

人口 119,250人 (R6.1.1現在)  
担当 企画戦略部 企画政策課

### 取組概要

橿原市の地域活性化を図ることを目的に、包括連携協定を締結した株式会社カプコンの『ストリートファイター』シリーズを活用して、歴史・文化資源の有効活用に関する事業、観光振興や地域広報など幅広い分野において連携し、橿原(かしはら)市の認知度を向上させるシティプロモーションを展開します。

### 取組事例



原付ナンバープレート



コラボ給食



銅像(リュウ・春麗)

デザインマンホール

©CAPCOM

### 取組の効果

- SNSや全国ネットのテレビ番組で取り上げられることによる認知度の向上
- 自治体以外の多様な主体による展開
  - 「リュウ」銅像⇒地元有志による寄附
  - 「春麗」銅像・デザインマンホール⇒ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディング
  - 駅前広場壁画制作⇒団体主催のイベントで地元学生が参加



市が広告宣伝費を負担しなくても、自ら主体となって発信してくれる

### 創意・工夫した点

- 『ストリートファイター』キャラクターの個性を生かす
  - ・キャラクターの好物や出身国の料理を給食の献立に採用
  - ・オリジナルアニメ『よみがえる藤原京～時を駆けたファイターたち』に登場したキャラクターの銅像やデザインマンホールを設置
- 『ストリートファイター』のまちとしての機運醸成
  - ⇒ 橿原市民から応援してもらえる、また市外の人からはうらやましい、橿原市に行ってみたいと思われる取組み