

令和5年度 事後評価シート

施策	20 本県ならではの魅力ある観光まちづくりの推進
K G I	①日本人延べ宿泊者数 【基準値】4,529千人（令和元年）【目標値】4,900千人 ②日本人旅行消費単価 【基準値】24千円（令和元年）【目標値】29千円

【細施策シート】

【細施策シート】										担当部局		観光スポーツ文化部				
細 施 策		20-2	スポーツを通じた観光振興							施策KGI		①				
K G I		スポーツイベント実施に伴う経済効果額														
		KGI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
		時点・期間	R4年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間	R7年度		時点・期間	R8年度	
		現状値	2.3	億円	目標値	3 億円		目標値	3 億円		目標値	3 億円		目標値	3 億円	
					実績値	5.3 億円		実績値	億円		実績値	億円		実績値	億円	
					達成率	176.67 %		達成率	%		達成率	%		達成率	%	
					判定	達成		判定			判定			判定		
5 年 度	要因分析 【必須】		県総合運動公園テニスコートなどのえひめ国体のレガシーを活かした積極的なイベント・合宿誘致活動とそれを後押しする支援メニューのほか、全国規模の野球大会開催等が功を奏したと推察する。													
	改善の方向性 【必須】		大都市圏での展示会における積極的な誘致活動に加え、新たに松山空港国際線を活用した海外からのスポーツ合宿に対する支援メニューを追加するとともに、野球を切り口としたスポーツ交流を通じて、更なる誘客促進を図っていく。													