

令和5年度 事後評価シート

施策	18 県産品の販売力強化
K G I	①県営業本部関与成約額 【基準値】247.6億円（令和4年度）【目標値】300億円

【細施策シート】

【細施策シート】

										担当部局		経済労働部				
細 施 策		18-2	営業力の強化と市場拡大							施策KGI		①				
K G I		県営業本部関与成約額														
		KGI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
		時点・期間	R4年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間	R7年度		時点・期間	R8年度	
		現状値	247.6 億円	目標値	260 億円		目標値	260 億円		目標値	260 億円		目標値	300 億円		
				実績値	283.1 億円		実績値	億円		実績値	億円		実績値	億円		
				達成率	108.88 %		達成率	%		達成率	%		達成率	%		
				判定	達成		判定			判定			判定			
5 年 度	要因分析 【必須】		オンラインの活用によるビジネス機会の創出に加え、大手量販店での愛媛フェアの全国展開や、各種展示会等への出展支援など、対面での営業活動の活性化を図りつつ既存ネットワークとの連携強化や新規販路開拓に積極的に取り組んだ結果、前年度対比14%増となり目標値を達成することができた。													
	改善の方向性 【必須】		KGIの目標達成に向けて、愛媛県内の中小企業や生産者のサポートをする県内事業者の補助エンジンとして、これまで培ってきた国内外の営業先との信頼関係を土台に、各種商談会等の継続、販路拡大や商品開発に向けた新たな取り組みも検討する。													