

令和5年度 事後評価シート

|       |  |
|-------|--|
| 施策    | 16 製造業・サービス産業の成長促進と新企業の誘致  |
| K G I | ①雇用者報酬及び企業所得の県内総額<br>【基準値】 3,441,824百万円（令和元年度）【目標値】 3,649,760百万円 |

【細施策シート】

|          |                     |  |         |       |         |       |         |       |         |       |   |   |
|----------|---------------------|--|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---|---|
| 【細施策シート】 |                     | 担当部局   | 経済労働部   |       |         |       |         |       |         |       |   |   |
| 細 施策     | 16-1 産業人材力の強化       | 施策KGI  | ①       |       |         |       |         |       |         |       |   |   |
| K G I    | 雇用人員判断D.I.の全国平均との差異 |  |         |       |         |       |         |       |         |       |   |   |
|          | KGI種別               | 上がると良い指標   | R 5 年 度 |       | R 6 年 度 |       | R 7 年 度 |       | R 8 年 度 |       |   |   |
|          | 時点・期間               | R 4 年12月   | 時点・期間   | R 5年度 | 時点・期間   | R 6年度 | 時点・期間   | R 7年度 | 時点・期間   | R 8年度 |   |   |
|          | 現状値                 | 目標値  | -11     | 目標値   | 0       | 0     | 目標値     | 0     | 0       | 目標値   | 0 | 0 |
|          |                     | 実績値  | -11     | 実績値   | -16     | 0     | 実績値     |       | 0       | 実績値   |   | 0 |
| 達成率      |                     | - %  | 達成率     | %     | 達成率     | %     | 達成率     | %     | 達成率     | %     |   |   |
| 判定       |                     | 未達成  | 判定      |       | 判定      |       | 判定      |       | 判定      |       |   |   |
| 5 年 度    | 要因分析<br>【必須】        | デジタル人材育成・確保の各種施策や職業訓練、外国人材や障がい者など多様な人材の活躍支援など産業人材の強化を図ったが、退職者が増え、繁忙度の高まりに対し採用に苦戦している企業が多く、介護休暇の取得者が増えていることが要因（日本銀行松山支店）となっている。また、採用の超売り手市場下における人材獲得競争の激化、賃上げなどの状況もあり、全国平均との差は広がった。             |         |       |         |       |         |       |         |       |   |   |
|          | 改善の方向性<br>【必須】      | KGIの目標達成に向けて、社内DX推進による業務効率化や多様な人材の活躍が効果的であることから、デジタル人材の国内外からの確保、社内人材のリスキリングによるDX推進やスキルのアンマッチ解消を図るほか、外国人材採用や受入環境整備の促進、離転職者や新卒者等を対象とする職業訓練、障がい者の態様に応じた訓練を引き続き実施するとともに、県内企業の人手不足解消に向け新たな取組みも検討する。 |         |       |         |       |         |       |         |       |   |   |