

事業概要【食べてみとん愛顔になるけん！

旧制度（推進）

ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業】

申請者	愛媛県ほか3自治体	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	1,204,962千円（256,455千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的・効果	○グローバルな取組みや海外需要の獲得に向けた取組みを進めることによる愛媛の農林水産業のブランド化と販売促進による地域経済の活性化 ○若者が魅力を感じる持続可能な儲かる農林水産業を実現し、若い新規就業者の増加や定着率の向上、地方への人の流れをつくる		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【事業概要】 販路拡大に向けた営業力の強化、売れる商品づくりの推進等に取り組むことで、愛媛の農林水産物の実需を拡大し、所得の向上、雇用拡大につなげる。 【主な経費】 [愛媛県] ○販路拡大に向けた営業力の確立 ・既存営業案件の発展・拡大（18,188千円 委託料、事務経費） ○IT活用等による新たなビジネス機会や商流の創出 ・リアルとデジタルの両輪での営業活動の推進（102,442千円 委託料、負担金 等） ○売れる商品づくりの推進 ・競争力の高い本県ブランドの確立（23,373千円 委託料、負担金 等） [八幡浜市] ○地域製品のブランド力強化 ・新たな産品開発・磨き上げと普及・ブランディング（18,139千円 委託料、負担金 等） ○大都市圏・海外等での販路開拓・拡大 ・首都圏や関西圏等の大消費地での販路開拓（14,241千円 負担金、補助金 等） ・海外販路開拓（7,033千円 補助金、トップセールス旅費 等） [大洲市] ○地域ブランド製品のクロスユース拡大（EC×観光×ふるさと納税） ・EC、店舗での販路拡大、開拓支援（EC×店舗でクロスユース拡大を狙える体制作り）（8,947千円 委託料、補助金 等） ・地域ブランド販売力・PR強化支援（8,000千円 委託料） ○芋煮等郷土料理国内外発信事業 ・リアルとデジタル両軸の認知度向上事業（7,533千円 補助金、負担金 等）		えひめ愛ある食の市 
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	本事業の取組みを通じた県関与年間成約額(農林水産物)（+125億円） 本事業の取組みを通じた県関与年間成約件数（+1,312件） 「愛」あるブランド製品の年間販売額（+20.5億円）		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html (効果検証) https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html

※愛媛県、八幡浜市、大洲市、砥部町の広域連携事業