年々増加していることに対応して、資料館でのデジタルコンテンツの5か国語対応の案内ビデオやタブレットの翻訳アプリを活用してガイドや職員がおもてなし対応に努めている。 ○例年小中学校や高校の校外学習を受け入れているが、大学や企業の研修等も受け入れ、幅広く認知度の上がる対応に努めている。 ○園内の多目的トイレ6か所のうち1か所しかウォッシュレットになっていないので、今年度は1か所をウォッシュレットに交換した。今後もできる限り順次交換していく。 ○恒例の行事・イベントに加え、14年ぶりに7月から10月まで野外アート展を開催し来園者に好評を博した。		令和6年度は、自主事業として「湯築市」や「歴史塾」の開催日を増加させたり、14年ぶりに野外アート展を開催するなどして、来園者数の確保に努めた。 また、現地ガイドの案内を充実させることで利便性の向上を図っている。 本年度も、自主事業を工夫するなどして、引き続き提供サービスの向上に努めていただきたい。	評 価
			A

(2) 施設の適正な維持管理のための取組み

指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○設備の老朽化などに対応して監視カメラの交換・トイレ照明センサーの交換等や資料館外壁の塗装等を行った。 ○県と協議の上、危険木の剪定・伐採や桜標本木の樹勢回復作業等を行った。 ○丘陵部の一部土砂の流失を運営委員メンバーの協力で復旧作業を行った。その後、排水溝の清掃作業等を数回実施した。		道後公園を管理運営するため、必要な日常的な点検の中で建築物等の不具合を発見した際には、速やかにその改善を図るよう対応しており、公園の美観を維持するよう努めている。 引き続き、適切な保守点検を行うことで、施設を安心・安全に利用できるように心がけていただきたい。	評 価
			A

(3) 利用者からの評価と、意見を反映させるための取組み

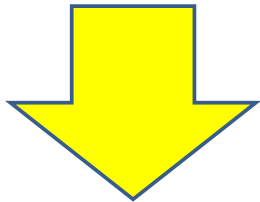
指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○来園者のアンケートもグーグルアンケートを活用して行った。 【資料館の満足度】 満足84% まあ満足 13% 【展示の見やすさ】 よかった 83% まあよかった 13% 【展示から中世の城に魅力を感じたか】 感じた 73% やや感じた 25% 【職員・ガイドの対応】 満足91% まあ満足 8% 【園内の清掃状況】 満足84% まあ満足 14% 【休憩施設の数】 満足69% まあ満足 23% 【トイレの数】 満足62% まあ満足 33% 【樹木・草花の管理】 満足69% まあ満足 23% 【遊具の種類】 満足54% まあ満足 29% 【駐車台数】 満足39% まあ満足 36% ○来園者等からの苦情・意見は、その場で対応できるものはすぐに、それ以外は県と協議の上対応した。		昨年度に引き続きグーグルフォームを利用したアンケート調査を行っており、「資料館の満足度」は「満足」が84%、「ほぼ満足」が13%と、利用者から高い評価を得ている。 本年度も、利用者からの意見を生かしながら、満足度向上につなげていただきたい。	評 価
			A

(4) 施設関連情報の発信のための取組み

指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○ホームページやInstagramを活用してイベント情報や管理情報(薬剤散布等)を発信しているが、Instagramではさらに園内の季節の花などの情報を週2日ペースで発信し来園者を呼び込むことに努めている。(Instagramフォロワー数令和6年度末で約1200人) ○また、大きなイベントはCATVや情報誌などでの告知等を行ったり、愛媛/松山ミュージアム・ストリート協議会のパンフレット(イベント情報)を市内各所に配布した。		ホームページやInstagram、情報誌の広告を活用した情報発信に加え、学校と連携した校外活動誘致やビール会社の販促イベントを実施・告知することで、グラウンド利用者数の増加につなげている。	評 価
			A

【評価基準】

- S・・・仕様書等で示した基準以上の顕著な成果が挙げられており、指定管理者制度導入の効果が特に認められるもの
- A・・・仕様書等で示した基準以上の成果が挙げられており、指定管理者制度導入の効果が認められるもの
- B・・・仕様書等で示した基準と同程度の成果が挙げられているもの
- C・・・仕様書等で示した基準をおおむね満たしているが、一部工夫や改善を期待するもの



(5) 指定管理者制度の導入による効果と課題の検証

県施設所管課の総括	
道後公園について、史跡公園としての歴史的・文化的価値や魅力を情報発信し、自主事業として多彩なイベントを実施することで誘客につなげており、資料館利用者が前年度を大きく上回った点は高く評価できる(前年度比110%)。 また、施設保守管理業務として、日常点検の中で道後公園の美観を維持することに努めたほか、昨年度に引き続きグーグルフォームを利用してアンケート調査を行っており、積極的に利用者からの意見を募集し、施設の修繕などに活用している。 今後も、安心して公園を利用できる施設の維持管理や、近年増加する道後地区の観光客の呼び込みによる公園利用者数の増加を期待したい。	