

評 価 基 準

項 目	評 価 の 着 眼 点	配 点
①事業実施能力		計 20 点
事業実施体制	・ 提案されている実施体制は、企画提案仕様書で定める業務内容等と整合しているか。また、事業目的を達成できる条件を有すると認められるか。	10 点
同種又は類似事業の実績	・ 同種又は類似事業の受託実績はどうか。	10 点
②事業実施手法		計 70 点
事業内容の妥当性及び実現性	・ 審査は、応募作品の差別化・高付加価値化に効果的かつ公平な内容となっているか。(審査員・審査項目等) ・ 全ての応募作品に対し、審査結果(評価内容)のフィードバックを行う体制や方法が示されているか。	20 点
	・ コンクールの認知度向上や応募作品の増加につながるプロモーション方法が提案されているか。	20 点
	・ 販売促進支援は、コンクールのブランド化及び受賞作品の販売促進に効果的な取組みとなっているか。	20 点
事業実施スケジュール	・ 事業実施スケジュールは、提案内容を踏まえるとともに確実に実施できる内容となっているか。	10 点
③価格評価		計 10 点
見積書	・ 見積書は提案内容から妥当な金額等が提案されているか。	10 点
合 計		100 点

○採点基準

評価	優れている A	やや優れている B	普通 C	やや劣っている D	劣っている E
配点 10	10 点	8 点	6 点	4 点	2 点
配点 20	20 点	16 点	12 点	8 点	4 点