

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

1	当初	事 項	「すご味」・「すごモノ」販売支援事業費								予算主管課	産業政策課
	事 業 概 要	「すご味」・「すごモノ」データベース掲載事業者と県内外バイヤーとの多様な商談会や、 （一社）県観光物産協会と連携した営業活動により、県産品の更なる販路開拓・拡大を図る。									始期	H27
											終期	R8
	K P I	本事業による県関与成約額（年間）										
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度		
		時点・期間	R4年度	時点・期間	R5年度	時点・期間	R6年度	時点・期間	R7年度	時点・期間	R8年度	
		現状値	11.6 億円	目標値	13.6 億円	目標値	15.6 億円	目標値	17.6 億円	目標値	19.6 億円	
				実績値	14 億円	実績値	億円	実績値	億円	実績値	億円	
				達成率	102.94 %	達成率	%	達成率	%	達成率	%	
	コ ス ト		最終現計予算額	13,774 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円		
決算額			13,247 千円	決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円			
5 年 度	要因分析	評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）										
		総括（事業最終年度の場合、要記入。）										
	見直し方向性	維持	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 5年度のKPIの実績はほぼ想定どおりの成果が出ており、6年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、6年度の執行方法や7年度予算の見直しは想定していない。									

2	当初	事 項	ジェトロ愛媛貿易情報センター等運営費								予算主管課	産業政策課
	事 業 概 要	愛媛貿易情報センターの運営に要する費用等の一部を負担するほか、海外展開に関する商流の助言・支援等を行うアドバイザーを設置する。									始期	H3
											終期	
	K P I	ジェトロ愛媛貿易情報センターへの相談・セミナー受講・商談会等参加者及び支援を受けた企業数（のべ）										
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度		
		時点・期間	R4年度	時点・期間	R5年度	時点・期間	R6年度	時点・期間	R7年度	時点・期間	R8年度	
		現状値	597 社	目標値	603 社	目標値	603 社	目標値	603 社	目標値	603 社	
				実績値	489 社	実績値	社	実績値	社	実績値	社	
				達成率	81.09 %	達成率	%	達成率	%	達成率	%	
	コ ス ト		最終現計予算額	18,531 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円		
決算額			17,853 千円	決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円			
5 年 度	要因分析	評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） 商談会及び個社支援等の参加者数は増えたものの、セミナー内容を輸出に係る取組みの深化を図るものとしたため、参加者数が15.8%減少することとなった。また、貿易相談についても、既に取組みを開始している企業からのものが多く、新規事業者が少なかったことなどから件数は27.8%減少することとなり、未達成となった。										
		総括（事業最終年度の場合、要記入。）										
	見直し方向性	改善	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 5年度の目標達成率が想定よりも低調であったことに加え、貿易相談件数が年々減少しているという現状を踏まえると6年度も大幅な増加は見込まれないため、6年度の執行から、貿易相談について改めて県内企業に周知をすることで、対象の新規掘り起しを行い、成果の向上につなげる。									

