

# 平成28年度観光振興施策実施状況報告書(個票)

No.1

1 愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上  
(1) 愛媛ブランドの確立(オンリーワン愛媛)

施策名	①サイクリング観光の推進
-----	--------------

ねらい

「サイクリストの聖地」としての認知度が高まっている瀬戸内しまなみ海道を中心として、サイクリングの経済効果も念頭に置きつつ、引き続き県内全域で自転車を活用した観光振興を図り、次の5年間で愛媛県を「サイクリングパラダイス」として確立することを旨とするともに、四国の「サイクリングアイランド」を推進するなど、各種取組みを進める。

事業実績

実施者	取組内容
県	○「サイクリングしまなみ2016」開催 ○サイクリストの受入環境整備やサイクリングプロモーション展開等による自転車新文化の普及推進 ○サイクリスト参加型サイトの運営、サイクリングマップの作成や、サイクリング観光映像コンテンツの発信 ○愛媛マルゴト自転車道の整備によるサイクリストの安全性・快適性向上 など
市町	○今治市・尾道市と連携した広域レンタサイクルサービスの実施、オフロード自転車コースの整備等(今治市) ○サイクリング&クルージングイベント開催による「ゆめしま海道」PR(上島町) ○予土県境「四万十・南予横断2リバーライド2016」開催、松野・四万十バイクレース開催(松野町) ○愛媛サイクリングの日にあわせたイベント開催 など
民間	○山間地域の魅力を発信する「ツール・ド・玉川」を開催(今治地方観光協会) ○旅館・ホテル同業組合への自転車無償貸与による観光レンタサイクル(今治地方観光協会) ○内子サイクリングまっぷの作成(内子町観光協会) ○四万十川流域でのサイクリング(榊フォレストキャニオン) など

総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)

「しまなみ海道・国際サイクリング大会」の開催やサイクリストの受入環境の整備促進、愛媛サイクリングの日のイベントの開催など、オール愛媛で「サイクリングパラダイス愛媛」の実現に向けた取組みを推進してきており、今後も、総合的・戦略的に事業を展開し、四国一周サイクリングの普及に向けた取組みを進める。

No.2

1 愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上  
(1) 愛媛ブランドの確立(オンリーワン愛媛)

施策名	②四国遍路の世界遺産登録推進
-----	----------------

ねらい

平成27年に日本遺産に認定された四国遍路について、四国4県で連携し、インバウンドの取り込みも視野に入れながら、世界遺産への早期登録に向けた各種取組みを進める。

事業実績

実施者	取組内容
県	○文化財保護法上の史跡指定及び名勝指定に必要な詳細調査を実施 ○四国4県知事等による文化庁長官への早期の世界遺産暫定一覧表の追加記載要請
市町	○四国のみち施設の維持管理・補修(西条市)
民間	○国際シンポジウム開催や世界遺産登録に向けた署名活動等の実施(「四国八十八箇所霊場と遍路道」世界遺産登録推進協議会) ○四国遍路の映像作成、歩き遍路イラストマップ作成や四国遍路展の開催(四国遍路日本遺産協議会) ○四国遍路の世界遺産化を呼び掛ける「お遍路さんどうぞ」四国巡回公演(坊っちゃん劇場)

総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)

世界遺産暫定一覧表への記載という目標に向けて、四国4県が足並みを揃えて札所と遍路道の保護措置を進めるとともに、官民連携組織である「四国八十八箇所霊場と遍路道 世界遺産登録推進協議会」を中心として世界文化遺産登録に向けた取組みを進める。

1 愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上  
(1) 愛媛ブランドの確立(オンリーワン愛媛)

施策名	③県内主要観光エリアの魅力向上
-----	-----------------

## ねらい

全国的な認知度を誇る道後温泉を中心とした松山エリアを核として、国内外から本県への誘客促進に努める。また、国際サイクリング大会の開催等をきっかけとして、国内外における認知度が高まっている瀬戸内しまなみ海道を、新たな愛媛ブランドの柱として確立させることを目指す。さらに、豊かな自然・食・歴史文化を有する南予地域を、次の愛媛ブランドの柱として成長させる取組みを進める。

## 事業実績

実施者	取組内容
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「サイクリングしまなみ2016」、「えひめいやしの南予博2016」開催</li> <li>○「瀬戸内しまのわ2014」のフォローアップ(観光プログラム造成、民間企画イベント支援、広報誘客活動)</li> <li>○南予の歴史的・文化的遺産88箇所の紹介マップ等による情報発信及びフォトコンテストの開催</li> <li>○松山市内からとべ動物園無料送迎バス運行、観光資源を活用した南レク公園利用促進企画の展開 など</li> </ul>
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○姫路城とのコラボポスター・攻略松山城パンフ作成など松山城の魅力PR(松山市)</li> <li>○鹿島の景観保持のために新たな鹿園を建設(松山市)</li> <li>○「えひめいやしの南予博2016」での地域資源を活用した体験プログラム企画(南予管内市町)</li> <li>○新たな鬼のモニュメント設置による道の駅ならではの情報発信力を活かした鬼のまちづくり(鬼北町) など</li> </ul>
民間	—

## 総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)

国際サイクリング大会開催効果による瀬戸内しまなみ海道の魅力を情報発信するとともに、地域の活性化を図っていく。また、「えひめいやしの南予博2016」を契機とする南予の魅力発信と主体的なまちづくり活動を支援し、南予地域の観光面での活性化を図ったので、今回生まれた「いやしの南予」の観光ブランド化や魅力発信を推進していく。

1 愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上  
(1) 愛媛ブランドの確立(オンリーワン愛媛)

施策名	④新たな観光資源の発掘とストーリー化
-----	--------------------

## ねらい

本県の実・山・川の豊かな食材や、ご当地グルメを活用するなど、食を切り口とした誘客活動を行います。また、平成27年に国定公園指定60周年を迎えた西日本最高峰の石鎚山の更なる魅力の創出とブランド力を図るなど、関係市町との連携のもと、愛媛の山観光の推進を図るほか、幅広い視点からオンリーワン愛媛の発掘とブラッシュアップに努める。

## 事業実績

実施者	取組内容
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○トレッキングルートとして人気を有する「四国のみち」の再整備による石鎚山系の魅力創生</li> <li>○東予東部地域の山岳を観光資源としてブランド化推進(登山ツアー開催、山歩き女子部結成、ゲーグルストリートビュー情報発信)</li> </ul>
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○はだか麦を使用したおやつ開発(松前町)</li> <li>○「八幡浜ちゃんぽん」PR活動(八幡浜市)</li> <li>○現存四国4天守の宇和島城を活用したパンフレット制作やお土産商品の開発等を検討(宇和島市)</li> <li>○サイクリング、町並み、自然など住民参加の観光振興企画を実施(愛南町) など</li> </ul>
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○石鎚山系でのエコツアー体験等を通じたエコツーリズム推進(県石鎚山系エコツーリズム推進協議会)</li> <li>○観光名所、史跡めぐりや地元企業工場見学ツアー(西条市観光物産協会)</li> <li>○西条水めぐりボランティアガイドツアー(西条市観光物産協会)</li> <li>○どぶろく、はだか麦・もち麦などの特産品を活用した食文化のブランド化推進(東温市商工会)</li> </ul>

## 総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)

県内各地で観光資源のブラッシュアップに取り組んでいるが、ほかの地域では体験できない差別化された観光資源が求められることから、山岳観光・産業観光など愛媛ならではの観光資源を活かした魅力創出に努める。

1 愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上  
(2) 観光資源の魅力向上

施策名	⑤着地型観光プログラムの育成	
ねらい		
着地型観光は交流人口の拡大をもたらし、地域活性化に大きく寄与することから、市町・民間事業者等と連携を図りながら、着地型観光プログラムの育成を図る。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○各市町・観光事業者が参加する戦略的旅行商品開発・営業促進連絡会の開催等による観光資源を活かした旅行商品の開発検討</li> <li>○観光関係団体等が行う十分に利活用されていない地域資源を活用した持続的な観光客の増加を図る新たな取組みを支援(5件)</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「村上海賊の海城 能島上陸体験」の着地型旅行商品の造成(今治市)</li> <li>○俳句をテーマとしたまち歩き商品の実施・充実(松山市)</li> <li>○酒蔵と観光コンテンツを活用した着地型広域観光旅行ツアー実施・旅行商品造成(砥部町、内子町)</li> <li>○市民を案内人としたまち歩き型観光(おおず歴史華回廊)を旅行商品化(大洲市) など</li> </ul>	
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○体験プログラムを取り入れた着地型旅行商品の開発(東温市商工会)</li> <li>○JNR内子駅からの楽ちんプラン(タクシー・レンタサイクル)造成(NPO法人ProjectA.Y)</li> </ul>	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
各地域の特色を活かした着地型観光プログラムの開発に取り組んでおり、多様化する観光客のニーズに対応するためには、付加価値のある観光資源や未利用の観光資源に着目した観光プログラムの充実を図る。		

1 愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上  
(2) 観光資源の魅力向上

施策名	⑥滞在型観光・ニューツーリズムなど多様な観光の推進	
ねらい		
県内全域での旅行者の滞在日数の拡大を図るため、滞在型観光を推進する。また、様々なニューツーリズムや産業観光、アニメ・漫画等を活用した誘客等の取組みも生まれていることから、多様な観光を推進するとともに、多人数の宿泊により大きな経済波及効果を生み出すMICE誘致にも取り組む。さらに、観光客の様々な宿泊ニーズに対応するため、しまなみエリアや南予地域等において農林漁家民宿等を活用するなど、宿泊形態の多様化に向けた検討を行う。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○グリーン・ツーリズムの受入体制整備、情報発信、人材育成等を実施</li> <li>○スポーツイベントの誘致促進及び東京オリンピック事前合宿誘致推進</li> <li>○県内での宿泊者延べ人数が100人以上のコンベンションに対して助成(18件)</li> <li>○地図情報を使用した陣取りゲームアプリ「イングレス」を活用したイベント開催 など</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○民泊等を活用した滞在交流型観光の受入体制整備及びシーカヤック・ハイキング・ボタリングのツアープログラム開発などエコツーリズム体制整備(上島町)</li> <li>○広島・瀬戸内・松山ルートを定着させる修学旅行の誘致活動(松山市)</li> <li>○愛媛大学医学部を核に医療環境を活かしたヘルスツーリズムモニターツアー実施(東温市) など</li> </ul>	
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○石鎚山系でのエコツアー体験等を通じた石鎚山系エコツーリズムの推進(県石鎚山系エコツーリズム推進協議会)</li> <li>○東温アルプス(血ヶ峰)登山や坊っちゃん劇場などの地域資源を活用したエコツーリズムモニターツアー実施(東温市観光物産協会)</li> </ul>	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
豊かな自然を活かしたグリーンツーリズム、エコツーリズム等の推進に努めているところであるが、全国では早朝観光や夜間イベント充実による宿泊と消費を促す新しい滞在型観光など観光客の獲得に向けた様々な取組みが展開されていることから、本県の特色を活かした多様な観光を推進する。		

## 1 愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上

## (2) 観光資源の魅力向上

施策名	⑦観光客にやさしいまちづくりの推進	
ねらい		
観光客が安心感をもって滞在できる観光地とするために、観光案内、交通標識の充実など、観光客の視点に立ったまちづくりを推進する。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○愛媛マルゴト自転車道コースへのブルーライン設置</li> <li>○松山空港の電光掲示板での県内観光地の紹介</li> <li>○道の駅等へのしまなみサイクリング・マナーアップ標語版設置</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マイントピア別子東平ゾーンへの誘導看板設置(新居浜市)</li> <li>○外国人観光客のための多言語対応QRコード案内板設置(西条市、内子町)</li> <li>○市内文化財施設への案内看板を6箇所整備及び中山・双海地域の観光看板改修(伊予市)</li> <li>○公共施設のトイレ洋式化、雪輪の滝(国立公園)に休憩所・トイレを整備(松野町) など</li> </ul>	
民間	—	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
各団体において観光案内板等の改善・充実に取り組んでいるが、愛媛観光のストレスを解消し、より楽しめる観光地とするため、今後も市町と連携しながら、観光案内・交通標識の充実など、観光客の視点に立ったまちづくりを推進する。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (1) 愛媛の認知度の向上と観光客層に応じた情報発信

施策名	⑧インパクトのあるテーマに沿った総合的な観光プロモーションの展開	
ねらい		
本県の魅力的な観光資源を全国に発信し観光客誘致に繋げるため、インパクトのあるユニークなキャッチコピーを用いたPR活動や、本県イメージアップキャラクターみきゃんを活用するなどの方法により、総合的な観光プロモーションの展開を図る。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○女性をターゲットとした「アイチじゃないよ、エヒメだよ！愛媛はヒメ旅」をキャッチコピーに大手宿泊予約サイトでの誘客促進キャンペーンや首都圏等での観光物産PRイベントを開催</li> <li>○「さとに憩い、ひとに和む。えひめ南予の、いやし旅。」をキャッチフレーズに南予博2016を開催</li> <li>○情報発信力のある著名人等を伊予観光大使に委嘱(6名)</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市観光物産宣伝特命課長「いのとん」を活用した県内外でのPR活動(東温市)</li> <li>○映画「海すずめ」の主演女優らを伊達なうわじま観光大使に任命(宇和島市)</li> <li>○愛南愛あい大使、愛南町観光サポーターやご当地キャラクター「なーしくん」を活用したイベント参加等による観光PR(愛南町) など</li> </ul>	
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「バリィさん」、タレント「みかん」を観光大使に今治市の認知度向上(今治地方観光協会)</li> <li>○JR下灘駅でのプラットホームコンサートなどの地域観光イベントを開催(伊予市観光協会)</li> </ul>	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
近隣県においてもインパクトのある大々的なプロモーション活動を展開しているなか、地域間競争に埋没しないようキャッチコピーを活用した総合観光プロモーションを展開するなど、時機に応じた誘客活動に取り組んでいるところであり、引き続き、大都市圏での知名度向上に向けた効果的な観光プロモーションの展開を図る。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (1) 愛媛の認知度の向上と観光客層に応じた情報発信

施策名	⑨観光と物産の一体的な情報発信	
ねらい		
観光地に関する情報や、本県の特産品等に関する情報発信拠点となる施設を県内外において充実・強化することにより、本県を訪れる観光客の利便性を高め、本県のイメージアップ、県産品のPR及び販路拡大を図るとともに物産や食を目的とする観光を推進する。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○首都圏アンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」での特産品販売、郷土料理提供及び観光情報発信</li> <li>○名古屋市内の民間施設での特産品展示販売及び観光情報発信</li> <li>○首都圏等での県産農水産物(愛媛あかね和牛、愛媛クイーンズプラッシュ、伊予の媛貴海)のPR</li> <li>○首都圏での「えひめスイーツ」PRキャンペーンの実施 など</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○上野動物園での野間馬やしまなみ海道の観光宣伝イベント実施(今治市)</li> <li>○県大阪事務所において観光PR、特産品フェア及び商談会を開催(伊予市)</li> <li>○四国各県、広島県での観光PRキャラバンや県内外での観光物産展の実施(東温市)</li> <li>○首都圏での砥部焼等のニーズ調査及び観光情報発信(砥部町) など</li> </ul>	
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「えひめ愛顔の観光物産館」での特産品展示販売及び観光情報発信(県観光物産協会)</li> <li>○東京、福岡、広島での観光キャンペーン実施(県観光物産協会)</li> <li>○首都圏等での物産と観光展の開催(松山観光コンベンション協会)</li> <li>○イベント開催や物産展出展による特産品PR(八幡浜市観光物産協会) など</li> </ul>	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
東京アンテナショップや大阪事務所での情報発信のほか、松山市中心部での観光物産情報発信拠点を運営し、今後も、観光と物産の一体的な情報発信に向け、情報発信拠点の充実・強化を図るとともに、県内外での特産品PRに努め、食を切り口とした観光誘客を推進する。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (1) 愛媛の認知度の向上と観光客層に応じた情報発信

施策名	⑩メディア、スマホ、SNS等を通じた的確な発信	
ねらい		
愛媛県の観光HPである「いよ観ネット」を愛媛観光の情報発信ツールの「核」として捉え、タイムリーで質の高い情報提供ができるツールや、観光客の目線に立った話題性のあるコンテンツを取り入れて充実を図る。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○首都圏、近畿圏でのパブリシティ活動によるメディアを通じた魅力発信(メディア掲載:延べ684件)</li> <li>○県観光HP「いよ観ネット」により厳選した旬の観光情報発信(アクセス数:約1,466千件)及び同HP「愛媛 いいもの図鑑」によるタイムリーで質の高い物産情報発信</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○しまなみ海道観光マップ「SHIMAP」のスマホ対応(今治市)</li> <li>○砥部焼PR映像のTrueViewインストリーム広告活用による情報発信(砥部町)</li> <li>○内子町公式観光サイトでのリスティング広告を実施(内子町)</li> <li>○ストリートビュー活用による観光施設等の情報発信(愛南町) など</li> </ul>	
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○石鎚山系の魅力をホームページやフェイスブック等による情報発信(県石鎚山系エコツーリズム推進協議会)</li> <li>○市内の旬な観光情報をホームページやフェイスブックにより発信(東温市観光物産協会)</li> </ul>	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
メディアの効果的な活用やWEBによる情報発信に積極的に取り組んでおり、今後も、本県の認知度向上と観光客層に応じた的確な情報発信を行うため、様々な媒体を活用した情報発信に努めるほか、観光HPの内容充実を図る。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (1) 愛媛の認知度の向上と観光客層に応じた情報発信

施策名	⑪コンテンツを活用した情報発信	
ねらい		
本県において、様々な映画・テレビ・CM等の撮影が行われるとともに、本県を題材とした舞台作品の上演等も行われており、放映や上演等を通じて本県に大きな集客効果をもたらしていることから、引き続き情報提供やロケーションを誘致する機能の充実・強化を図る。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○ロケに関する情報提供や、道路・公共施設等の使用許可手続のサポートなど、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどのロケ誘致活動を実施(誘致実績:14本)
	市町	—
	民間	○映画、テレビや雑誌等の撮影窓口を担い、CMやドラマ映画など9本のロケハン支援(今治地方観光協会)
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
28年度は、マレーシアTV番組「J.K.K」のほか13本の映画・TV・CM等のロケ支援実績があり、今後も本県のイメージアップと観光客誘致に向け、映像関係者への積極的なPR活動を展開し、効果の高いロケ誘致に取り組む。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (2) 誘客機能の強化

施策名	⑫えひめファンづくり	
ねらい		
平成26年度に運用開始した、本県観光スマホアプリ「みかん人倶楽部」の機能充実を図るとともに、連携したイベント実施等により、えひめファンの増加と観光客の周遊促進を図る。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○えひめファンづくりの推進のため、スマートフォンを活用した観光パスポート「みかん人倶楽部」を継続運営 ○「愛媛&みきゃん応援団」の応援活動、首都圏等でのPR活動や動画サイトによる情報発信 ○「ゆるキャラグランプリ2016in愛媛のえひめ」での愛媛らしい最高のおもてなしを実施 ○みきゃんやダークみきゃんの知名度向上を図るプロモーション戦略プランを策定
	市町	—
	民間	—
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
観光スマホアプリ「みかん人倶楽部」を運用し、登録ユーザー・登録施設増加に向けた取組みを進めており、今後も機能充実を図るとともに連携したイベントを開催するなど、えひめファンの増加と観光客の周遊促進を図る。また、全国的な知名度を誇る「みきゃん」を活用した本県のイメージアップにも取り組む。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (2) 誘客機能の強化

施策名	⑬広域連携による誘客促進	
ねらい		
平成27年に国の広域観光周遊ルートが認定され、受入環境整備や情報発信、プロモーション活動が進められていることから、これらの動きと連携し、新たな観光周遊ルートの創出や旅行商品造成等を促進し、国内外からの観光客誘致と地域活性化を図る。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○四国ツーリズム創造機構と連携し、プレ四国DCの展開、新たな旅行商品造成、航空会社とのタイアップキャンペーン、高速道路・船会社による四国まるごとドライブパスの実施、ツーリズムEXPO出展など ○せとうち観光推進機構と連携し、広域マーケティングやプロモーション、クルーズ・サイクリング・アート等に焦点を当てたプロダクト開発・販売促進、受入環境整備等を実施
	市町	○3市連携による広域観光ガイドマップ作成(新居浜市、西条市、四国中央市) ○尾道市と共同設立した協議会による日本遺産に認定された村上海賊の魅力発信(今治市) ○広域観光連携推進協議会による首都圏等での観光誘客PR及びWEB情報発信(松山市、東温市、砥部町) ○えひめ町並みミュージアム構想推進協議会による観光周遊モデルプランの発信(大洲市、西予市、内子町)
	民間	○四国4県観光協会による大型ショッピングセンターでの観光PRキャンペーン(県観光物産協会) ○新居浜市・四国中央市と連携したロードマップ、PR動画やTV番組制作(NS観光推進協議会) ○高知市・米子市観光協会と連携した山陰・四国スタンプラリー実施(松山観光コンベンション協会) ○鳴門市観光協会・丸亀市観光協会との協定締結による観光交流・誘客促進(東温市観光物産協会)
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
四国ツーリズム創造機構やせとうち観光推進機構との広域連携をはじめ、各市町においても近隣自治体との多様な連携による取組みを進めているところであるが、引き続き、関係団体との役割分担のもと、連携強化を図り、広域観光を推進する。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (2) 誘客機能の強化

施策名	⑭物語性のある旅行商品造成	
ねらい		
観光客により深い印象を与え、観光地を来訪・再訪してもらうためには、観光資源に物語があることが重要な要素となることから、観光地の歴史や成り立ちに注目し、物語性のある観光資源づくりに取り組む。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○上質な食と旅をコンセプトに海・山・川の食材の宝庫である南予の食と場所をセットにした「食の南予カルトナーージュ」観光商品開発 ○伊予灘ものがたり、道後温泉、しまなみなどの観光資源を組み合わせた四国広域周遊モデルコースや県内周遊モデルコースを設定し、旅行会社での旅行商品造成支援
	市町	○別子銅山の産業遺産群を活用した周遊プランの作成(新居浜市) ○石鎚山系周辺自治体との連携協定締結による石鎚山系魅力発信(西条市) ○映画「海すずめ」ロケ地めぐり(宇和島市)
	民間	—
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
本県にしかない魅力的な観光資源を組み合わせた旅行商品造成に取り組んでいるところであり、「眺める・遊ぶ・食べる」といった観光の要素に人々を惹きつけるストーリーが加わることで魅力的な観光資源になる可能性があることから、観光資源の組み合わせや磨き上げにより魅力創出と旅行商品の開発につなげる。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (2) 誘客機能の強化

施策名	⑮多様化する観光客のニーズに対応した的確な誘客活動	
ねらい		
ビッグデータ等を活用した戦略的な取組みなど、多様化する観光客ニーズに対応した的確な誘客活動を行う。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○南予広域連携観光交流推進協議会による誘客促進ワーキング開催や旅行商品販売・造成支援 ○戦略的旅行商品開発・営業促進連絡会において市町ヒアリングに基づく観光資源を活かした旅行商品開発や発地別の旅行会社への有効なセールス活動検討
	市町	—
	民間	○内子町公式観光サイト「内子さんぽ」でのネット宿泊予約システム導入(内子町観光協会)
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
旅行形態が個人旅行が主流となりつつあるなか、本県が誇る自然、歴史文化、食、アクティビティなど個人観光客の嗜好に合った観光資源をターゲットに応じてPRすることが重要であり、女性・シニア・ファミリーなどターゲット層を明確にした誘客活動に取り組む。		

## 2 インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化

## (2) 誘客機能の強化

施策名	⑯公共交通機関との連携	
ねらい		
航空・鉄道・船等の公共交通機関と連携し、観光客の利便性向上につながる取組みを進めるとともに、観光客誘致につながるような各種企画の展開や、旅行商品造成等に取り組む。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○JRとの連携によりサイクルトレインの運行などサイクリストの二次交通を支援 ○高知県航空利用促進協議会と連携し、松山・高知両空港の相互利用による四国西南地域周遊旅行商品の造成支援及び鉄道・バスによる周遊きっぷの造成販売 ○アロマ開発、駅舎活用イベント開催や企画列車運行等によるJR予土線の利用促進
	市町	○船会社と連携したフェリー等料金が割引になる外国人割引サービス造成(松山市) ○JR・船会社と連携した新幹線と航路を組み合わせた格安「松山・広島割引きっぷ」造成(松山市) ○観光列車「伊予灘ものがたり」での特産品プレゼントやおもてなし(沿線市町) ○JR松丸駅観光案内板設置、予土線サイクルトレイン活用、JR松丸駅舎イベント開催(松野町) など
	民間	—
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
国内外からの誘客にあたって交通手段の充実は課題であり、今後も公共交通機関との連携を継続して進める必要があることから、二次交通の整備とあわせて、観光誘客に効果的な交通機関と連携した旅行商品開発に取り組む。		

## 3 東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進

## (1) 海外での認知度の向上と外国人観光客の受入環境の整備

施策名	⑰東アジア、東南アジア等をターゲットとした誘客・プロモーションの展開	
ねらい		
松山空港ソウル線・上海線やチャーター便を活用した韓国、中国、台湾からの誘客に加え、訪日熱が高まっている東南アジア等からの誘客に取り組み。また、本県の認知度向上を目指して、現地展示会への出展や旅行会社へのプロモーション等を行うとともに、「サイクリング」や「瀬戸内」など本県の魅力ある観光素材をフックとした誘客を図る。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○松山ー上海便、松山ーソウル便を活用した外国人観光客誘致</li> <li>○台湾へのサイクリングプロモーション隊の派遣や台湾旅行社等へのプロモーション活動、旅行展での観光PRを実施</li> <li>○台湾チャーター便の運航促進に係る助成等を実施</li> <li>○中国陝西省との友好交流協定締結による西安市への本県観光物産情報発信拠点の設置</li> <li>○シンガポールやインドネシアにおいて旅行展への出展や旅行会社向けプロモーション活動を実施</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○台北市をメインターゲットに現地での観光PR(松山市)</li> <li>○国際食品見本市「フード台北2016」での観光PR(八幡浜市) など</li> </ul>	
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○台北市・松山市との観光交流及び台湾旅行者への記念グッズ提供(松山観光コンベンション協会)</li> <li>○フランス人ジャーナリストを招請した取材等による在仏旅行会社への訴求(内子町)</li> </ul>	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
アジア圏域での誘客活動を推進してきた結果、外国人宿泊者数が着実に伸びてきており、台湾からの定期便運航を目指した旅行商品の造成支援やチャーター便運航を実施するなど、今後も、国際観光地としての知名度を高め、外国人観光客数を増加させるため、ターゲット国に応じた効果的なプロモーションを展開する。		

## 3 東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進

## (1) 海外での認知度の向上と外国人観光客の受入環境の整備

施策名	⑱おもてなしの心を伝える外国人観光客受入環境の充実・強化	
ねらい		
日本遺産として認定を受けた「四国遍路」で培われた「おもてなしの心」を活かし、さらなる外国人観光客の誘致につなげるため、外国語案内表記や多言語版パンフレット、FreeWi-Fi等の受入環境整備を促進するとともに、来訪者に対するおもてなし外国語研修などを通じた人材育成を推進する。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○松山空港国際線ターミナルビルの空港施設使用料等への補助による松山空港の国際化推進</li> <li>○えひめFreeWi-Fiアクセスポイントの観光施設や公共施設等への整備拡大</li> <li>○旅館従業員等を対象とした外国語研修やムスリム観光客受入れに向けたハラール研修の実施</li> <li>○ボランティアガイドスキルアップ研修の実施</li> </ul>	
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○外国人観光客のために多言語対応QRコード案内板設置(西条市)</li> <li>○多言語による観光情報WEBサイト運営(松山市)</li> <li>○砥部焼の外国語パンフレット等の作成(砥部町)</li> <li>○観光看板、冊子やパンフレット等での音声を含めた多言語案内(内子町) など</li> </ul>	
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○旅館従業員等観光従事者を対象にした外国語研修の開催(県観光物産協会)</li> <li>○外国語に対応できる観光案内所(市内3箇所)の運営(松山観光コンベンション協会)</li> </ul>	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
外国人観光客の利便性確保を進めているが、外国人観光客の増加に対応するためには更なる受入環境の整備が課題であることから、FreeWi-Fiの整備拡大を含め、案内板などのハード整備や、観光ガイド研修などのソフト事業を継続して取り組む。		

3 東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進  
 (1) 海外での認知度の向上と外国人観光客の受入環境の整備

施策名	⑱訪日外国人誘客につながる観光資源の発掘、活用と情報発信	
ねらい		
瀬戸内しまなみ海道サイクリングやキャニオニング等魅力ある観光資源を活用したアクティビティ着地型旅行商品の充実や、本県の食材や歴史・文化、農林漁業等地域資源を活用した体験メニューの開発など、インバウンド観光資源のブラッシュアップを図るとともに、それらの情報発信等を促進する。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○四国一周サイクリングルートを観光資源とした海外メディア招聘 ○県内サイクリングロードで実施されるサイクリングツアー助成 ○外国人の嗜好にあった伝統的特産品の現状調査・販路開拓分析 ○在住外国人を活用した観光資源体験メニューのブラッシュアップ など
	市町	○瀬戸内しまなみ海道振興協議会による観光パンフ作成、観光イベント出展やインバウンド促進(今治市) ○外国クルーズ客船寄港時のおもてなしやモバイルFreeWi-Fiの利用環境整備(宇和島市)
	民間	—
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
しまなみ海道で外国人観光客が増加しており、県内観光事業者等のインバウンドに対する意識の変化も見られるなど、引き続き、サイクリング観光資源を中心に体験型アクティビティなどを活用した外国人観光客誘致に向けた情報発信に取り組む。		

3 東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進  
 (2) 広域連携による外国人観光客の誘致促進

施策名	⑳広域観光周遊ルート等を活用した誘客促進	
ねらい		
四国遍路と瀬戸内をテーマとした広域観光周遊ルート形成促進事業に積極的に取り組み、近隣各県や関係団体等と連携し、テーマ性やストーリー性のある観光ルートの設定や情報発信等を推進するなど、関係団体等との役割分担をしながら効率的な誘客施策の展開を図る。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」、「スピリチュアルな島～四国遍路～」の認知度向上と受入環境整備
	市町	○広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の受入環境整備に向け、四国運輸局やせとうちDMOと連携したせとうちPRツールやファンパスまつやまの作成配布(松山市)
	民間	—
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
国が認定した本県が関係する2つの広域観光周遊ルートを有効に活用しながら、インバウンドに取り組む四国ツーリズム創造機構やせとうち観光推進機構(せとうちDMO)とも連携し、多言語による情報発信や滞在コンテンツの充実を図ることにより外国人旅行者の誘客を促進する。		

3 東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進  
 (2) 広域連携による外国人観光客の誘致促進

施策名	㉑近隣県と連携した国のビジット・ジャパン地方連携事業による誘客	
ねらい		
外国人観光客の一層の誘致を図るためには、誘致エリアの認知度向上が重要となることから、中国四国各県と連携し、国のビジット・ジャパン地方連携事業を活用して、四国一周サイクリングルートやしまなみサイクリングなど共通の観光素材をテーマとしたプロモーション等に取り組む。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○メディアツアーやプロモーション素材制作など四国一周サイクリングの情報発信 ○インドネシア、シンガポールの旅行会社招請ツアーなど東南アジアへのプロモーション ○中国、台湾、香港のメディア招請による四国西南地域周遊プロモーション ○JR・バス・フェリー等を活用した周遊パスでの外国人誘客促進 など
	市町	○石鎚山系周辺自治体との連携協定締結による石鎚山系の魅力発信(西条市)
	民間	—
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
世界に通用するサイクリングアイランド四国の実現に向け、四国一周サイクリングに関する情報発信力を強化するほか、誘致エリア(瀬戸内・四国・愛媛)の認知度向上を目指し、引き続き、中国・四国・九州の関係県等と連携して、東アジア・東南アジアからの効果的な誘客促進施策を展開する。		

3 東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進  
 (2) 広域連携による外国人観光客の誘致促進

施策名	㉒東京都等と連携した外国人観光客の本県への誘導	
ねらい		
平成32年の東京オリンピック・パラリンピック開催を絶好の機会と捉え、東京都や旅行会社等と連携し、本県への誘客に向けた情報発信や誘導方策の検討等に取り組むなど、「東京プラスワン」の外国人観光客誘致を推進する。また、東京オリンピック・パラリンピック開催を契機として、訪日外国人が増加すると考えられることから、個人旅行が多く滞在日数が長い傾向にある欧米豪についても誘客の促進を図る。		
事業実績		
	実施者	取組内容
	県	○東京都と中四国各県・交通事業者の連携による東京からの誘客に向けた情報発信 ○個人旅行の促進に向けた県内の体験型アクティビティ等の情報発信 ○海外に支店を有する旅行会社と連携した「東京+愛媛」旅行商品の販売と認知度向上プロモーションの実施
	市町	—
	民間	—
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
東京オリンピック・パラリンピック開催は、本県への外国人観光客の誘致にとって大きなチャンスであり、大会開催前までにいかに対応するかが重要であることから、これまで以上に東京都や関係県と連携した取組みを深めていき、東京プラスワンの情報発信の強化に努める。		

## 4 地域の総力を挙げた取組みの推進

施策名	㉓観光人材の育成及びおもてなしの取組みの強化									
ねらい	県民が愛媛に誇りを抱き、愛媛の魅力の発信者になるとともに、さらなるホスピタリティの充実・向上や観光産業の強化に向けて、各種普及啓発活動に加えて、より具体的に、目に見える形の施策展開を図り、特に次世代の育成に留意する。									
事業実績	<table border="1"> <thead> <tr> <th>実施者</th> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>県</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○四国観光達人や観光ボランティアガイド等に対する人材育成研修実施</li> <li>○東予地域の産業遺産等を語る「TOYO産業遺産ガイド」の養成</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>市町</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○マイントピア別子東平での産業遺産観光案内(新居浜市)</li> <li>○水めぐりガイド養成講座開催(西条市)</li> <li>○道後温泉地元小学生のおもてなし、松山観光文化コンシェルジュ講座「ふるさとふれあい塾」開講(松山市)</li> <li>○観光ボランティアガイドによる砥部陶街道の案内、お茶の接待等(砥部町) など</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>民間</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光従事者や案内ガイドを対象にした人材育成セミナー開催(県観光物産協会)</li> <li>○近代化産業遺産、食、物産、観光、自然等の「新居浜検定」実施(新居浜商工会議所)</li> <li>○観光・交通・宿泊機関等を対象とした研修・講習会の実施(今治地方観光協会)</li> <li>○ホテルコンシェルジュ国際的組織「レ・クレドール・ジャパン」ホスピタリティ講演会(内子町観光協会) など</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>		実施者	取組内容	県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○四国観光達人や観光ボランティアガイド等に対する人材育成研修実施</li> <li>○東予地域の産業遺産等を語る「TOYO産業遺産ガイド」の養成</li> </ul>	市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マイントピア別子東平での産業遺産観光案内(新居浜市)</li> <li>○水めぐりガイド養成講座開催(西条市)</li> <li>○道後温泉地元小学生のおもてなし、松山観光文化コンシェルジュ講座「ふるさとふれあい塾」開講(松山市)</li> <li>○観光ボランティアガイドによる砥部陶街道の案内、お茶の接待等(砥部町) など</li> </ul>	民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○観光従事者や案内ガイドを対象にした人材育成セミナー開催(県観光物産協会)</li> <li>○近代化産業遺産、食、物産、観光、自然等の「新居浜検定」実施(新居浜商工会議所)</li> <li>○観光・交通・宿泊機関等を対象とした研修・講習会の実施(今治地方観光協会)</li> <li>○ホテルコンシェルジュ国際的組織「レ・クレドール・ジャパン」ホスピタリティ講演会(内子町観光協会) など</li> </ul>
実施者	取組内容									
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○四国観光達人や観光ボランティアガイド等に対する人材育成研修実施</li> <li>○東予地域の産業遺産等を語る「TOYO産業遺産ガイド」の養成</li> </ul>									
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マイントピア別子東平での産業遺産観光案内(新居浜市)</li> <li>○水めぐりガイド養成講座開催(西条市)</li> <li>○道後温泉地元小学生のおもてなし、松山観光文化コンシェルジュ講座「ふるさとふれあい塾」開講(松山市)</li> <li>○観光ボランティアガイドによる砥部陶街道の案内、お茶の接待等(砥部町) など</li> </ul>									
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○観光従事者や案内ガイドを対象にした人材育成セミナー開催(県観光物産協会)</li> <li>○近代化産業遺産、食、物産、観光、自然等の「新居浜検定」実施(新居浜商工会議所)</li> <li>○観光・交通・宿泊機関等を対象とした研修・講習会の実施(今治地方観光協会)</li> <li>○ホテルコンシェルジュ国際的組織「レ・クレドール・ジャパン」ホスピタリティ講演会(内子町観光協会) など</li> </ul>									
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)	ボランティアや観光産業従事者を対象としたホスピタリティ研修や住民向けのご当地検定など県内各地で取組みを進め、旅の思い出となる現地でのおもてなしの充実を図っているところであり、今後も、愛媛を二度三度訪れてもらうよう、県内における観光人材の育成と資質向上に取り組む。									

## 4 地域の総力を挙げた取組みの推進

施策名	㉔住民・民間・行政が連携した推進体制の整備									
ねらい	地域間競争が激化する中で、本県の観光振興を図るには、オール愛媛による取組みが必要であることから、住民・民間・行政が連携した推進体制の整備を進める。									
事業実績	<table border="1"> <thead> <tr> <th>実施者</th> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>県</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○愛媛版DMOの機能・体制検討</li> <li>○専門的知見を有する民間人材の配置による県観光物産協会の体制強化</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>市町</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○石鎚山系周辺自治体との連携協定締結により石鎚山系の魅力発信(西条市)</li> <li>○瀬戸内・松山ツーリズム推進会議を中心に瀬戸内海での新たなツーリズム創造(松山市)</li> <li>○地域住民を中心に高校生・大学生・企業と町内観光回遊ルートの選定(松前町)</li> <li>○町内施設での利用者ニーズ調査、未利用資源の発掘・評価・活用方法を検討(松野町) など</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>民間</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○しまなみ海道エリア全体をマネジメントし観光戦略を実施する広域連携型DMO組織「しまなみジャパン」設立(しまなみ海道振興協議会)</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>		実施者	取組内容	県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○愛媛版DMOの機能・体制検討</li> <li>○専門的知見を有する民間人材の配置による県観光物産協会の体制強化</li> </ul>	市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○石鎚山系周辺自治体との連携協定締結により石鎚山系の魅力発信(西条市)</li> <li>○瀬戸内・松山ツーリズム推進会議を中心に瀬戸内海での新たなツーリズム創造(松山市)</li> <li>○地域住民を中心に高校生・大学生・企業と町内観光回遊ルートの選定(松前町)</li> <li>○町内施設での利用者ニーズ調査、未利用資源の発掘・評価・活用方法を検討(松野町) など</li> </ul>	民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○しまなみ海道エリア全体をマネジメントし観光戦略を実施する広域連携型DMO組織「しまなみジャパン」設立(しまなみ海道振興協議会)</li> </ul>
実施者	取組内容									
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○愛媛版DMOの機能・体制検討</li> <li>○専門的知見を有する民間人材の配置による県観光物産協会の体制強化</li> </ul>									
市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○石鎚山系周辺自治体との連携協定締結により石鎚山系の魅力発信(西条市)</li> <li>○瀬戸内・松山ツーリズム推進会議を中心に瀬戸内海での新たなツーリズム創造(松山市)</li> <li>○地域住民を中心に高校生・大学生・企業と町内観光回遊ルートの選定(松前町)</li> <li>○町内施設での利用者ニーズ調査、未利用資源の発掘・評価・活用方法を検討(松野町) など</li> </ul>									
民間	<ul style="list-style-type: none"> <li>○しまなみ海道エリア全体をマネジメントし観光戦略を実施する広域連携型DMO組織「しまなみジャパン」設立(しまなみ海道振興協議会)</li> </ul>									
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)	県内で観光に関する多様な関係者の連携体制の整備が進められており、今後も戦略的かつ効果的な観光誘客に取組み、官民一体となった観光振興を推進する。特に、愛媛版DMOに関しては、県や市町、観光・物産関係団体、経済団体、地域づくり団体などと緊密に連携したオール愛媛での推進体制の構築を図る。									

## 4 地域の総力を挙げた取組みの推進

施策名	⑳異業種・異分野における、観光を意識した取組みの強化	
ねらい		
裾野の広い総合産業としての本県観光の更なる振興を図るため、より魅力的な観光資源の創出や効果的な情報発信に向け、異業種・異分野と連携した取組みを進める。		
事業実績		
実施者	取組内容	
県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○東予地域の産業遺産を文化的資源として活用するフォトエッセイコンテスト、パネル展やスタディツアー等の実施</li> <li>○県景観形成推進会議での先進地事例紹介等を通じた各市町の景観計画策定等の支援</li> <li>○石鎚山系の自然環境保全継承を目的に環境啓発登山や親子登山等を実施 など</li> </ul>	
市町	○市内事業所従事者への観光体験等を通じた異業種交流研修会による観光まちづくり人材育成(大洲市)	
民間	—	
総括(計画期間における達成度、効果、今後の方針等)		
産業遺産や自然公園などに着目した情報発信に努めているところであるが、観光ニーズが多様化するなか、愛媛観光の付加価値を高めるため、地場産業、都市景観や文化財など幅広い観点により、観光客を惹きつける分野との連携を模索して、より魅力的な観光資源の創出を図る。		