

【事務事業シート】

1

当初

事 項	えひめ結婚支援センター運営事業費						予算主管課	子育て支援課		
事 業 概 要	少子化の主たる要因である未婚化・晩婚化の解消を図るためには、結婚を望む男女に出会いの場を提供する必要があることから、えひめ結婚支援センターを核とした結婚支援イベントの開催、お見合い事業等を通じて、多くの出会いの場を提供し、結婚を支援する。						始期	2008		
							終期			
K P I	えひめ結婚支援センターの成婚報告数									
	KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
	R 4 年 度		目標値	160 件	目標値	170 件	目標値	180 件	目標値	190 件
	実績値	85 件	実績値	82 件	実績値	85 件	実績値	件	実績値	件
	ストック /フロー	フロー	達成率	51.3 %	達成率	50 %	達成率	%	達成率	%
	コ ス ト		最終現況 予算額	41,312 千円	最終現況 予算額	43,321 千円	最終現況 予算額	千円	最終現況 予算額	千円
			決算額	41,117 千円	決算額	43,122 千円	決算額	千円	決算額	千円
6 年 度	要因分析	要因 R2～R4年度にかけて、新型コロナの影響で対面イベントが通常の5割開催にとどまるなど、出会いの機会を設けることができず、カップル数が伸び悩んだことからR6年度の成婚数も伸び悩んだ。								
		総括								
	見直し方向性	維持	広報強化や結婚支援連携推進員の活動による市町・企業等との連携を図る一方、新たにセンターに設置した20、30代によるプロジェクトチームの活用により、若者向けの広報やイベントを強化することで、カップル数および成婚数の増加を目指す。							

2

当初

事 項	地域少子化対策強化事業費						予算主管課	子育て支援課		
事 業 概 要	喫緊の課題である少子化問題に対応するため、地域の実情に応じた事業計画を策定の上、事業を実施するとともに、事業計画に基づき各市町が実施した事業に要する経費の一部を補助する。						始期	2014		
							終期			
K P I	交付金活用市町事業（結婚を支援する事業数）									
	KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
	R 4 年 度		目標値	15 事業	目標値	16 事業	目標値	29 事業	目標値	30 事業
	実績値	14 事業	実績値	21 事業	実績値	28 事業	実績値	事業	実績値	事業
	ストック /フロー	フロー	達成率	140 %	達成率	175 %	達成率	%	達成率	%
	コ ス ト		最終現況 予算額	14,726 千円	最終現況 予算額	31,338 千円	最終現況 予算額	千円	最終現況 予算額	千円
			決算額	14,543 千円	決算額	11,549 千円	決算額	千円	決算額	千円
6 年 度	要因分析	要因 補助金活用事業のうち、「結婚新生活支援事業」の自治体負担分に対して、県独自の交付金制度「えひめ人口減少対策総合交付金」を活用できるようになったことで、事業を実施する市町が増加したと考える。								
		総括								
	見直し方向性	維持	令和6年度時点において、令和5年度の目標達成率が好調であったことに加え、KPI向上の余地がある現状を踏まえると6年度も目標値以上の成果向上が見込まれることから、現時点で事業の見直しは想定していない。							

3

当初,2 月補正	事 項	えひめ人口減少対策総合交付金交付事業費								予算主管課		子育て支援課	
	事 業 概 要	市町が地域の実情に応じた少子化対策を積極的に展開できるよう、メニュー選択型の「えひめ人口減少対策総合交付金」による支援を行い、県・市町が連携して少子化対策を推進する。								始期		2023	
										終期		2025	
	K P I	目標達成基準を満たした市町数											
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度			
		R 4 年 度		目標値	10 市町	目標値	13 市町	目標値	16 市町	目標値	20 市町		
		実績値	市町	実績値	8 市町	実績値	13 市町	実績値	市町	実績値	市町		
		ストック /フロー	フロー	達成率	80 %	達成率	100 %	達成率	%	達成率	%		
		コ ス ト		最終現計 予算額	2,890,161 千円	最終現計 予算額	1,107,184 千円	最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	千円		
	決算額			909,657 千円	決算額	565,587 千円	決算額	千円	決算額	千円			
6 年 度	要因分析	要因											
		総括											
	見直し方向性	維持	令和7年度当初にも新たに1メニュー追加したことに加え、市町独自提案制度を創設したところであり、同制度の採択事業を他市町に共有するなどにより、各市町の新たな取組みや成果向上につなげていく。										

4

当初

事 項	愛顔の縁結びプロジェクト推進事業費							予算主管課		子育て支援課	
事 業 概 要	「学び」をテーマとした交流事業や体験型マッチングイベントの開催により、お互いの顔が見える自然な出会いの場を提供することで、独身者間のマッチングや交流関係の拡大を図り、未婚化・晩婚化の解消につなげる。							始期		2024	
								終期		2026	
K P I	イベントに参加し連絡先を交換した人数										
	KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度		
	R 4 年 度		目標値	0 人		目標値	200 人		目標値	200 人	
	実績値	人	実績値	人		実績値	530 人		実績値	人	
	ストック /フロー	フロー	達成率	%		達成率	265 %		達成率	%	
	コ ス ト		最終現GT 予算額	千円		最終現GT 予算額	18,546 千円		最終現GT 予算額	千円	
決算額			千円		決算額	18,491 千円		決算額	千円		

6 年 度	要因分析	要因									
		総括									
	見直し方向性	維持	6年度のKPIの実績は想定を上回る効果となったが、7年度以降もニーズを踏まえ、KPI達成に向けて事業を執行する。								

