

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

1

当初

事 項	いやしの南予観光プロモーション推進事業費										予算主管課		観光国際課		
事 業 概 要	南予いやし体験プログラムに加え、きずな博で発掘したBBQなどの食、ユニークステイやゲストハウスといった宿の魅力をプロモーションするとともに、伊予灘ものがたりなどのコンテンツを活用した誘客促進にも取り組む。										始期		H29		
											終期		R 8		
K P I	南予地域の観光客数														
	KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
	時点・期間	R1年度		時点・期間	R 5年度		時点・期間	R 6年度		時点・期間	R 7年度		時点・期間	R 8年度	
	現状値	7167 千人		目標値	7314 千人		目標値	7461 千人		目標値	7608 千人		目標値	7755 千人	
				実績値	6268 千人		実績値	千人		実績値	千人		実績値	千人	
				達成率	85.70 %		達成率	%		達成率	%		達成率	%	
コ ス ト			最終現計予算額	8,200 千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		
			決算額	7,135 千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円		
5 年 度	要因分析		評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） コロナの5類移行後に伴う旅行需要の高まりが見られたものの、きずな博の終了や全国旅行支援の終了により県外及び県内観光客の増加率が想定より少なかったことが挙げられる。												
			総括（事業最終年度の場合、要記入。）												
見直し方向性		維持	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 南予では2022年の「きずな博」など、4回の大型観光振興イベントを開催し、アウトドアや食など南予の魅力を生かしたコンテンツの充実を図っており、近年は、大洲市が全国的に注目を浴びるなど、南予への誘客の好機と考えられる。一方で、不定期開催のイベントではコンテンツの売り込みや事業者の積極性などを継続的に支援するのが難しく、新たな仕掛けとして、これまでの実績を飛躍させる誘客・送客キャンペーンを2年に1度の周年で実施するようR6年度に見直ししており、R7年度は計画どおりキャンペーンを実施する予定である。												

2

6月補正

事 項	えひめ周遊誘客促進支援事業費										予算主管課		観光国際課		
事 業 概 要	アフターコロナにおける観光需要回復を背景に、地域間競争の加速化が想定されることから、県内外の旅行会社等を対象に、東予・南予への更なる誘客促進や周遊タクシー等の二次交通機関の利用促進を通じて「本県ならではの魅力的な旅行商品」の造成と催行を図り、本県への誘客を一層促進する。										始期		R5		
											終期		R5		
K P I	旅行商品で周遊した旅行者数														
	KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
	時点・期間	R4年度		時点・期間	R5年度		時点・期間			時点・期間			時点・期間		
	現状値	—		目標値	12900 0		目標値	0		目標値	0		目標値	0	
				実績値	13214 0		実績値	0		実績値	0		実績値	0	
				達成率	102.43 %		達成率	%		達成率	%		達成率	%	
コ ス ト			最終現計予算額	170,540 千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		
			決算額	168,531 千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円		
5 年 度	要因分析		評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） アフターコロナにおける県内の観光需要の回復を目的に本事業を実施。貸切バスや県内のタクシーを活用した周遊プランを企画し催行した旅行事業者等を支援するとともに、東予・南予への周遊や体験コンテンツを組み込んだ旅行商品の造成及び催行した事業者については更なるインセンティブを設けることで、本県への誘客を一層促進した。												
			総括（事業最終年度の場合、要記入。） 本事業の実施により、県内外の旅行事業者89社が延べ320コースを設定。催行数としては、640件に上るなど、アフターコロナにおける本県への誘客策として十分機能したと思われる。												
見直し方向性			見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））												

