

申請者	愛媛県ほか 2 自治体※	初回採択回	令和5年度第 1 回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	326,140千円 (121,670千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的・効果	・「愛媛で就職し、結婚・出産の希望を叶え、安心して子育てを行い、仕事と家庭の両立ができる社会」の実現を図る。 ・企業・事業者への支援や意識醸成のセミナーを実施することにより、若年者（特に女性）から選択される企業・事業者への変革を図る。 ・出会いの場を提供する事業の実施により、若年者の結婚の望みを叶え、県内定着を図る。		
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 セミナーの開催や若年者の就職・結婚等ライフデザインの希望を叶えるための企業への支援を通して、働き方改革や職場環境の改善などを促進し、「愛媛で就職し、結婚・出産の希望を叶え、安心して子育てを行い、仕事と家庭の両立ができる社会」の実現を図ることで、出生数の増加、転出超過の解消につなげる。 【主な経費】 [愛媛県] ○人口減少問題に関する意識醸成（8,349千円 委託料） ・働き方や職場環境の改善による仕事と家庭の両立に向けた、企業を対象にしたセミナーの開催 ○若年者の県内定着・仕事と家庭の両立に向けた企業への支援（95,560千円 委託料、事務経費） ・「ひめボス宣言事業所」認証に向けた相談体制の充実 ・仕事と家庭の両立に高いレベルで取り組む企業の顕彰 ○若年者のライフプラン形成支援（15,761千円 委託料） ・新入社員等に対するライフプラン形成支援 ・企業と連携した出会いの場づくりの提供 [四国中央市] ○若年者のライフプラン形成支援 ・独身男女の出会いの場を提供する団体等への支援（1,500千円 補助金） [西予市] ○企業と学生のマッチング及び雇用の受け皿の拡大（500千円 補助金）		
KPI	①仕事と育児の両立・女性活躍に取り組む企業・事業者数（+160社） ②県内新規学校（大学等）卒業者の県内企業への就職内定者数（女性）（+65人） ③男性の育児休業取得率（+68.7%） ④出会いの場を提供する事業への参加者数（+540人）		
※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html (効果検証) https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html		

※経費内訳はR7年度事業費

