

令和5年度 事後評価シート

施策	18 県産品の販売力強化
K G I	①県営業本部関与成約額 【基準値】225億円（令和3年度）【目標値】300億円

【細施策シート】

		担当部局	農林水産部							
細 施 策	18-3 農林水産物の競争力強化と販路拡大	施策KGI	①・②							
K G I	農林水産物の営業実績額									
	KGI種別	上がると良い指標	R 5 年 度	R 6 年 度	R 7 年 度	R 8 年 度				
	時点・期間	R4年度	時点・期間 R5年度	時点・期間 R6年度	時点・期間 R7年度	時点・期間 R8年度				
	現状値	123.1 億円	目標値	129.8 億円	目標値	136.6 億円	目標値	143.3 億円	目標値	150 億円
			実績値	153.9 億円	実績値	億円	実績値	億円	実績値	億円
達成率			118.57 %	達成率	%	達成率	%	達成率	%	
判定			達成	判定		判定		判定		
5 年 度	要因分析 【必須】	<p>・農畜産物（R4：2,692,041千円→R5：3,138,455千円）食の大使館等への営業活動や県内外フェアでの実績増、県産かんきつ輸出量の増などによる。林産物（R4：3,769,821千円→R5：4,354,546千円）建築資材高騰などともなう国内住宅着工戸数の減少の影響があったものの、C L Tの販売増加が上回り、対前年で増額となったもの。水産物（R4：5,845,563千円→R5：7,893,383千円）円安等を背景に、米国向けの輸出や国際見本市をきっかけとする成約の増、大手寿司チェーンの取り扱い拡大などが増加要因。合計（R4：12,307,425千円→R5：15,386,384千円）</p>								
	改善の方向性 【必須】	<p>（農畜産物）引き続き、大都市圏の市場や小売店・飲食店と生産者の関係強化を進めるほか、海外への輸出拡大に向けた販売促進と環境整備の支援等に取り組む。 （林産物）国内では、住宅用に加えて非住宅分野での販路拡大を進めるとともに、海外では、ヒノキ材をアピールした主要ターゲット国（韓国、台湾、ベトナム）への営業に取り組む。 （水産物）シーフードショーへの出展や魚食の促進を通じた国内の販路・消費拡大に取り組むとともに、北米内陸部及びEUを中心とする海外の販路拡大に取り組む。</p>								