

令和6年度 事後評価シート

施策	20本県ならではの魅力ある観光まちづくりの推進
K G I	①日本人延べ宿泊者数 【基準値】4,529千人（令和元年）【目標値】4,900千人 ②日本人旅行消費単価 【基準値】24千円（令和元年）【目標値】29千円

【細施策シート】

策シート】

							担当部局	観光スポーツ文化部			
細 施 策	20_02	スポーツを通じた観光振興					施策KGI	①			
K G I		スポーツイベント実施に伴う経済効果額									
		KGI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度		目標値	3 億円	目標値	9.6 億円	目標値	13.3 億円	目標値	16.3 億円
		基準値	2.3 億円	実績値	5.3 億円	実績値	11.3 億円	実績値	億円	実績値	億円
				達成率	176.67 %	達成率	117.7 %	達成率	%	達成率	%
ストック/フロー	ストック	成果進捗評価	順調	成果進捗評価	順調	成果進捗評価		成果進捗評価			
6 年 度	要因分析 【必須】	県総合運動公園テニスコートなどのえひめ国体のレガシーを活かした積極的なイベント・合宿誘致活動とそれを後押しする支援メニューのほか、大規模の野球大会開催等が功を奏したと推察する。									
	見直し方向性 【必須】	大都市圏での展示会における積極的な誘致活動に加え、松山空港国際線を活用した海外からのスポーツ合宿に対する支援メニューを継続するとともに、野球を切り口としたスポーツ交流を通じて、更なる誘客促進を図っていく。									