

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

1

当初

事 項	しまなみ地域魅力発信・誘客促進事業費（東予）										予算主管課		自転車新文化推進課			
事 業 概 要	地域一体での情報発信を支援し、しまなみ海道・ゆめしま海道沿線地域における滞在型観光を促進するとともに、地域や民間団体と連携し、サイクリングマナー向上への取組みを進める。										始期		R5			
											終期		R7			
K P I	今治市、上島町の宿泊者増加率（R1年度比）															
	KPI種別	上がると良い指標			R 5 年 度			R 6 年 度			R 7 年 度			R 8 年 度		
	時点・期間	R3年度			時点・期間	R5年度			時点・期間	R6年度			時点・期間	R7年度		
	現状値	100 %			目標値	100 %			目標値	110 %			目標値	120 %		
					実績値	97.7 %			実績値	%			実績値	%		
					達成率	97.70 %			達成率	%			達成率	%		
コ ス ト				最終現計予算額	1,500 千円			最終現計予算額	千円			最終現計予算額	千円			
				決算額	1,500 千円			決算額	千円			決算額	千円			
5 年 度	要因分析		評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） 新型コロナの感染症法上の位置づけが5月7日までは「新型インフルエンザ感染症等（2類相当）」の位置づけであったため、年度始めの観光客の客足に影響し、未達成となった。（参考）日本人国内宿泊旅行者数：令和元年度比9.8%減													
			総括（事業最終年度の場合、要記入。）													
見直し方向性		改善		見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 5年度のKPIの実績はほぼ想定どおりの成果が出ており、新型コロナの制限緩和など社会経済情勢を踏まえると、6年度以降もKPIの目標値並みに成果が出るものと考えられる。6年度からは、サイクリストのマナー向上への取組みはもとより、しまなみ地域オリジナルの魅力商品の開発を行い、サイクリストの満足度と地域の認知度を高め、更なる成果向上につなげる。												

2

当初

事 項	しまなみ広域サイクルツーリズム圏域形成促進事業費										予算主管課		自転車新文化推進課			
事 業 概 要	しまなみ海道と隣接する本県側エリアに形成する広域サイクルツーリズム圏域「グレーターしまなみ・えひめ(GSE)」において、滞在型観光推進のための仕掛けづくりや環境整備に取り組む。										始期		R4			
											終期		R6			
K P I	松山市、今治市、西条市、上島町を訪れるサイクリング観光客の年間人数（レンタサイクル利用者数）															
	KPI種別	上がると良い指標			R 5 年 度			R 6 年 度			R 7 年 度			R 8 年 度		
	時点・期間	R4年度			時点・期間	R5年度			時点・期間	R6年度			時点・期間			
	現状値	64576 人			目標値	68000 人			目標値	71600 人			目標値	人		
					実績値	66491 人			実績値	人			実績値	人		
					達成率	97.78 %			達成率	%			達成率	%		
コ ス ト				最終現計予算額	8,875 千円			最終現計予算額	千円			最終現計予算額	千円			
				決算額	8,875 千円			決算額	千円			決算額	千円			
5 年 度	要因分析		評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） 観光プラットフォームSpotTourを活用した"しまひめライド"の実施、FAMツアーやモニターツアーを実施し、幅広いサイクリストの周遊を促進した結果、目標値に少し届かなかったが、令和4年度と比較してレンタサイクル利用者数を増加させることができた。													
			総括（事業最終年度の場合、要記入。）													
見直し方向性		維持		見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 各種事業の実施で目標値をほとんど達成した実績値が出ており、6年度以降も利用者増加が見込まれるため、今年度も継続して実施する。												

