

【事務事業シート】

1

当初

事 項	戦略的ビジネスマッチング支援事業費							予算主管課		産業政策課			
事 業 概 要	「スゴ技」データベースを起点に、各産業支援機関の経験豊富なコーディネーターを活用することにより県内企業のビジネスマッチングを支援する。							始期		2009			
								終期		2026			
K P I	本事業による県関与成約額（年間）												
	KPI種別	上がるの良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度			
	R 4 年 度		目標値	24.8 億円		目標値	26.2 億円		目標値	27.6 億円			
	実績値	23.4 億円		実績値	18.4 億円		実績値	21.5 億円		実績値	億円		
	ストック /フロー	フロー		達成率	74.19 %		達成率	82.1 %		達成率	%		
	コ ス ト		最終現況 予算額	10,265 千円		最終現況 予算額	9,275 千円		最終現況 予算額	千円		最終現況 予算額	千円
決算額			9,076 千円		決算額	8,345 千円		決算額	千円		決算額	千円	

6
年
度

要因分析	要因 ものづくり分野は、商談から成約まで時間を要し、コロナ禍（Ｒ２～Ｒ４年度）において、コーディネータによる企業訪問が制約され、十分なマッチング支援が行えなかったことが、昨年度に続きＲ６年度の実績にも影響していると思料。										
	総括										
見直し方向性	維持	Ｒ５年度以降、コーディネータの企業訪問活動も正常化し、県内ものづくり企業の県外大手企業に対する製缶や精密加工等のニーズを発掘し、マッチングの幅を広げることができているため、７年度の予算執行、８年度の予算の見直しは想定していない。									

2

当初

事 項	ものづくり技術営業推進事業費							予算主管課		産業政策課			
事 業 概 要	県外大手企業へのトップセールスやビジネスマッチング商談会の実施、大型展示会への出展等に加え、四国４県連携で国内外の商談機会を提供することにより、県内ものづくり企業の知名度向上と販路開拓支援を行う。							始期		2011			
								終期		2026			
K P I	本事業による県関与成約額（年間）												
	KPI種別	上がるの良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度			
	R 4 年 度		目標値	18.4 億円		目標値	19.4 億円		目標値	20.4 億円			
	実績値	17.3 億円		実績値	25.9 億円		実績値	27.1 億円		実績値	億円		
	ストック /フロー	フロー		達成率	140.8 %		達成率	139.7 %		達成率	%		
	コ ス ト		最終現況 予算額	38,442 千円		最終現況 予算額	36,751 千円		最終現況 予算額	千円		最終現況 予算額	千円
決算額			37,436 千円		決算額	33,457 千円		決算額	千円		決算額	千円	

6
年
度

要因分析	要因 大都市圏で開催される集客力の高い展示会への出展や、金融機関や産業支援機構との連携による大手企業とのマッチングにより、県内ものづくり企業の優れた技術力の知名度向上や、具体的な商談展開に繋げることができている。										
	総括										
見直し方向性	維持	大都市圏で開催される集客力の高い展示会への出展や、大手企業とのマッチングを実施することにより、６年度のKPIの実績はほぼ想定どおりの成果が出ており、７年度以降のKPIは目標達成と考えられることから、７年度の執行方法や８年度予算の見直しは想定していない。									

3

当初,9 月補正	事 項	インド経済交流推進事業費								予算主管課		産業政策課	
	事 業 概 要	インド・タミルナドゥ州とのLocal to Localの経済交流の推進に向け、現地が抱える環境課題等の解決につながる製品・技術を有する県内企業と現地企業との商談機会を創出し、海外販路開拓を支援する。								始期	2013		
										終期	2024		
	K P I	本事業を通じたインドにおけるマッチング件数（年間）											
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度			
		R 4 年 度		目標値	12 件	目標値	36 件	目標値	50 件	目標値	60 件		
		実績値	件	実績値	5 件	実績値	48 件	実績値	件	実績値	件		
		ストック /フロー	フロー	達成率	41.7 %	達成率	133.3 %	達成率	%	達成率	%		
		コ ス ト		最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	50,413 千円	最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	千円		
	決算額			千円	決算額	48,317 千円	決算額	千円	決算額	千円			
	6 年 度	要因分析	要因 終期延長（R6→R8） R7目標値50件、R8目標値60件										
総括													
見直し方向性		維持	経済交流ミッション派遣先の現地政府機関や現地ビジネスパートナーとのLocal to Localの連携を強化するとともに、県内企業の優れた技術による現地課題解決に向けたプロジェクト等を進めており、引き続き、この方針の元、実需創出に向けた取組を行うことが効果的と考えられることから、R 7 年度の執行方法やR 8 年度の見直しは想定していない。										

4

当初

事 項	洋上風力発電市場参入支援事業費							予算主管課		産業政策課					
事 業 概 要	県内ものづくり企業が持つ高い技術力と親和性が高く、成長が見込まれる「洋上風力発電分野」における新市場開拓を中長期的な視点で支援する。							始期	2024						
								終期	2026						
K P I	洋上風力分野におけるマッチング件数（年間）														
	KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
	R 4 年 度		目標値	5 件		目標値	70 件		目標値	177 件		目標値	220 件		
	実績値	件		実績値	5 件		実績値	75 件		実績値	件		実績値	件	
	ストック /フロー	フロー		達成率	100 %		達成率	107.1 %		達成率	%		達成率	%	
	コ ス ト			最終現計 予算額	千円		最終現計 予算額	16,408 千円		最終現計 予算額	千円		最終現計 予算額	千円	
決算額				千円		決算額	16,282 千円		決算額	千円		決算額	千円		

6
年
度

要因分析

要因

総括

見直し方向性

維持

造船・船用機器、大型製缶・機械加工など、県内ものづくり企業が強みを持つ技術・製品を可視化したガイドブック（日・英）を活用することで、国内外の洋上風力関連企業への情報発信力の向上が見込まれることから、R 7年度の執行方法やR 8年度の見直しは想定していない。

5

当初

事 項	インドネシア経済交流推進事業費								予算主管課		産業政策課				
事 業 概 要	令和5年にインドネシア・ゴロンタロ州と締結した「環境協力に関する覚書」に基づき、現地課題・ニーズ等に対応する製品や技術を持った県内企業と現地企業との商談機会を創出し、海外販路開拓を支援する。								始期	2024					
									終期	2026					
K P I	本事業を通じた県関与成約額（年間）														
	KPI種別	上がるの良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
	R 4 年 度		目標値	億円		目標値	0 億円		目標値	0 億円		目標値	0.3 億円		
	実績値	億円		実績値	億円		実績値	0.04 億円		実績値	億円		実績値	億円	
	ストック/フロー	フロー		達成率	%		達成率	100 %		達成率	%		達成率	%	
	コ ス ト			最終現計 予算額	千円		最終現計 予算額	18,196 千円		最終現計 予算額	千円		最終現計 予算額	千円	
決算額				千円		決算額	17,404 千円		決算額	千円		決算額	千円		

6 年 度	要因分析	要因											
		総括											
	見直し方向性	維持	経済交流ミッション派遣先の現地政府機関や現地ビジネスパートナーとのLocal to Localの連携を強化するとともに、県内企業の優れた技術による現地課題解決に向けたプロジェクト等を進めており、引き続き、この方針の元、実需創出に向けた取組を行うことが効果的と考えられることから、R 7 年度の執行方法やR 8 年度の見直しは想定していない。										