

令和5年度 事後評価シート

施策	18 県産品の販売力強化
K G I	①県営業本部関与成約額 【基準値】247.6億円（令和4年度）【目標値】300億円

【細施策シート】

【細施策シート】										担当部局		経済労働部				
細 施 策		18-1	ビジネスチャンスの創出と産業構造の強化							施策KGI		①				
K G I		県営業本部関与成約額														
		KGI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
		時点・期間	R4年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間	R7年度		時点・期間	R8年度	
		現状値	247.6	億円	目標値	260 億円		目標値	260 億円		目標値	260 億円		目標値	300 億円	
					実績値	283.1 億円		実績値	億円		実績値	億円		実績値	億円	
					達成率	108.88 %		達成率	%		達成率	%		達成率	%	
判定	達成				判定			判定			判定					
5 年 度	要因分析 【必須】		大手企業へのトップセールスや大型展示会への出展、個別ビジネスマッチング等、多様化する企業のニーズに即した販路開拓に積極的に取り組み、県内のものづくり企業の優れた技術や製品を売り込む商談の場を創出し成約までフォローすることで、目標値を達成した。													
	改善の方向性 【必須】		引き続き大型展示会への出展や大手企業へのトップセールス等を実施することで、商談機会の創出、成約までの後押しを行うとともに、新たな取り組みとして、県内企業の高い技術力を活かし得る新市場への参入支援等を行い、できるだけ早期の実需創出を目指す。													