

第1章 主要施策の概要

本県では、令和5年度に「愛のくに 愛顔あふれる愛媛県」を基本理念とし、「若者をはじめ、県民誰もが自らの希望を実現でき、安全・安心で豊かな人生を送れる持続可能な愛媛県」を目指すべき将来像として定めた「愛媛県総合計画 ～未来につなぐ えひめチャレンジプラン～」を策定し、愛媛づくりの方向性として、「人」・「経済」・「暮らし」の3つの分野を掲げ、「オール愛媛」の体制で課題解決を図るため、当計画を県民共有の指針として、愛顔あふれる愛媛県の実現に向けて取り組んできた。

《人 次世代を育み、誰もが活躍できる愛媛県》

デジタルマーケティングによる効果的な移住情報の発信や移住フェアの開催、小学校から高校時代までを通じ、企業等との連携による県内企業の魅力を知り身近な地域課題を解決する機会の提供、性別に関係なく活躍できる社会環境・雇用環境の整備や、本県が若者に選ばれる地域に変革しようという機運醸成、ひめボス宣言事業所認証制度の普及等に取り組んだ。

また、高齢者の健康と福祉の祭典である「ねんりんピック愛顔のえひめ2023」が本県で初めて開催されたほか、教育分野では、県独自のCBTシステムなどICTの有効活用、STEAM教育の推進、教員の事務を補助するスクール・サポート・スタッフの充実等に取り組んだ。

《経済 “稼ぐ力”を高め、県民所得が向上した愛媛県》

デジタル人材の育成・強化など産業人材力の強化等により、地域産業の振興に努めるとともに、農林水産業の振興のため、担い手確保やDXの活用等による生産性の向上に取り組んだ。

また、個別ビジネスマッチング等による販路開拓や、デジタルの活用によるビジネス機会の創出、大手量販店での愛媛フェアの全国展開、各種展示会等への出展支援など、営業活動の活性化等に取り組んだほか、韓国の定期路線の再開・就航等、国内観光客の各種イベント等により交流人口拡大を図った。

《暮らし 安心・安全で快適に暮らせる持続可能な愛媛県》

介護・障がい福祉サービスに関わる各種人材確保・定着の取り組みや、サービスの質の向上や拡充を図るとともに、土木分野では、松山外環状道路「空港線」の余戸南IC～東垣生IC間2.4kmが開通したほか、計画的な都市基盤の整備、県の管理する公共施設の適切な維持管理に取り組んだ。

また、地域枠医師や自治医科大学卒業医師の県内定着の推進、食中毒予防の啓発や営業施設の監視指導を行ったほか、環境分野では、3Rの推進や食品ロス削減に向けた県民意識醸成、海洋ごみ対策に係る近隣県との連携や県民の理解促進に取り組んだ。

○愛媛県総合計画～未来につなぐ えひめチャレンジプラン～について

2040年頃の本県の将来像を見据えた目指すべき姿に対し、そこからバックキャストして中長期的な県づくりの方向性、現状抱える課題解決に向けた政策を実現するため、重点的に取り組むべき分野等を定めたもの。

なお、本計画を「まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）」第9条第1項の規定に基づく「愛媛県デジタル田園都市構想総合戦略」（計画期間：令和5年度から令和8年度までの4年間）と位置付け、諸施策を推進していくこととしている。

○主要施策の成果説明書について

本説明書は、愛媛県総合計画の政策体系に合わせ、施策順に掲載。

なお、100万円以上の不用額が発生した事業については、その理由を簡潔に記載。

○KGI、KPIについて

政策・施策・細施策にはKGI（重要目標達成指標）を設定し、KGIの達成状況の評価を軸とした、適正な進捗管理やPDCAマネジメントサイクルの推進により、限られた経営資源の中で、既存事業の見直しや新たな取り組みの検討など、効率的に施策を展開し、継続的な改善を図りながら、成果重視の県政運営を行うこととしている。

さらに、事務事業にはKPI（重要業績評価指標）を設定し、各事務事業のKPIが達成できれば上位のKGIが達成できるという因果関係を構築するとともに、その達成状況と改善プロセスを重視して経営判断を行う政策管理手法、「KPIマネジメント」を導入。

本説明書では、各事業の成果として、KPIの令和5年度目標値及び実績値、計画の最終年度である令和8年度の目標値（事業の終期がそれより前の場合は、事業最終年度の目標値）を掲載。