

令和6年度 事後評価シート

施策	3若者が活躍できる環境の整備
KGI	①県立高校の生徒の県内企業の認知度 【基準値】46.2%（令和4年度）【目標値】80.0% ②若者（15歳～29歳）の転出超過数 【基準値】3,830人（令和4年）【目標値】2,230人

【細施策シート】

細施策	03_02	若年者の地元定着促進	担当部局	経済労働部		
			施策KGI	②		
KGI	大学生・高校生等の県内就職率					
	KGI種別	上がると良い指標	R 5 年 度	R 6 年 度	R 7 年 度	R 8 年 度
		R 4 年 度	目標値 60.7 %	目標値 61.7 %	目標値 62.7 %	目標値 63.7 %
	基準値	59.7 %	実績値 55 %	実績値 54.5 %	実績値 %	実績値 %
			達成率 90.6 %	達成率 88.3 %	達成率 %	達成率 %
ストック/フロー	フロー	成果進捗評価 不調	成果進捗評価 不調	成果進捗評価	成果進捗評価	
6年度	要因分析【必須】	全国的に人材不足が顕著となる中、体力のある大企業が初任給を引き上げるなど、大都市圏に有利な人材獲得競争の流れが続いており、県内でも若年人材育成推進事業等を委託しているジョブカフェ愛workを利用した学生等の県内就職決定者数も前年度と比べ、9.8%減少するなど、県内の若年者の県外流出に歯止めがかからない状況となっている。				
	見直し方向性【必須】	ジョブカフェ愛workで開催している各種セミナーや企業と学生の交流会等を通して、今後も県内企業の魅力情報を発信するとともに、県内大学や企業等と連携して、大学生等に県内の魅力や企業を紹介し、愛媛で働き、暮らす意識を醸成する取組を開始するなど、粘り強く、若者の県内定着につながる施策を推進していく。				