

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

1	当初	事 項	えひめの移住力総合強化事業費										予算主管課		地域政策課					
		事 業 概 要	活力ある地域社会を維持するため、首都圏への取組みに加えて大阪圏へのアプローチを強化し、移住者受入態勢の拡充やデジタルマーケティングによる移住潜在層等に対する効果的な情報発信を行い、移住者の更なる呼び込みを図る。										始期		H27					
													終期		R8					
	K P I	年間移住相談件数（うち大阪圏）																		
		KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度									
		時点・期間	R3年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間	R7年度		時点・期間	R8年度					
		現状値	5,166（856）	件	目標値	7,500（1,300）		件	目標値	8,200（1,650）		件	目標値	9,000(2,000)		件	目標値	10,000（2,400）		件
					実績値	7,595(1,766)		件	実績値			件	実績値			件	実績値			件
	達成率				101.3(135.8)		%	達成率			%	達成率			%	達成率			%	
	コ ス ト			最終現計予算額	83,123 千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円			
決算額				83,061 千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円				
5 年 度	要因分析	評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）																		
		総括（事業最終年度の場合、要記入。）																		
	見直し方向性	維持	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 5年度のKPIの実績は想定どおりの成果が出ており、6年度予算でもUターン移住者の促進を図るため、事業の見直しを行っており、7年度予算の見直しは想定していない。																	

2	当初	事 項	南予移住魅力創出事業費										予算主管課		地域政策課				
		事 業 概 要	南予地域への移住を促進するため、移住者の受入態勢を強化するとともに、南予5市町と連携した南予子育て応援パッケージのプロモーションなど、子育て世帯の移住を強力に推進する。										始期		R4				
													終期		R6				
	K P I	南予地域への年間移住者数																	
		KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度								
		時点・期間	R3年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間			時点・期間					
		現状値	775	人	目標値	1300 人		目標値	1350 人		目標値	人		目標値	人				
					実績値	955 人		実績値	人		実績値	人		実績値	人				
	達成率				73.46 %		達成率	%		達成率	%		達成率	%					
	コ ス ト			最終現計予算額	21,264 千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円					
決算額				20,928 千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円						
5 年 度	要因分析	評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） 移住相談件数は1,503件（前年度比110.8%）と過去最高となったものの、オーダーメイド型体験ツアーへの参加者の減小や住居・就業場所の不足等により目標未達成となった。																	
		総括（事業最終年度の場合、要記入。）																	
	見直し方向性	改善	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 令和5年度が目標達成率が低調であったことから、令和6年から従来の子育て世代を対象としたオーダーメイド型体験ツアーに加え、新たにパッケージ型体験ツアーを導入し、ツアー参加者を増加させるとともに、関係団体と連携し、空き家情報、求人情報の強化を行う。																

5 当初

事 項	雇用・移住マッチング促進事業費										予算主管課		地域政策課		
事 業 概 要	県内最大の移住マッチングサイト「あのこの愛媛」を運営し、移住希望者と県内企業との求人求職マッチングを促進するほか、市町と連携して東京圏からの移住就業者等に移住支援金を給付する。										始期		R元		
											終期		R9		
K P I	あのこの愛媛への登録企業数														
	KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
	時点・期間	R3年度		時点・期間	R5年度		時点・期間	R6年度		時点・期間	R7年度		時点・期間	R8年度	
	現状値	765	社	目標値	1005 社		目標値	1125 社		目標値	1245 社		目標値	1365 社	
				実績値	1009 社		実績値	社		実績値	社		実績値	社	
				達成率	100.40 %		達成率	%		達成率	%		達成率	%	
	コ ス ト			最終現計予算額	41,421 千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円		最終現計予算額	千円	
				決算額	29,050 千円		決算額	千円		決算額	千円		決算額	千円	

5 年 度

要因分析	評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）													
	総括（事業最終年度の場合、要記入。）													
見直し方向性	維持	見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 5年度のKPIの実績はほぼ想定どおりの成果が出ており、6年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、6年度の執行方法や7年度予算の見直しは想定していない。												