

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（経常的経費）】

1 当初	事項	生産流通推進事業費								予算主管課	食ブランドマーケティング課
	事業概要	卸売市場法等に基づくヒアリング調査や農林水産祭事業への参画のほか、大都市圏販売店での情報収集活動、オリジナル新品種の海外商標登録等に要する経費								始期	S28
										終期	
	K P I	地方卸売市場での青果物取扱量									
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		時点・期間	R3年度	時点・期間	R5年度	時点・期間	R6年度	時点・期間	R7年度	時点・期間	R8年度
		現状値	64 千トン	目標値	76 千トン	目標値	76 千トン	目標値	76 千トン	目標値	76 千トン
				実績値	R6.10月頃判明 千トン	実績値	千トン	実績値	千トン	実績値	千トン
				達成率	- %	達成率	%	達成率	%	達成率	%
		コスト		最終現計	5,417 千円	最終現計	千円	最終現計	千円	最終現計	千円
	決算額		4,913 千円	決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円		