

平成30年度

第2期愛媛県観光振興基本計画に基づき講じた
施策実施状況報告書

令和元年9月

愛 媛 県

目 次

1	はじめに	P 1
2	報告の根拠規定等	P 1
3	平成30年度の施策の実施状況（総括）	P 1
4	第2期観光振興基本計画に基づき推進する「4本柱」の主な施策実施状況	P 3
5	平成30年度観光振興施策実施状況報告書（個票）	P 5
	（1）愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上	P 5
	（2）インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化	P 8
	（3）東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進	P 13
	（4）地域の総力を挙げた取組みの推進	P 16
	[参考]	P 18
	○第1期愛媛県観光振興基本計画の策定について	
	○第1期愛媛県観光振興基本計画の概要	
	○第2期愛媛県観光振興基本計画の策定について	
	○第2期愛媛県観光振興基本計画の概要	
	○えひめお接待の心観光振興条例	