令和5年度事業効果検証の結果

事業名	男性の家事参画・育休支援事業	
目的	第2子以降の出生率に大きく影響する男性の家事・育児の参画促進を図り、出生数を増加させる	
内容	家事分担の見える化を行う実践講座、家事シェアに繋がる働き方改革の検討会を通じて、家事シェアを一層推進するための勉強会	
KPI指標	休日の男性の家事・育児時間 現状値 1.5時間 (R3) → 目標値 3.0時間 (R7)	
検証ポイント	勉強会への参加による家事・育児参画および育休取得への意識変容があったか またそれによる行動変容（家事・育児への参加、環境整備等）の有無があったか	
評価設問	積極的な休暇取得の意識	受講前から高い（85%）
	休暇取得促進の意識	受講前から高い（100%）
	家事・育児の役割分担の見直し	受講前から変化なし
	平日/休日の家事・育児時間	受講前から変化なし
	担当業務の効率化への意欲	受講前から高い（100%）
	定時帰宅推奨の意識	受講前から高い（100%）

事業名	企業合宿型ワーケーション定着促進事業	
目的	ワーケーションを活用した新たな地域活性化 企業版関係人口の創出	
内容	県内における地域の課題解決及び地方創生の要素を組み込み、地域との交流・協働を通じた地域活性化を目的としたワーケーションへの補助金交付	
KPI指標	誘致企業のワーケーションリピート率 （前年度来県企業の30%）	
検証ポイント	ワーケーション参加企業や参加者の愛媛県に対する魅力度や愛着が増したか 参加者の成長が促進されたか 参加企業におけるチーム内のコミュニケーションが高まったか	
評価設問	アイデア創出	より多く生み出した（65%）
	新規顧客の開拓	より多く開拓した（43%）
	愛媛への再訪希望（仕事）	22.5%ポイント上昇
	愛媛への再訪希望（観光）	17.5%ポイント上昇
	インターネットで検索	15%ポイント上昇
	関係イベントに参加	32.5%ポイント上昇