全ての座席のシートベルトとチャイルドシート１００％着用キャンペーンの推進要領

目　　的

この運動は、交通事故による被害の軽減を図るため、シートベルトとチャイルドシートの着用効果の啓発及び正しい着用の普及を進め、全ての座席のシートベルトとチャイルドシート１００％着用を図ることを目的とする。

実施期間

令和７年４月１日から令和８年３月 31 日までの間

チャイルドシート
着用推進シンボルマーク
「カチャピョン」

実施事項

広報・啓発活動の推進	○　キャンペーンの周知徹底と広報・啓発活動の強化 ○　あらゆる機会を捉えたキャンペーンの周知徹底 ○　着用率調査結果や非着用時のリスクと併せた広報等、効果的な啓発活動の推進 ○　観光施設、商業施設等における効果的な広報・啓発活動の推進 ○　各種広報媒体の積極的活用 ○　朝礼・各種会議・イベント等における広報・啓発活動の推進
着用率調査活動の実施	○　関係機関・団体合同による着用率調査の実施
広報・啓発活動と連携した効果的な街頭指導活動の徹底	○　会社・事業所等職場におけるシートベルト着用チェックと指導の強化 ○　関係機関・団体の相互連携による街頭指導の強化

▼参　考▼

１　愛媛県のシートベルト着用率

令和６年	一般道路		高速道路	
	愛媛県	全国平均	愛媛県	全国平均
運　転　者	９８．６％	９９．２％	９９．６％	９９．６％
助手席同乗者	９４．７％	９６．８％	９９．３％	９８．８％
後部座席同乗者	３９．４％	４５．５％	８８．０％	７９．７％

（令和６年 10～11 月　警察庁・ＪＡＦ合同調査）

２　愛媛県のチャイルドシート着用率

令和６年	愛　媛　県	全　国　平　均
	８１．１％	７８．２％

（令和６年５月～６月　警察庁・ＪＡＦ合同調査）