

令和6年度 事後評価シート

施策	18県産品の販売力強化
K G I	①県営業本部関与成約額 【基準値】247.6億円（令和4年度）【目標値】300.0億円

【細施策シート】

策シート】

							担当部局		経済労働部		
細 施 策		18_02	営業力の強化と市場拡大					施策KGI		①	
K G I		県営業本部関与成約額									
		KGI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度		目標値	260 億円	目標値	290 億円	目標値	300 億円	目標値	300 億円
		基準値	247.6 億円	実績値	283.1 億円	実績値	307 億円	実績値	億円	実績値	億円
				達成率	108.89 %	達成率	105.9 %	達成率	%	達成率	%
ストック/フロー	フロー	成果進捗評価	順調	成果進捗評価	順調	成果進捗評価		成果進捗評価			
6 年 度	要因分析 【必須】	大型フェアの全国展開や展示会等への出展、各種商談機会の創出に加え、新規取引先の開拓、戦略的なEC施策等に積極的に取り組んだ結果、前年度対比8%増となり目標値を達成するとともに、R8目標値300億円を2年前倒して達成することができた。									
	見直し方向性 【必須】	KGIの目標達成に向けて、愛媛県内の中小企業や生産者のサポートをする県内事業者の補助エンジンとして、これまで培ってきた国内外の営業先との信頼関係を土台に、各種商談会等の継続、愛媛フェアの全国展開や戦略的なEC展開など多種多様な販売機会の確保に加え、商品開発に向けた新たな取組みも検討する。									