

自治体名愛媛県上島町

本事業の担当部署名健康福祉部 住民課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名		上島町婚活推進事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		295,600		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	295,600
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		295,600						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	14,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	14,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	281,600	0	0	0	0	295,600	
	対象経費支出予定額	281,600	0	0	0	0	295,600	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うほか、町内に特設会場を設けて愛結びに登録する費用の補助を行い、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組みを行えいるように留意する。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 上島町総合戦略において、人口減少・雇用縮小・離島立地を克服して「元気島・上島町」をつくることを進むべき方向とし、基本目標として、基盤産業を育て地域に働く場を作る、人を呼び込み新しい人の流れを作る、若い世代の結構・出産・子育ての希望をかなえる、元気でいつまでも暮らせることを挙げている。本事業については、若い世代の自立と出会いの支援に位置づけられる。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	上島町婚活推進事業	愛媛県が開設したえひめ結婚支援センターに委託し、上島町内に特設会場を開設し、センター会員登録、縁結び会員登録、愛結び閲覧、センターに関する相談、結婚に関する相談を年10回実施する。 町ホームページ、町防災アプリ、広報折込チラシで情報発信を実施し、広報を強化して利用促進を図る。 県事業個票④「えひめ結婚支援自治体間連携事業」の「1. ボランティアの育成に係る研修等の実施」、「2. ボランティア等による支援の実施」において整備した支援体制を会員が身近なところで利用できるよう、「3. 市町との連携による支援体制の整備」として愛結び及び相談会を実施し県・市町との連携を図る。					
	2		県事業個票④「えひめ結婚支援自治体間連携事業」の「4. デジタルマーケティング等を活用した広報の強化」で県が行う結婚支援センターの広報事業では、県内の映えスポット写真やご当地キャラクターを反映させたクリエイティブへの反応が良好だったことから、広告内容やクリエイティブに愛媛らしさを伝える画像等を県へ提供し、広報強化を図る。 また、同県事業の「5. 協議会(地域における地域の実情・課題や取組を共有し、地域における今後の取組全般を協議する場)の開催」により県および県内20市町が参加する協議会において結婚支援の取組と実績・効果について情報共有するとともに、イベントの共同開催等について検討協議を行う。					
	3							

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

会員登録後、上手いかない方へのフォロー。

利用者が利用しやすい環境整備。

事業終了後の実績報告書の分析。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		件	10 (R10年度)	8 (R5年度)
	就学前児童数		人	120	99
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			---	
	婚姻件数		件	7	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	特設会場利用者数	人	18 (R7年度)	16 (R6年度)
	②	愛結び登録者数(住所が上島町)	人	15 (R7年度)	12 (R6年度)
	③	結婚支援センター会員数(住所が上島町)	人	15 (R7年度)	12 (R6年度)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	—
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛媛県上島町
本事業の担当部局名 健康福祉部住民課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	上島町結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	1,500,000	交付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,500,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	900,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うほか、町内に特設会場を設けて愛結びに登録する費用の補助を行い、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組みを行えるように留意する。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。				
	＜本個別事業の位置付け＞ 結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。				

個別事業の内容

1. 概要

【対象費用】

○

住宅取得費用

○

住宅リフォーム費用

○

住宅賃借費用

○

引越費用

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が29歳以下かつ夫婦の合計所得が660万円未満 ※要件緩和分は町単費及び県補助金にて実施
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

婚姻日において夫婦の両方又は一方の年齢が30歳以上であり、かつ、夫婦ともに39歳以下で夫婦の合計所得が500万円未満について、住宅取得費用、住宅リフォーム費用、住宅賃借費用、引越費用、時短家電購入を含め合計が30万円
※時短家電購入のみ町単費

2. 申請見込

①新規世帯見込

2

世帯

上記のうち

ともに29歳以下

1

世帯

その他

1

世帯

②継続補助世帯見込

0

世帯

(継続補助規定の有無)

無

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和5年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】

申請世帯数見込

～12月(実績)

1月～3月(見込)

実施中

1

0

1

世帯

世帯

世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	1	世帯	×	600,000	円	=	600,000	円
(その他)	1	世帯	×	300,000	円	=	300,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			900,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

・チラシの印刷・配布(500枚)を行い、引越業者に配架を依頼する

少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		件	10 (R10年度)	8 (R5年度)
	就学前児童数		人	120	99
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			---	
	婚姻件数		件	7	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的 成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	50 (R5年度実績)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60 (R7年度)	100 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に 応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)