

令和6年度 事後評価シート

施策	2魅力ある地域の基盤づくりと地域への定着の推進
K G I	①転出者数【基準値】20,121人（令和4年）【目標値】19,000人

【細施策シート】

細 施 策		02_02	プロスポーツによる地域活性化				担当部局	観光スポーツ文化部		
K G I		県内のプロスポーツ球団のファンクラブ総会員数				施策KGI	①			
K G I	KGI種別	上がると良い指標		R 5 年 度	R 6 年 度	R 7 年 度	R 8 年 度			
		R 4 年 度	目標値	7100 人	目標値	8000 人	目標値	8250 人	目標値	8500 人
	基準値	7019 人	実績値	7446 人	実績値	8149 人	実績値	人	実績値	人
			達成率	104.87 %	達成率	101.9 %	達成率	%	達成率	%
	ストック/フロー	フロー	成果進捗評価	順調	成果進捗評価	順調	成果進捗評価	成果進捗評価	成果進捗評価	成果進捗評価
6 年 度	要因分析【必須】	地域密着型プロスポーツにぎわい創出事業費やプロスポーツ地域振興事業費などの事業効果により、各プロスポーツ球団の平均観客数を押し上げ、球団への愛着を深めた結果、目標達成に至ったものと考えられる。								
	見直し方向性【必須】	若年層の新規ファン獲得に向けた取組みや、県民と選手との交流を促進する事業が実を結びつつあることから、引き続き事業継続の上、プロスポーツ球団を地域に根付かせ、地域の活性化や地域への愛着と誇りであるシビックプライドの醸成を図っていけるよう、一層効果的な事業執行に努めていく。								