

令和5年度 事後評価シート

施策	2 魅力ある地域の基盤づくりと地域への定着の推進
K G I	①転出者の減【基準値】20,121人（令和4年）【目標値】19,000人 【参考指標】県民の定住意向割合【基準値】82.5%（令和4年）【目標値】84.5% 【参考指標】高校生の地域への愛着度【基準値】85.7%（令和4年）【目標値】90%

【細施策シート】

【細施策シート】										担当部局		観光スポーツ文化部					
細 施 策		2-2		プロスポーツによる地域活性化						施策KGI		①					
K G I		県内のプロスポーツ球団のファンクラブ総会員数															
		KGI種別		上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
		時点・期間		R4年度		時点・期間 R5年度		時点・期間 R6年度		時点・期間 R7年度		時点・期間					
		現状値		7019 人		目標値		7100 人		目標値		7200 人		目標値			
						実績値		7446 人		実績値		7300 人		実績値			
						達成率		104.87 %		達成率		%		達成率		%	
						判定		達成		判定				判定			
5 年 度		要因分析 【必須】		新型コロナによる影響が緩和されたことに加え、地域密着型プロスポーツにぎわい創出事業費やプロスポーツ地域振興事業費などの事業効果により、各プロスポーツ球団の平均観客数を押し上げ、球団への愛着を深めた結果、目標達成に至ったものと考えられる。													
		改善の方向性 【必須】		若年層の新規ファン獲得に向けた新たな取り組みや、県民と選手との交流を促進する事業が実を結びつつあることから、引き続き事業継続の上、プロスポーツ球団を地域に根付かせ、地域の活性化や地域への愛着と誇りであるシビックプライドの醸成を図っていけるよう、一層効果的な事業執行に努めていく。													