

事業概要【外国人材から選ばれる愛媛づくりプロジェクト】

申請者	愛媛県、松山市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	381,845千円 (122,213千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的・効果	- 外国人の受入体制の整備、充実や地域との共生推進に取り組むことで、「外国人から選ばれる愛媛」を実現し人手不足を解消するとともに、企業の中核となる高度人材の採用支援等により、更なる経済成長につなげる。 - 松山空港の体制整備を図ることで、国際線の増便、海外との交流を促進し、更なる外国人を呼び込む相乗効果を生み出す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【事業概要】 慢性的な人手不足を補い、地域経済の活性化を図るため、外国人から選ばれる地域づくり、企業の受入環境の改善等に取り組む。 【ソフト事業経費】 ○「外国人材から選ばれる愛媛」のための支援体制の構築 ・外国人材受入れ・定着に係る企業向け相談窓口の設置13,975千円（委託料） ○外国人材の受入環境向上・県内定着 ・受入環境の整備・改善に取り組む企業等に対する補助金13,200千円（補助金） ・外国人材の帯同家族を含めた日本語支援20,676千円（委託料、補助金等） ○えひめとアジアの架け橋となる高度人材確保 ・直行便の就航地とのビジネス拡大に向けた高度人材の確保6,881千円（委託料、通訳代等） ・新たなMOU締結国であり、豊富な若年人口を抱えるインドネシア・インドにおける企業と高度人材のマッチング支援47,420千円（委託料、通訳代等） ○留学生受入れ・定着支援事業 ・大学、専門学校と連携し、県内企業の就職を前提とした留学生の受入拡大と県内企業とのマッチング、定着支援等を実施4,659千円（委託料、出展料等） ○松山空港地上支援業務外国人材活用推進事業 ・ランプスタッフ向け専門教育カリキュラム策定支援（負担金1,700千円）					目指すべき3つのビジョン 就労環境の充実による「働く場として魅力ある愛媛県」の実現 外国人材も一人の県民として安心・安全に生活できる共生社会づくり 東予・中予・南予それぞれの地域特性や産業特性に応じた人材受入れの推進 外国人材から信頼され 選ばれ続ける愛媛県の実現	
地域の多様な 主体の参画	県内市町・企業と連携した受入環境の整備、大学・専門学校と連携した留学生の県内就職に取り組む。 商工・労働団体等と連携し、外国人労働者からの意見をまとめ、事業内容への反映に取り組む。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①県内企業で雇用されている外国人労働者数（+8,200人） ②雇用者報酬及び企業所得の県内総額（+595,485百万円） ③特定技能2号で県内に在留する外国人材の数（+309人） ④在留資格「技術・人文知識・国際業務」を有する県内外国人数（+649人）