事業概要【食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業】

申請者	愛媛県、八幡浜市、大洲市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,206,013千円 (258,561千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	農林水産分野
目的 (効果)	<p>○グローバルな取り組みや海外需要の獲得に向けた取り組みを進めることによる愛媛の農林水産業のブランド化と販売促進による地域経済の活性化</p> <p>○若者が魅力を感じる持続可能な儲かる農林水産業を実現し、若い新規就業者の増加や定着率の向上、地方への人の流れをつくる</p>		
事業概要・ 主な経費	<p>[愛媛県]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売拡大に向けた営業力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・既存営業案件の発展・拡大 (11,759千円 委託料、事務経費) ・営業先とのネットワークの強化 (14,457千円 負担金、事務経費) ○IT活用等による新たなビジネス機会や商流の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・リアルとデジタルの両輪での営業活動の推進 (98,087千円 委託料、負担金 等) ・信頼性確保による販路の創出・拡大 (27,546千円 委託料 事務経費) ○売れる商品づくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・競争力の高い本県ブランドの強化 (27,072千円 委託料、負担金 等) ・流通を見据えた商品づくりと付加価値の向上 (13,556千円 委託料、補助金 等) <p>[八幡浜市]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域産品のブランド力強化 <ul style="list-style-type: none"> ・新たな産品開発・磨き上げと普及・ブランディング (17,480千円 委託料、負担金 等) ○大都市圏・海外等での販路開拓・拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏や関西圏等の大消費地での販路開拓 (15,174千円 負担金、補助金 等) ・台湾を中心とした海外販路開拓 (6,759千円 補助金、トップセールス旅費 等) <p>[大洲市]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域ブランド産品のクロスユース拡大 (EC×観光×ふるさと納税) <ul style="list-style-type: none"> ・支援商品の追加決定 (184千円 審査委員報償費) ・EC、店舗での販路拡大、開拓支援、地域ブランド販売力・PR力強化支援 (EC、店舗の両方で顧客獲得が行える体制作り) (19,477千円 委託料、補助金 等) ○芋煮等郷土料理国内外発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・リアルとデジタル両軸の認知度向上事業 (7,010千円 補助金) 		
KPI	<p>本事業の取組みを通じた県関与年間成約額(農林水産物) (+125億円)</p> <p>本事業の取組みを通じた県関与年間成約件数 (+1,312件)</p> <p>「愛」あるブランド産品の年間販売額 (+20.5億円)</p>	関連 URL	https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html