令和6年度　事後評価シート

【事務事業シート】

1

当初									
事　項	**若年人材育成推進事業費**							予算主管課	産業人材課
事　業 概　要	ジョブカフェ愛workの運営を（一社）えひめ若年人材育成推進機構に委託し、若年者の就職や職場定着に関する総合的な支援を行う。							始期	2004
								終期	
Ｋ Ｐ Ｉ	**愛work利用者の就職決定者数**								
	KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
	Ｒ ４ 年 度		目標値	1250 人	目標値	1250 人	目標値	1250 人	目標値 1250 人
	実績値	人	実績値	1316 人	実績値	1187 人	実績値	人	実績値 人
	ストック/フロー	フロー	達成率	105.28 %	達成率	95 %	達成率	%	達成率 %
コ ス ト			最終現在予算額	86,512 千円	最終現在予算額	86,708 千円	最終現在予算額	千円	最終現在予算額 千円
			決算額	86,466 千円	決算額	83,206 千円	決算額	千円	決算額 千円
6年度 要因分析	要因 愛ワークの就職決定者の９割以上は大卒者となっており、20～24歳の年代の新規登録者数が前年度比92.1%と伸び悩んだため、未達成となった。今後は、若年利用者のニーズに即した取組を強化すれば、KPI向上の余地があると考えられる。								
	総括								
見直し方向性	改善	６年度はKPIの実績を下回る結果となっており、７年度以降のKGIの状況も考えると、７年度の執行方法や８年度予算については、ニーズに即した見直しを検討したい。							

2

当初									
事　項	**中核産業人材確保奨学金返還支援事業費**							予算主管課	産業人材課
事　業 概　要	県内産業を支える中核人材となる学生の県内定着及びＵＩＪターン就職を促進するため、応募学生が登録企業に一定期間就業した場合に登録企業と共同して奨学金の返還に要する経費を補助する。							始期	2021
								終期	2035
Ｋ Ｐ Ｉ	**県の奨学金補助を受け、県内企業に就職した人数**								
	KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
	Ｒ ４ 年 度		目標値	58 人	目標値	78 人	目標値	98 人	目標値 118 人
	実績値	43 人	実績値	58 人	実績値	95 人	実績値	人	実績値 人
	ストック/フロー	ストック	達成率	100 %	達成率	121.8 %	達成率	%	達成率 %
コ ス ト			最終現在予算額	9,196 千円	最終現在予算額	14,402 千円	最終現在予算額	千円	最終現在予算額 千円
			決算額	7,347 千円	決算額	9,366 千円	決算額	千円	決算額 千円
6年度 要因分析	要因								
	総括								
見直し方向性	維持	６年度のKPIの実績は想定を上回る成果が出ており、７年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、７年度の執行方法や８年度予算の見直しは想定していない。							

3	当初	事　項	**中小企業人材確保支援強化事業費**							予算主管課	産業人材課
		事　業 概　要	県内中小企業の人材確保を支援するため、県内外学生の地元就職意識を醸成するとともに、オンラインの活用など若者のニーズを踏まえたマッチング機会を創出するほか、企業の採用力強化に向けた支援に取り組む。							始期	2018
										終期	2024
		Ｋ Ｐ Ｉ	**愛work利用者の就職決定者の割合**								
			KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
			Ｒ ４ 年 度		目標値	73.3 %	目標値	74.3 %	目標値	75.3 %	目標値	76.3 %
			実績値	%	実績値	60.1 %	実績値	57.3 %	実績値	%	実績値	%
			ストック/フロー	フロー	達成率	82.01 %	達成率	77.1 %	達成率	%	達成率	%
		コ　ス　ト			最終現計予算額	28,627 千円	最終現計予算額	26,332 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円
					決算額	28,615 千円	決算額	23,554 千円	決算額	千円	決算額	千円
	6年度	要因分析	要因 ジョブカフェ愛workを利用した学生等の県内就職決定者数は、前年度比9.8%減という結果であり、コロナ禍以降、東京一極集中の傾向が加速しており、前年度に引き続き、県内若年者の県外流出が増加した結果、未達成となった。								
			総括 コロナ禍が収束し、オンラインを活用した合同会社説明会等へのニーズが少なくなり、また対面実施に関しても民間企業において取り組みが進んでおり、本事業としては一定の役割を果たしたため、終了する。なお、引き続き、中小企業の人材確保支援は必要であることから、Ｒ７年度若年人材育成推進事業費に、一部事業を引き継ぐこととしている。								
		見直し方向性									

4	当初	事　項	**えひめの女性県内就職促進事業費**							予算主管課	産業人材課
		事　業 概　要	若年女性の転出超過解消を図るため、学生や若手社会人が主体的に事業の企画・運営を行うプラットフォームを設置するとともに、若者のネットワーク構築を支援することで、愛媛で働き暮らすイメージの醸成につなげる。							始期	2024
										終期	2026
		Ｋ Ｐ Ｉ	**ジョブカフェ愛work利用者（女性）の県内就職決定者の割合**								
			KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
			Ｒ ４ 年 度		目標値	75.9 %	目標値	76.9 %	目標値	77.9 %	目標値	78.9 %
			実績値	%	実績値	61.1 %	実績値	60.6 %	実績値	%	実績値	%
			ストック/フロー	フロー	達成率	80.5 %	達成率	78.8 %	達成率	%	達成率	%
		コ　ス　ト			最終現計予算額	千円	最終現計予算額	15,600 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円
					決算額	千円	決算額	15,600 千円	決算額	千円	決算額	千円
	6年度	要因分析	要因 若者（15～29歳）の転出超過数が前年度比3.0%増で推移している影響を受け、愛workの20～24歳の女性新規登録者数が前年度比3.2%減と推移し、未達成となった。								
			総括								
		見直し方向性	改善	令和６年度のKPIの実績は目標を達成していないため、令和７年度の執行方法や令和８年度予算については、ニーズに即した見直しを検討したい。							

5

当初									
事　項	**ＵＩＪターン就職促進事業費**							予算主管課	産業人材課
事　業 概　要	UIJターン就職を促進し、県内企業の人材確保を支援するため、東京・大阪における相談体制の整備や県外学生の就職活動に必要な交通費を補助するほか、四国4県合同で都市部の学生向け会社説明会を開催する。							始期	2024
								終期	2026
Ｋ Ｐ Ｉ	**本事業の利用により愛媛県内企業と接触した学生数**								
	KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
	Ｒ ４ 年 度		目標値	210 人	目標値	210 人	目標値	210 人	目標値 210 人
	実績値	人	実績値	226 人	実績値	247 人	実績値	人	実績値 人
	ストック/フロー	フロー	達成率	107.6 %	達成率	117.6 %	達成率	%	達成率 %
コ　ス　ト			最終現計予算額	千円	最終現計予算額	12,209 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額 千円
			決算額	千円	決算額	12,208 千円	決算額	千円	決算額 千円
６年度	要因分析	要因							
		総括							
	見直し方向性	改善	６年度のKPIの実績はほぼ想定どおりの成果が出ているものの、人口減少等の今後の影響を考慮した７年度以降のニーズを踏まえると、８年度予算の見直しを検討する必要があると考えている。						

6

当初									
事　項	**東予東部ものづくり次世代人材確保事業費（東予）**							予算主管課	産業人材課
事　業 概　要	東予東部地域のものづくり企業が優れた人材を確保するため、四国内高等専門学校の学生及び教員等を対象とした企業の魅力発信等を支援し、地元就職につなげる。							始期	2022
								終期	2024
Ｋ Ｐ Ｉ	**本事業の利用者で東予東部ものづくり企業の高専生採用（内定）人数**								
	KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
	Ｒ ４ 年 度		目標値	12 人	目標値	15 人	目標値	0 人	目標値 0 人
	実績値	9 人	実績値	12 人	実績値	15 人	実績値	人	実績値 人
	ストック/フロー	フロー	達成率	100 %	達成率	100 %	達成率	%	達成率 %
コ　ス　ト			最終現計予算額	1,800 千円	最終現計予算額	1,800 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額 千円
			決算額	1,800 千円	決算額	1,800 千円	決算額	千円	決算額 千円
６年度	要因分析	要因							
		総括 管内ものづくり企業の魅力発信を多角的に支援し、６年度KPI目標値を達成することができた。７年度からの新事業では、内容をブラッシュアップし、より強力に管内企業の人材確保を支援したい。							
	見直し方向性								

7

当初									
事　項	**南予企業人材確保促進事業費（南予）**							予算主管課	産業人材課
事　業 概　要	オンライン採用の拡大に伴う全国的な人材獲得競争に対応するため、南予の企業を対象に、デジタルを活用した効果的な情報発信ノウハウの習得を支援し、企業の人材確保と若年層の地元就職を促進する。							始期	2022
								終期	2024
Ｋ Ｐ Ｉ	**高校卒業時の就職者の南予圏域での就職率**								
	KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
	Ｒ ４ 年 度		目標値	39.1 %	目標値	41.6 %	目標値	0 %	目標値	0 %
	実績値	43.3 %	実績値	38 %	実績値	36.8 %	実績値	%	実績値	%
	ストック/フロー	フロー	達成率	97.19 %	達成率	88.5 %	達成率	%	達成率	%
コ　ス　ト			最終現在予算額	900 千円	最終現在予算額	900 千円	最終現在予算額	千円	最終現在予算額	千円
			決算額	707 千円	決算額	582 千円	決算額	千円	決算額	千円

6年度		
要因分析	要因 若者が求める職種が地元に少ないことや都会への憧れ、地元企業の認知不足など様々な要因が複合的に絡み合っていると考える。	
	総括 南予企業の人材確保の競争力強化のため、デジタルパンフレットの作成支援や管内高校での企業説明会を開催した。 今後も高校生に対し地元企業を認知させる合同企業説明会を継続していく。	
見直し方向性		

8

当初									
事　項	**中小企業人材確保支援強化事業費**							予算主管課	労政雇用課
事　業 概　要	県内中小企業の人材確保を支援するため、県内外学生の地元就職意識を醸成するとともに、オンラインの活用など若者のニーズを踏まえたマッチング機会を創出するほか、企業の採用力強化に向けた支援に取り組む。							始期	
								終期	
Ｋ Ｐ Ｉ	**愛work利用者の就職決定者の割合**								
	KPI種別	上がると良い指標	Ｒ ５ 年 度		Ｒ ６ 年 度		Ｒ ７ 年 度		Ｒ ８ 年 度
	Ｒ ４ 年 度		目標値	73.3 %	目標値	74.3 %	目標値	75.3 %	目標値	76.3 %
	実績値	%	実績値	60.1 %	実績値	57.3 %	実績値	%	実績値	%
	ストック/フロー	フロー	達成率	82.01 %	達成率	77.1 %	達成率	%	達成率	%
コ　ス　ト			最終現在予算額	千円	最終現在予算額	1,232 千円	最終現在予算額	千円	最終現在予算額	千円
			決算額	千円	決算額	1,077 千円	決算額	千円	決算額	千円

6年度		
要因分析	要因 ジョブカフェ愛workを利用した学生等の県内就職決定者数は、前年度比9.8%減という結果であり、コロナ禍以降、東京一極集中の傾向が加速しており、前年度に引き続き、県内若年者の県外流出が増加した結果、未達成となった。	
	総括 人手不足を背景に、新卒者向けの求人が活発な状況になっていることから、事業者に対する従来の雇用要請文については終了し、内容やあり方を再構築した上で実施するのが適当と考えられる。なお、中小企業の人材確保支援は引き続き必要であることから、Ｒ７年度労働政策推進費に一部事業を引き継ぐこととしている。	
見直し方向性		