（別紙）

令和７年度愛媛県６次産業化チャレンジ総合支援事業計画書

１　事業実施主体の概要

|  |  |
| --- | --- |
| （ふりがな）  氏名（団体名） |  |
| 代表者の職・氏名  ※団体の場合 |  |
| 所在地 | 〒  愛媛県 |
| 消費税の課税・非課税 |  |

２　事業実施の目的

３　事業内容

　(1) 事業名

　(2) 経営の概要

(3) 使用する県産品

(4) 新商品・新サービスの具体的内容

(詳細)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業種目 | 事業内容 | 具体的な取組内容 | 備考 |
| ソフト事業 | 会議の開催 |  |  |
| 調査・検討 |  |  |
| 新商品開発 |  |  |
| 販路開拓 |  |  |
| その他６次産業化にチャレンジするために必要と認められる取組み |  |  |
| ハード事業 | 機械等の整備 |  |  |

４　期待される効果及び今後の展望

|  |  |
| --- | --- |
| 新規性 | ・競合の有無  ・競合がある場合提案内容の独自性は  ・原材料含め今回の商品の強みは何か |
| 将来性 | ・ターゲットは  ・どの市場で販売するか  ・すでに見込まれる需要（取引先からの要望により商品化など）があれば記載  ・どの程度の販売を見込むか  ・経営改善の見込みは  ・地域への波及効果（地域や市場への波及効果、他事業者等との連携、県の実施する他の事業との連携等）は  ・県産品の知名度向上は |
| 生産性 | ・生産体制（雇用状況、経営規模等）は  ・原材料の確保は問題ないか  ・自社生産かＯＥＭか（ＯＥＭ予定先を記載）  ・自社生産の場合の衛生管理は問題ないか  ・将来的な雇用拡大の可能性は |

成果目標（今回提案した新商品・新サービスの目標）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | Ｒ７(実施年度) | Ｒ８ | Ｒ９ | Ｒ10(最終目標) |
| 生産量  （個・ﾊﾟｯｸなど） |  |  |  |  |
| 販売額（円） |  |  |  |  |

５　事業スケジュール

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ６月 | ７月 | ８月 | ９月 | 10月 | 11月 | 12月 | １月 | ２月 | ３月 |
| 試作品開発 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 販路開拓 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 販売開始 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

６　事業収支予算

　(1) 収入

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 区　　　分 | | | 予算額(円) | 摘　　　　要 |
| 県補助金 | | |  | ①＋②の合計金額　※上限150万円 |
|  | 内 訳 | ①ソフト事業 |  |  |
| ②ハード事業 |  | ※上限75万円 |
| 自己資金 | | |  |  |
| 計 | | |  |  |

　(2) 支出

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業種目 | 事業内容 |  | | 事業費  （円） |
| 内訳 | 金額(円) |
| ソフト  事業 | 会議の開催 |  |  |  |
|  |  |
| 調査・検討 |  |  |  |
|  |  |
| 新商品開発 |  |  |  |
|  |  |
| 販路開拓 |  |  |  |
|  |  |
| その他６次産業化にチャレンジするために必要と認められる取組み |  |  |  |
|  |  |
| ハード  事業 | 機械等の整備 |  |  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 税抜事業費　　小計 |  |
| 消費税額 |  |
| 事業費　　　　合計 |  |

７　事業完了（予定）年月日

　　　　　　年　　月　　日

８　添付書類

　(1) 事業実施の概要が分かる書類

　(2) その他知事が必要と認める書類