

令和6年度 事後評価シート

【事務事業シート】

1	当初	事項	消費者安全確保地域協議会運営費						予算主管課	県民生活課	
	事業概要	消費者被害の未然防止や拡大防止、被害の早期発見・救済のため、県消費者安全確保地域協議会を運営し、関係機関の情報共有を始め、各市町協議会の運営支援や設置促進を図る。							始期		
									終期		
	K P I	県内市町が設置する消費者安全確保地域協議会の人口カバー率									
		KPI種別	上がるの良い指標	R 5 年度		R 6 年度		R 7 年度		R 8 年度	
			R 4 年度	目標値	88 %	目標値	92 %	目標値	96 %	目標値	100 %
		実績値	84 %	実績値	89 %	実績値	91 %	実績値	%	実績値	%
		ストック/フロー	ストック	達成率	101.14 %	達成率	98.9 %	達成率	%	達成率	%
	コスト		最終現計 予算額	1,236 千円	最終現計 予算額	1,233 千円	最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	千円	
			決算額	765 千円	決算額	841 千円	決算額	千円	決算額	千円	
6 年度	要因分析	<p>要因 未設置5市町のうち1町で地域協議会が設置されたが、人口カバー率では2%の上昇に留まったため、目標値に届かなかったもの。</p> <p>総括</p>									
	見直し方向性	維持	令和6年度のKPIの実績はほぼ想定どおりの成果が出ており、令和7年度以降も現状のニーズ等を踏まえると、KPIは概ね目標達成すると考えられることから、令和7年度の執行方法や令和8年度予算の見直しは想定していない。								
2	当初	事項	消費者行政活性化事業費						予算主管課	県民生活課	
	事業概要	県内消費生活相談窓口の機能強化や消費者教育・啓発の推進等を図り、県民の安心を確保する。							始期	2009	
									終期	2027	
	K P I	県消費生活センターの消費生活相談員の、国民生活センター等が開催する消費生活相談に関する研修の受講率									
		KPI種別	上がるの良い指標	R 5 年度		R 6 年度		R 7 年度		R 8 年度	
			R 4 年度	目標値	100 %	目標値	100 %	目標値	100 %	目標値	100 %
		実績値	100 %	実績値	100 %	実績値	100 %	実績値	%	実績値	%
		ストック/フロー	ストック	達成率	100 %	達成率	100 %	達成率	%	達成率	%
	コスト		最終現計 予算額	20,255 千円	最終現計 予算額	18,409 千円	最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	千円	
			決算額	17,790 千円	決算額	16,686 千円	決算額	千円	決算額	千円	
6 年度	要因分析	<p>要因</p> <p>総括</p>									
	見直し方向性	維持	令和6年度のKPIの達成率は100%であり、令和7年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、令和7年度の執行方法や令和8年度予算の見直しは想定していない。								