

令和6年度 事後評価シート

施策	18県産品の販売力強化
K G I	①県営業本部関与成約額 【基準値】247.6億円（令和4年度）【目標値】300.0億円

【細施策シート】

細施策		18_01	ビジネスチャンスの創出と産業構造の強化					担当部局	経済労働部		
K G I		県営業本部関与成約額					施策KGI	①			
KGI種別		上がるの良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
R 4 年 度		目標値	260 億円	目標値	290 億円	目標値	300 億円	目標値	300 億円		
基準値		247.6 億円	実績値 283.1 億円	実績値 307 億円	実績値 307 億円	実績値 300 億円	実績値 300 億円	実績値 300 億円	実績値 300 億円		
		達成率	108.89 %	達成率	105.9 %	達成率	%	達成率	%		
ストック/ フロー		フロー	成果進捗 評価 順調	成果進捗 評価 順調	成果進捗 評価 順調	成果進捗 評価 順調	成果進捗 評価 順調	成果進捗 評価 順調	成果進捗 評価 順調		
6 年 度	要因分析 【必須】	大手企業へのトップセールスや大型展示会への出展等による各種商談機会の創出に加え、成約までのきめ細かなフォローアップを実施した結果と考えられる。									
	見直し方向性 【必須】	引き続き大型展示会への出展や大手企業へのトップセールス、海外におけるビジネスマッチング等を実施することで、商談機会の創出、成約までの後押しを行うとともに、県内企業の高い技術力を活かし得る新市場への参入支援等を行い、できるだけ早期の実需創出を目指す。									