

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

|             |          |   |  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
|-------------|----------|---|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|---|
| 1           | 当初       | 事項  | 「豊かな中予暮らし」体験・交流事業費   |          |         |         |         |         | 予算主管課   | 地域政策課   |     |   |
|             |          | 事業概要  | 就職活動をスタートする前の中予管内の大学生（1、2年生）に対し、県内企業を知る機会を提供するとともに地域の魅力を体感してもらうことにより、県内就職を促進し、若者の県内定着を図る。  |          |         |         |         |         | 始期      | R5      |     |   |
|             |          |   |  |          |         |         |         |         | 終期      | R7      |     |   |
|             | K P I    | 参加者の愛work新規利用登録者数   |  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
|             |          | KPI種別   | 上がると良い指標   | R 5 年 度  |         | R 6 年 度 |         | R 7 年 度 |         | R 8 年 度 |     |   |
|             |          | 時点・期間   | R5~R7年度  | 時点・期間    | R5~R5年度 | 時点・期間   | R5~R6年度 | 時点・期間   | R5~R7年度 | 時点・期間   |     |   |
|             |          | 現状値   | -  | 人        | 目標値     | 90 人    | 目標値     | 180 人   | 目標値     | 270 人   | 目標値 | 人 |
|             |          |   |  |          | 実績値     | 36 人    | 実績値     | 人       | 実績値     | 人       | 実績値 | 人 |
|             |          |   |  |          | 達成率     | 40.00 % | 達成率     | %       | 達成率     | %       | 達成率 | % |
|             |          | コスト   | 最終現計予算額  | 4,350 千円 | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      |     |   |
| 決算額         | 1,945 千円 |   | 決算額  | 千円       | 決算額     | 千円      | 決算額     | 千円      |         |         |     |   |
| 5<br>年<br>度 | 要因分析     | 評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）<br>市町等の関係機関との連絡・調整に期間を要し、各種イベントの開催時期が年度後半に集中したため、参加者を幅広く獲得できなかった。また、就職活動前の学生が多かったことも影響し、愛work利用登録者数が目標を下回った。    |  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
|             |          | 総括（事業最終年度の場合、要記入。）  |  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
|             | 見直し方向性   | 改善  | 見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））<br>令和6年度は一部業務を民間事業者へ委託し、大学生の参加意欲を喚起するイベント企画の効果的かつ効率的な運営を図る。また、地域づくり団体や民間事業者との連絡・調整を密に行い、各種イベントを早期に開催するほか、愛媛大学、松山大学に加え、他の大学（聖カタリナ大学、東雲大学、人間環境大学）にも広く周知することで、参加する学生の増加に努め、愛work利用登録に繋げるなど、更なる成果の向上を図る。 |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
| 2           | 当初       | 事項  | 「豊かな中予暮らし」体験・交流事業費②  |          |         |         |         |         | 予算主管課   | 地域政策課   |     |   |
|             |          | 事業概要  | 就職活動をスタートする前の中予管内の大学生（1、2年生）に対し、県内企業を知る機会を提供するとともに地域の魅力を体感してもらうことにより、県内就職を促進し、若者の県内定着を図る。  |          |         |         |         |         | 始期      | R5      |     |   |
|             |          |   |  |          |         |         |         |         | 終期      | R7      |     |   |
|             | K P I    | 参加者の県内への就職活動者数  |  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
|             |          | KPI種別   | 上がると良い指標   | R 5 年 度  |         | R 6 年 度 |         | R 7 年 度 |         | R 8 年 度 |     |   |
|             |          | 時点・期間   | R5~R7年度  | 時点・期間    | R5~R5年度 | 時点・期間   | R5~R6年度 | 時点・期間   | R5~R7年度 | 時点・期間   |     |   |
|             |          | 現状値   | -  | 人        | 目標値     | 0 人     | 目標値     | 35 人    | 目標値     | 105 人   | 目標値 | 人 |
|             |          |   |  |          | 実績値     | 1 人     | 実績値     | 人       | 実績値     | 人       | 実績値 | 人 |
|             |          |   |  |          | 達成率     | - %     | 達成率     | %       | 達成率     | %       | 達成率 | % |
|             |          | コスト   | 最終現計予算額  | 4,350 千円 | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      |     |   |
| 決算額         | 1,945 千円 |   | 決算額  | 千円       | 決算額     | 千円      | 決算額     | 千円      |         |         |     |   |
| 5<br>年<br>度 | 要因分析     | 評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）<br>参加者の県内への就職活動者数については、参加対象者を大学1回生又は2回生に設定したことから、令和5年度は目標値を0人で設定していたが、4回生もイベントに参加し、県内で就職活動を行ったため、実績（1人）が上がっている。 |  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
|             |          | 総括（事業最終年度の場合、要記入。）  |  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |
|             | 見直し方向性   | 改善  | 見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））<br>令和6年度は一部業務を民間事業者へ委託し、大学生の参加意欲を喚起するイベント企画の効果的かつ効率的な運営を図る。また、地域づくり団体や民間事業者との連絡・調整を密に行い、各種イベントを早期に開催するほか、愛媛大学、松山大学に加え、他の大学（聖カタリナ大学、東雲大学、人間環境大学）にも広く周知することで、参加する学生の増加に努め、県内での就職活動に繋げるなど、更なる成果の向上を図る。  |          |         |         |         |         |         |         |     |   |

|     |          |  |  |          |         |         |         |         |         |         |         |
|-----|----------|--|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 3   | 当初       | 事項   | えひめの若者ライフプラン形成支援事業費  |          |         |         |         |         |         | 予算主管課   | 総合政策課   |
|     |          | 事業概要   | 経済団体や業界団体等の協力を得て、県内各地域で、新入社員を始めとする若手従業員を対象に、キャリア形成の重要性や結婚・子育て等について、知識や理解の向上を図る研修会を開催する。                                    |          |         |         |         |         |         | 始期      | R5年度    |
|     |          |  |  |          |         |         |         |         |         | 終期      | R8年度    |
|     | K P I    | 若者のライフプラン作成数   |  |          |         |         |         |         |         |         |         |
|     |          | KPI種別  | 上がると良い指標   | R 5 年 度  |         | R 6 年 度 |         | R 7 年 度 |         | R 8 年 度 |         |
|     |          | 時点・期間  | R1~R4年度  | 時点・期間    | R5~R5年度 | 時点・期間   | R5~R6年度 | 時点・期間   | R5~R7年度 | 時点・期間   | R5~R8年度 |
|     |          | 現状値  | 0 件  | 目標値      | 600 件   | 目標値     | 1200 件  | 目標値     | 1800 件  | 目標値     | 2400 件  |
|     |          |  |  | 実績値      | 403 件   | 実績値     | 件       | 実績値     | 件       | 実績値     | 件       |
|     |          |  |  | 達成率      | 67.17 % | 達成率     | %       | 達成率     | %       | 達成率     | %       |
|     |          | コスト  | 最終現計予算額  | 9,593 千円 | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      |         |
| 決算額 | 9,467 千円 |  | 決算額  | 千円       | 決算額     | 千円      | 決算額     | 千円      |         |         |         |
| 5年度 | 要因分析     | 評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）<br>KPI達成に向け、若者向けのセミナーを年間31回実施したが、セミナー開催の周知が広く行き届かず、1回あたりの参加人数が想定していた20人を下回る、13人程度であったため、達成に至らなかった。 |  |          |         |         |         |         |         |         |         |
|     |          | 総括（事業最終年度の場合、要記入。）   |  |          |         |         |         |         |         |         |         |
|     | 見直し方向性   | 大幅見直し（事業組替等）   | 見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））<br>本事業は令和6年度に事業を組み換え、新規予算「人口減少対策意識啓発事業」の細事項として事業を展開していくこととなっており、新規事業全体を踏まえた新たなKPIを設定したところ。 |          |         |         |         |         |         |         |         |

|     |           |  |   |           |         |         |         |         |         |         |       |
|-----|-----------|--|---|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 4   | 6月<br>補正  | 事項   | 人口減少対策意識啓発キャンペーン事業費   |           |         |         |         |         |         | 予算主管課   | 総合政策課 |
|     |           | 事業概要   | 人口減少対策に対する社会全体の意識を醸成するため、県内マスコミ各社の参画を得てキャンペーンを実施し、できることから取り組んでいく機運の盛り上げを図る。 |           |         |         |         |         |         | 始期      | R5    |
|     |           |  |   |           |         |         |         |         |         | 終期      | R5    |
|     | K P I     | 人口減少対策には県民一人一人の意識や行動も重要であると答える県民の割合  |   |           |         |         |         |         |         |         |       |
|     |           | KPI種別  | 上がると良い指標  | R 5 年 度   |         | R 6 年 度 |         | R 7 年 度 |         | R 8 年 度 |       |
|     |           | 時点・期間  | R5年度  | 時点・期間     | R5年度    | 時点・期間   |         | 時点・期間   |         | 時点・期間   |       |
|     |           | 現状値  | 41.7 %  | 目標値       | 61.7 %  | 目標値     | %       | 目標値     | %       | 目標値     | %     |
|     |           |  |   | 実績値       | 40.8 %  | 実績値     | %       | 実績値     | %       | 実績値     | %     |
|     |           |  |   | 達成率       | 66.13 % | 達成率     | %       | 達成率     | %       | 達成率     | %     |
|     |           | コスト  | 最終現計予算額   | 50,000 千円 | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      | 最終現計予算額 | 千円      |       |
| 決算額 | 49,730 千円 |  | 決算額   | 千円        | 決算額     | 千円      | 決算額     | 千円      |         |         |       |
| 5年度 | 要因分析      | 評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）<br>事業実施期間前に現状値を調査したところ41.7%であり、補正予算編成時には参考値の「30%程度（R4民間全国調査）」から20ポイント増をKPIとしていたが、基準値が想定よりも10ポイント程度上回っていた。また、今回のキャンペーン内容はテレビ・ラジオ・新聞等を中心に、広く情報発信を行うことはできたが、短期間で県民一人一人の意識の醸成までには至らなかったものと考えられる。 |   |           |         |         |         |         |         |         |       |
|     |           | 総括（事業最終年度の場合、要記入。）<br>本事業は全世代向けの広報が主であり、KPIを達成することはできなかったが、本事業終了時点での人口減少問題に対する当事者意識を持つ県民は76.5%、興味・関心を持つ県民は86.5%となった。   |   |           |         |         |         |         |         |         |       |
|     | 見直し方向性    |  | 見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））   |           |         |         |         |         |         |         |       |