

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

1

9月補正

事 項	愛媛マラソン大会補助金										予算主管課		地域スポーツ課							
事 業 概 要	県内外から多数のランナーが参加することにより、本県のスポーツ振興や交流人口の拡大に繋げる。										始期		R5							
											終期		R5							
K P I	大会出走者数																			
	KPI種別	上がると良い指標			R 5 年 度			R 6 年 度			R 7 年 度			R 8 年 度						
	時点・期間	R4年度（第60回大会）			時点・期間	R5年度（第61回大会）			時点・期間	R6年度（第62回大会）			時点・期間	R7年度（第63回大会）			時点・期間	R8年度（第64回大会）		
	現状値	10140 人			目標値	10200 人			目標値	10200 人			目標値	10200 人			目標値	10200 人		
					実績値	10549 人			実績値				実績値				実績値			
					達成率	103.42 %			達成率				達成率				達成率			
	コ ス ト				最終現計予算額	330 千円			最終現計予算額	千円			最終現計予算額	千円			最終現計予算額	千円		
決算額					330 千円			決算額	千円			決算額	千円			決算額	千円			
5 年 度	要因分析		評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）																	
			総括（事業最終年度の場合、要記入。） 第48回大会（平成22年1月）から市民マラソンとして生まれ変わり、県内外から多数のランナーが参加する大会に成長し、大会としても高評価を得るなど、KGI実績値の向上に好影響を与えることができた。																	
見直し方向性			見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））																	

2

当初

事 項	スポーツイベント等誘致戦略費										予算主管課		地域スポーツ課							
事 業 概 要	スポーツ振興や本県のイメージアップ、交流人口の拡大等を促進するため、県内外から多くの人が集まるスポーツイベントの誘致活動を積極的に展開する。										始期		R元							
											終期									
K P I	トップアスリート合宿等の県内新規実施件数																			
	KPI種別	上がると良い指標			R 5 年 度			R 6 年 度			R 7 年 度			R 8 年 度						
	時点・期間	R4年度			時点・期間	R4～R5年度			時点・期間	R4～R6年度			時点・期間	R4～R7年度			時点・期間	R4～R8年度		
	現状値	3 件			目標値	6 件			目標値	9 件			目標値	12 件			目標値	15 件		
					実績値	7 件			実績値	件			実績値	件			実績値	件		
					達成率	116.67 %			達成率	%			達成率	%			達成率	%		
	コ ス ト				最終現計予算額	6,000 千円			最終現計予算額	千円			最終現計予算額	千円			最終現計予算額	千円		
決算額					5,787 千円			決算額	千円			決算額	千円			決算額	千円			
5 年 度	要因分析		評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） R5年度は県外のスポーツ関係展示会において計3回ブースを出展し、積極的な合宿誘致活動に努めた結果、トップアスリート合宿等の県内新規実施件数は、R4年度からの累計値が7件に増加し、目標値を達成できた。																	
			総括（事業最終年度の場合、要記入。）																	
見直し方向性		維持	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 5年度のKPIの実績は想定以上の成果が出ており、6年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると思われることから、6年度の執行方法や7年度予算の見直しは想定していない。																	

