

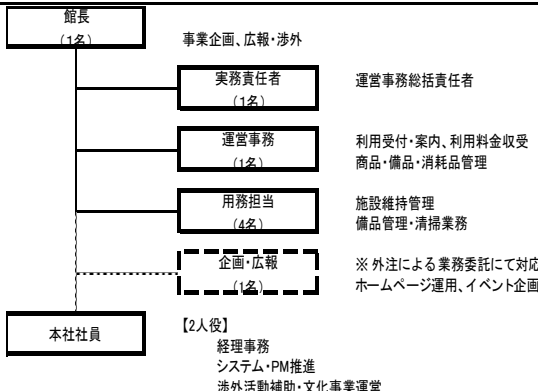
令和5年度指定管理者運営状況検証シート

1 施設名等

令和6年3月31日現在

施設名 (設置年月日)	萬翠荘 (大正11年)	所在地 電話 H P	愛媛県松山市一番町三丁目3番地7 089-921-3711 http://www.bansuisou.org/			
県所管課	観光スポーツ文化局文化振興課	指定管理者の名称	株式会社ウイン			
指定期間	平成31年4月1日～令和6年3月31日(5年間)	利用料金制	○	あり		なし

2 施設の概要と指定管理者が行う業務等

設置目的	萬翠荘の公開 県民の文化の振興を図るため、各種の行事又は集会の用に供する	施設の外観 
施設内容	展示室(9室)、駐車場(約20台)	
指定管理者が行う業務	①萬翠荘の事業の実施に関する業務 ②萬翠荘の利用の許可に関する業務 ③萬翠荘の利用に係る料金の収受に関する業務 ④萬翠荘の利用の促進に関する業務 ⑤萬翠荘の施設、附属設備及び備品の維持管理に関する業務 ⑥その他知事が定める業務	
施設の管理体制		

3 検証のための指標の推移

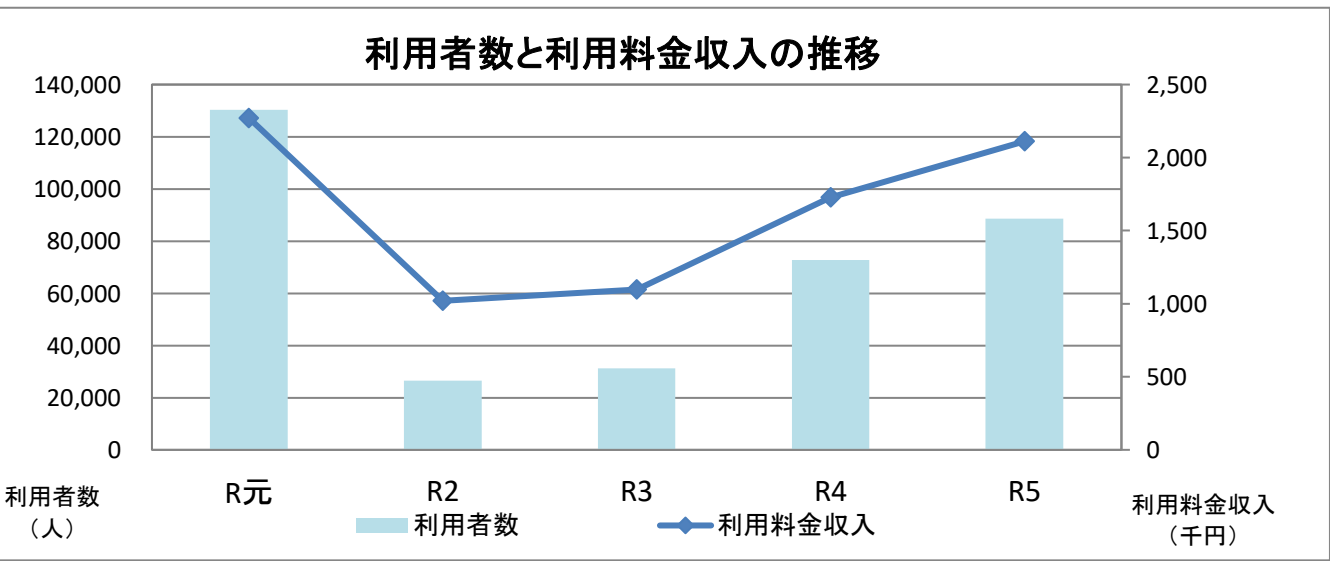
(1) 利用者数

年 度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
年間利用者数	130,315 人	26,573 人	31,323 人	72,674 人	88,521 人

(2) 収支状況

年 度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
収 入 (A)	34,217 千円	25,767 千円	27,379 千円	51,691 千円	40,829 千円
委 託 料	16,827 千円	16,811 千円	16,696 千円	18,654 千円	20,348 千円
委 託 料 (補 正 額) ※	746 千円	1,090 千円	2,248 千円	14,911 千円	－ 千円
利 用 料 金 収 入	2,271 千円	1,020 千円	1,097 千円	1,728 千円	2,113 千円
そ の 他 収 入	14,373 千円	6,846 千円	7,338 千円	16,398 千円	18,368 千円
支 出 (B)	35,777 千円	27,191 千円	27,379 千円	49,595 千円	39,536 千円
事 業 費	3,090 千円	463 千円	1,038 千円	13,066 千円	1,594 千円
維 持 管 理 費	4,318 千円	2,330 千円	3,105 千円	7,992 千円	3,697 千円
人 件 費	21,511 千円	19,471 千円	18,433 千円	20,900 千円	24,057 千円
そ の 他 支 出	6,858 千円	4,927 千円	4,803 千円	7,637 千円	10,188 千円
収 (A) - (B) 支	▲ 1,560 千円	▲ 1,424 千円	0 千円	2,096 千円	1,293 千円

(※) 新型コロナウイルスの影響等により、補正予算で増額した委託料を記載



(※2) 収支状況に大きく影響を及ぼした要因があった場合、その内容

貸館利用日数の増(前年度208日→今年度231日)による利用料金収入の増加
来館者数増(72,674人→88,521人)による観覧料収入及び物品販売の増加
令和4年度100周年記念イベントの開催に伴うイベント実施経費が令和5年度は大規模イベントの実施はなく、大幅減となった。

4 管理運営の評価

(1) 提供サービスや利便性の向上のための取組み

指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○ホテル鑑賞会について、昨年に引き続き一般来館者への夜間開放を実施。鑑賞会当日は、車両乗り入れを禁止するとともに、警備員を配置し、歩行者の安全確保に努めた。 ○旅行会社が企画するツアーに関し、館内案内の要望に対応。 ○通常非公開である3階屋根裏について、事前の要望に基づき案内を実施。 ○夜のイベント開催要望を受付対応した。 ○貸館利用に伴う、備品の拡充を実施した。 (展示台・譜面台・ワイヤレスマイク)		夕食会やホテル鑑賞会など観覧時間後の企画も好評で、利用者の声を聞き入れながら文化財の活用を増やしていることは評価できる。また、イベントで観光客が安全に利用できるよう配慮したり備品の拡充を行ったりしたことは、提供サービスの向上につながった。	評 価
			A

(2) 施設の適正な維持管理のための取組み

指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○施設内各種設備の保守点検に関しては、法定項目も多く専門知識、技能を要することから、従来より、専門業者による定期点検を実施。 ○その他老朽化あるいは点検の結果判明した不具合箇所の修繕を実施。(ファイナル、管理人舎・3F窓ガラス修繕、火災報知設備修理、正面玄関カーペット張替等) ○機器老朽化により運転不能となっていた空調設備について、県の事業において更新した。		施設の老朽化に伴って窓ガラスや火災報知器等に不具合が生じたが、設備保守点検の結果を早期に県に報告し、対応策を提案するなど、県や業者との連絡調整を積極的に行い、適切な対応をとったことは評価できる。	評 価
			A

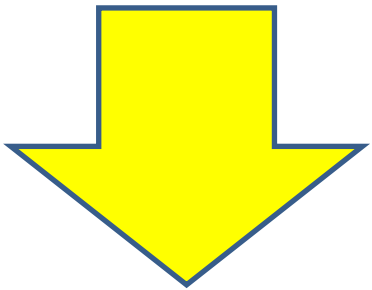
(3) 利用者からの評価と、意見を反映させるための取組み

指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○館内に設置したアンケートボックスにて認知度、館内や職員の評価などについてアンケートを実施。 ○職員及びボランティアガイドの対応については、満足の声が大半であり、館内及び庭園の手入れに関しても良好との評価を得ている。 ○観光客から、貸館利用者に関する苦情が一部あり、貸館利用者に対する注意喚起を行った。		職員やボランティアガイドの対応は良く、館内外の環境整備にも努めていることは、来館者の満足度も高く、評価できる。また、誰もが快適に萬翠荘を利用できるよう、貸館利用者のマナーについて注意喚起を行うなど、指定管理者として適正な管理運営に尽力していて評価できる。	評 価
			A

(4) 施設関連情報の発信のための取組み

指定管理者の自己検証		県施設所管課の検証	
○愛媛/松山ミュージアム・ストリート連絡協議会への参画による、関連施設と連携した情報発信及び相互の誘客を推進。 ○Instagram、公式ラインアカウント、萬翠荘友の会を活用したイベント情報の発信。 ○市内宿泊施設、観光案内所へのパンフレットの定期配布を継続。 ○ホテル鑑賞会に関して、記者クラブへのプレス発表、ニュース放映による告知に務め、萬翠荘～ホテル飛翔のイメージが定着している。		Instagramを月に2回程度の頻度で投稿し、マスコミ等を通じた情報発信など、萬翠荘のイベント周知に努めていることは評価できる。しかし、ホームページは改善の余地があり、萬翠荘独自のイベントなど、利用者が見やすい工夫を行うことで萬翠荘の利用者増加を期待する。	評 価
			B

- 【評価基準】
- S・・・仕様書等で示した基準以上の顕著な成果が挙げられており、指定管理者制度導入の効果が特に認められるもの
- A・・・仕様書等で示した基準以上の成果が挙げられており、指定管理者制度導入の効果が認められるもの
- B・・・仕様書等で示した基準と同程度の成果が挙げられているもの
- C・・・仕様書等で示した基準をおおむね満たしているが、一部工夫や改善を期待するもの



(5) 指定管理者制度の導入による効果と課題の検証

県施設所管課の総括	
指定管理者が実施する魅力ある自主企画事業や、施設の環境整備等について観光客から高い評価を得ており、利用者数、利用料金収入ともに増加していることから、指定管理者導入の効果がであると評価できる。 広報活動については、SNSを活用し各種イベント周知を行っているが、萬翠荘で行われている結婚式や会議等は認知度が低く、ホームページの充実にも改善の余地があるため、今後は情報発信の仕方を工夫し、更に施設の魅力を発信して欲しい。 また、築100年以上の施設のため、老朽化による要修繕箇所も見られるが、県民のみならず国民の貴重な文化財として将来にわたり大切に保存していけるよう、引き続き県所管課と連携協力し、適切な維持管理に取り組んでほしい。	