

【事務事業シート】

1

当初

事 項	野球文化交流促進事業費							予算主管課	地域スポーツ課	
事 業 概 要	スポーツの垣根を超え、広く県民に浸透し、受け継がれてきた「野球文化」を大切に守りながら次世代に引き継ぐため、「野球」を切り口に、スポーツ・文化・観光面での交流を促進することにより、本県の認知度向上と交流人口拡大による地域経済の活性化を図る。							始期	2023	
								終期	2025	
K P I	野球文化交流人口									
	KPI種別	上がるの良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
	R 4 年 度		目標値	56000 人	目標値	100700 人	目標値	120000 人	目標値	人
	実績値	- 人	実績値	57474 人	実績値	107995 人	実績値	人	実績値	人
	ストック /フロー	ストック	達成率	102.63 %	達成率	107.2 %	達成率	%	達成率	%
	コ ス ト		最終現計 予算額	25,637 千円	最終現計 予算額	27,351 千円	最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	千円
		決算額	25,593 千円	決算額	26,568 千円	決算額	千円	決算額	千円	

6 年 度	要因分析	要因							
		総括							
	見直し方向性	維持	引き続き、野球を切り口として、スポーツ・文化・観光交流を促進するとともに、本県の認知度向上と交流人口拡大による地域活性化を図り、野球文化の継承・発展を目指す。						

2

当初

事 項	スポーツ交流推進事業費							予算主管課	地域スポーツ課	
事 業 概 要	スポーツを通じた交流人口拡大による地域活性化や競技力向上を図るため、県内でスポーツ大会・合宿等を開催する競技団体や民間事業者を支援する。							始期	2014	
								終期	2027	
K P I	スポーツイベント実施に伴う県内交流人口									
	KPI種別	上がるの良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
	R 4 年 度		目標値	13000 人・泊	目標値	13000 人・泊	目標値	13000 人・泊	目標値	13000 人・泊
	実績値	10000 人・泊	実績値	12844 人・泊	実績値	17022 人・泊	実績値	人・泊	実績値	人・泊
	ストック /フロー	フロー	達成率	98.8 %	達成率	130.9 %	達成率	%	達成率	%
	コ ス ト		最終現計 予算額	10,429 千円	最終現計 予算額	8,900 千円	最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	千円
		決算額	6,229 千円	決算額	8,566 千円	決算額	千円	決算額	千円	

6 年 度	要因分析	要因							
		総括							
	見直し方向性	維持	6年度のKPIの実績は概ね想定どおりの成果が出ており、7年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成と考えられることから、7年度の執行方法や8年度予算の見直しは想定していない。						

