

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

1	当初	事 項	消費者安全確保地域協議会運営費										予算主管課		県民生活課	
	事 業 概 要		消費者被害の未然防止や拡大防止、被害の早期発見・救済のため、県消費者安全確保地域協議会を運営し、関係機関の情報共有を始め、各市町協議会の運営支援や設置促進を図る。										始期		R3	
													終期			
	K P I	県内市町が設置する消費者安全確保地域協議会の人口カバー率														
		KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
		時点・期間	R 4年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間	R7年度		時点・期間	R8年度	
		現状値	84	%	目標値	88 %		目標値	92 %		目標値	96 %		目標値	100 %	
					実績値	89 %		実績値			実績値			実績値		
					達成率	101.14 %		達成率			達成率			達成率		
	コ ス ト			最終現計予算額	1,236 千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		
決算額				765 千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円			
5 年 度		要因分析	評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）													
			—													
			総括（事業最終年度の場合、要記入。）													
			—													
	見直し方向性	維持	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））													
			令和5年度のKPIの達成率は100%超であり、令和6年度以降も現状のニーズ等を踏まえると、KPIは概ね目標達成すると考えられることから、令和6年度の執行方法や令和7年度予算の見直しは想定していない。													

2	当初	事 項	消費者行政活性化事業費										予算主管課		県民生活課	
	事 業 概 要		県内消費生活相談窓口の機能強化や消費者教育・啓発の推進等を図り、県民の安心を確保する。										始期		H21	
													終期		R9	
	K P I	県消費生活センターの消費生活相談員の、国民生活センター等が開催する消費生活相談に関する研修の受講率														
		KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
		時点・期間	R 4年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間	R7年度		時点・期間	R8年度	
		現状値	100	%	目標値	100 %		目標値	100 %		目標値	100 %		目標値	100 %	
					実績値	100 %		実績値			実績値			実績値		
					達成率	100.00 %		達成率			達成率			達成率		
	コ ス ト			最終現計予算額	20,255 千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		
決算額				17,790 千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円			
5 年 度		要因分析	評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）													
			—													
			総括（事業最終年度の場合、要記入。）													
			—													
	見直し方向性	維持	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））													
			令和5年度のKPIの達成率は100%であり、令和6年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、令和6年度の執行方法や令和7年度予算の見直しは想定していない。													