

令和6年度 事後評価シート

【事務事業シート】

1	当初	事項	生産流通推進事業費							予算主管課	食ブランドマーケティング課
	事業概要	卸売市場法等に基づくヒアリング調査や農林水産祭事業への参画のほか、大都市圏販売店での情報収集活動、オリジナル新品種の海外商標登録等に要する経費								始期	1953
										終期	
	K P I	地方卸売市場での青果物取扱量									
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
			R 4 年 度	目標値	76 千トン	目標値	76 千トン	目標値	76 千トン	目標値	76 千トン
		実績値	千トン	実績値	61 千トン	実績値	R7.11填判明 千トン	実績値	千トン	実績値	千トン
		ストック/フロー	フロー	達成率	80.3 %	達成率	%	達成率	%	達成率	%
		コスト		最終現計 予算額	5,417 千円	最終現計 予算額	5,417 千円	最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	千円
			決算額	4,913 千円	決算額	4,638 千円	決算額	千円	決算額	千円	